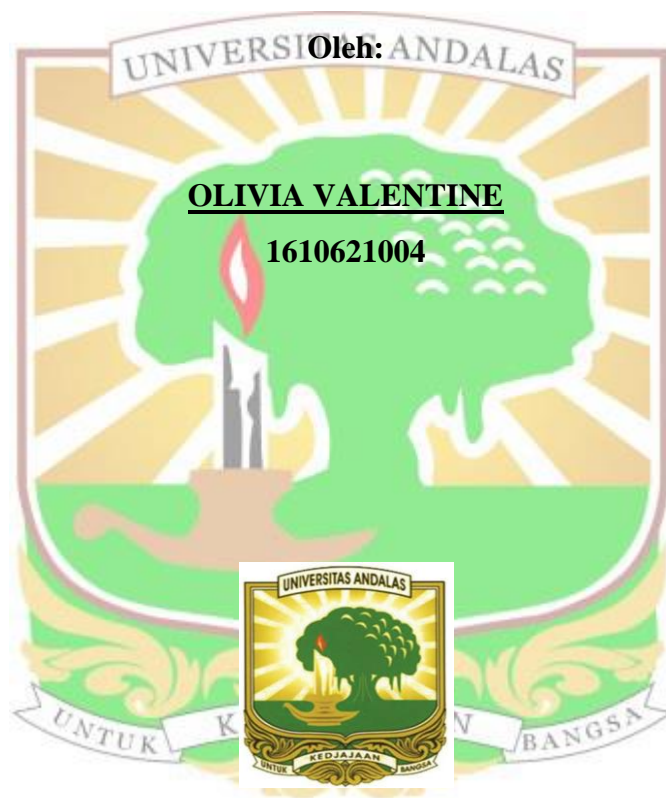


**ANALISIS BIAYA PEMASARAN DAN HARGA JUAL TELUR AYAM
RAS KE DKI JAKARTA DI USAHA PETERNAKAN AYAM RAS
PETELUR ED FARM**

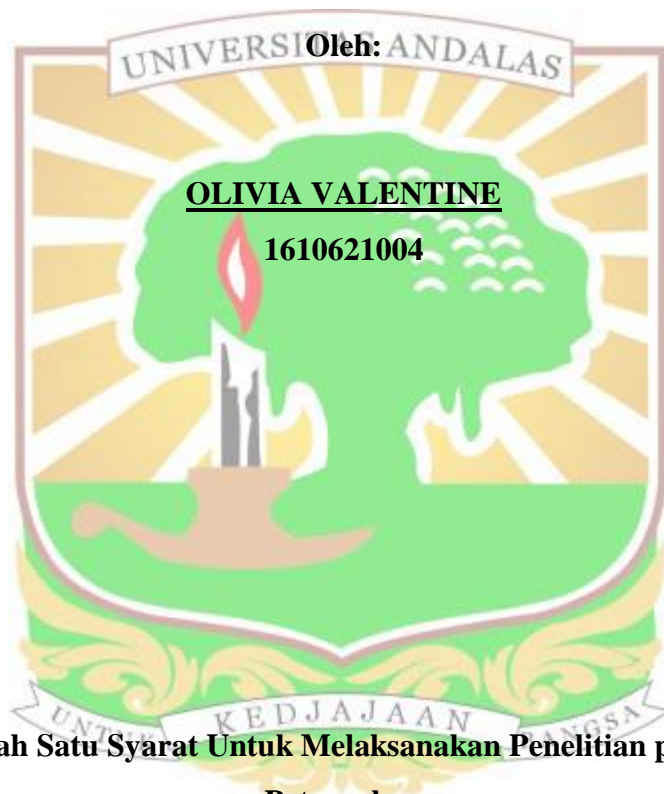
SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH
2021**

**ANALISIS BIAYA PEMASARAN DAN HARGA JUAL TELUR AYAM
RAS KE DKI JAKARTA DI USAHA PETERNAKAN AYAM RAS
PETELUR ED FARM**

SKRIPSI

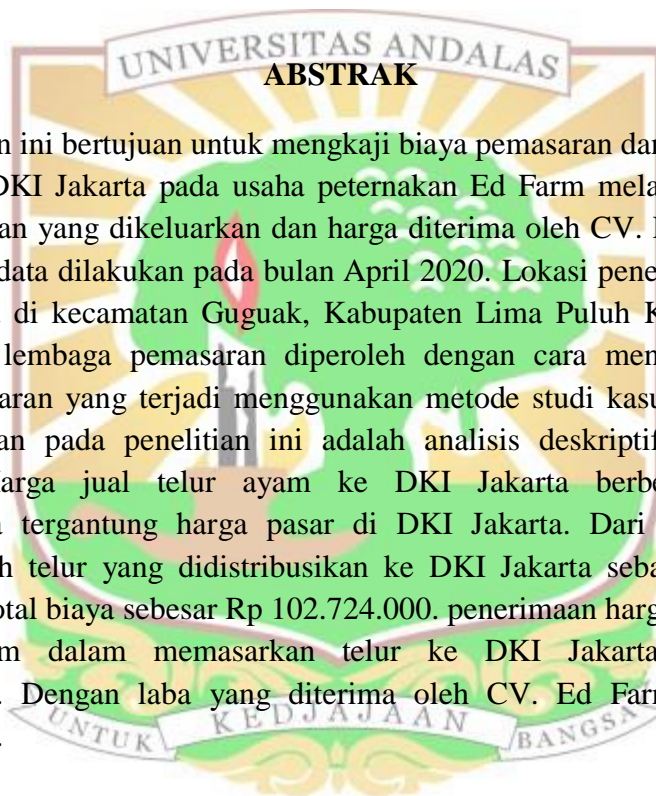


**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH
2021**

**ANALISIS BIAYA PEMASARAN DAN HARGA JUAL TELUR AYAM
RAS KE DKI JAKARTA DI USAHA PETERNAKAN AYAM RAS
PETELUR ED FARM**

OLIVIA VALENTINE, dibawah bimbingan
**Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward, M.S., IPU., ASEAN.Eng dan Elfi Rahmi
S.Pt, MP**

Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, Payakumbuh, 2021



Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji biaya pemasaran dan harga jual telur ayam ras ke DKI Jakarta pada usaha peternakan Ed Farm melalui analisis data biaya pemasaran yang dikeluarkan dan harga diterima oleh CV. Ed Farm. Waktu pengumpulan data dilakukan pada bulan April 2020. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja di kecamatan Guguk, Kabupaten Lima Puluh Kota. Responden peternak dan lembaga pemasaran diperoleh dengan cara mengikuti alur dari saluran pemasaran yang terjadi menggunakan metode studi kasus. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif, kualitatif dan kuantitatif. Harga jual telur ayam ke DKI Jakarta berbeda-beda setiap pengirimannya tergantung harga pasar di DKI Jakarta. Dari hasil penelitian didapat Jumlah telur yang didistribusikan ke DKI Jakarta sebanyak 1,452,000 butir dengan total biaya sebesar Rp 102.724.000. penerimaan harga yang di terima CV. Ed Farm dalam memasarkan telur ke DKI Jakarta sebanyak Rp 1,538,826,457. Dengan laba yang diterima oleh CV. Ed Farm sebanyak Rp 1.436,102,460.

Kata kunci : Pemasaran Telur, Biaya Pemasaran, Harga Jual, Laba