

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH DI
LASSY DAIRY FARM KECAMATAN CANDUANG KABUPATEN
AGAM, SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh :

TITI ANDIKA PUTRI
1610622036



UNTUK

KEDJAJAAN

BANGSA

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH
2020**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH DI
LASSY DAIRY FARM KECAMATAN CANDUANG KABUPATEN
AGAM, SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh :

TITI ANDIKA PUTRI

1610622036

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana pada
Fakultas Peternakan*



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS KAMPUS II
PAYAKUMBUH
2020**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH DI LASSY DAIRY FARM KABUPATEN AGAM, SUMATERA BARAT

TITI ANDIKA PUTRI, dibawah bimbingan
Dr. Ir. Arfa`i, MS dan Ir. Boyon, MP

Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Kampus Payakumbuh, 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap usaha peternakan sapi perah di Lassy Dairy Farm dan merumuskan alternatif strategi yang tepat dalam pengembangan usaha di Lassy Dairy Farm. Penelitian ini menggunakan metode *studi kasus* dengan mengumpulkan data primer dan data sekunder menggunakan 2 orang responden. Penelitian ini dilakukan dengan 2 tahap yaitu identifikasi analisis kondisi eksternal dan kondisi internal, dan merumuskan strategi pengembangan. Variabel yang diamati berupa lingkungan eksternal letak geografis, pelanggan (costumer), pesaing (competitors), pemasok bahan baku (supperliers), lembaga keuangan, ketersediaan pakan, fasilitas pendukung, dan kebijakan pemerintah tentang pengembangan ternak perah, dan lingkungan internal yang terdiri dari berupa profil usaha, visi dan misi, sumberdaya manusia, teknis pemeliharaan, peralatan dan teknologi pendukung, produksi dan pemasaran, pengorganisasian. Hasil penelitian menunjukkan, berdasarkan berdasarkan matrik EFE memiliki pelanggan tetap merupakan peluang utama, sementara pemasok bahan baku dari luar dengan skor 0,3786 merupakan ancaman terbesar dalam usaha peternakan sapi perah Lassy Dairy Farm sedangkan matrik IFE Kekuatan terbesar terletak pada sudah memiliki visi dan misi dengan skor 0,5535 yang menjadikan kekuatan utama, dan wawasan yang kurang dengan skor 0,1665 merupakan kelemahan utama dalam usaha peternakan sapi perah Lassy Dairy Farm.. Strategi yang dapat diterapkan pada usaha adalah memperluas jangkauan kerja sama dengan menonjolkan sistem teknologi, meningkatkan skala usaha dan peningkatan populasi sapi perah, meningkatkan kualitas dan kuantitas produk, memperbaiki ketersediaan pakan dan pemasok bahan baku, ikut serta dan tergabung dalam asuransi, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan tenaga kerja, ikut serta dalam organisasi atau kelompok, membuat pengolahan kotoran ternak, mengadakan sosialisasi guna meningkatkan kualitas kerja karyawan atau tenaga kerja, meningkatkan aplikasi teknologi inovasi tepat guna.

Kata Kunci: Faktor Eksternal, Faktor Internal, Sapi Perah, SWOT