

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dari hasil penelitian pada bulan April 2020 di CV. Ed Fram Jumlah telur yang didistribusikan ke DKI Jakarta sebanyak 1,452,000 butir. Dengan penjualan telur ke DKI Jakarta dalam bentuk kilogram (kg).
- b. Berdasarkan penelitian biaya yang dikeluarkan oleh CV. Ed Farm dalam mendistribusikan telur ke DKI Jakarta sebesar Rp 102,724,000
- c. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa penerimaan harga yang di terima CV. Ed Farm dalam memasarkan telur ke DKI Jakarta sebanyak Rp 1,538,826,457. Dengan laba yang diterima oleh CV. Ed Farm sebanyak Rp 1,436,102,460

5.2 Saran

- a. Berdasarkan hasil penelitian, hal yang harus di perhatikan dalam pemasaran ke DKI Jakarta yaitu peternakan diharapkan mampu mencari pangsa pasar yang lebih luas.
- b. Untuk CV. Ed Farm sebaiknya waktu pemuatan telur jika ada yang rusak harus dipisahkan dan diganti dengan telur yang baru.
- c. Berdasarkan hasil penelitian pada bulan April 2020 penjualan telur ke Sumatera Barat lebih menguntungkan dari pada penjualan ke DKI Jakarta. Sebaiknya CV. Ed Farm lebih baik banyak mendistribusikan telur di

dalam daerah Sumatera Barat karena dari perhitungan yang didapat penjualan di Sumbar lebih menguntungkan.

