

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., & Cholid, N. (2015). *Metodologi penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Akbar, Z., & Faryansyah, R. (2018). Pengungkapan diri di media sosial ditinjau dari kecemasan sosial pada remaja. *Ikraith-Humaniora*, 2(2008), 2. <https://media.neliti.com/media/publications/226387-pengungkapan-diri-di-media-sosial-ditinj-40d239f4.pdf>
- Alamsyah, F., Buntaran, A., & Helmi, A. F. (2015). Peran kepercayaan interpersonal remaja yang kesepian dalam memoderasi pengungkapkan diri pada media jejaring sosial online. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 1(2), 106–119. <https://doi.org/10.22146/gamajop.7348>
- Ali, M & Asrori. (2014) . *Psikologi remaja perkembangan peserta didik*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Anastasi, A., & Urbina, S. (2007). *Tes psikologi*. Jakarta : Indeks
- Arnus, S. H. (2016). Self disclosure di media sosial pada mahasiswa IAIN Kendari (Suatu kajian psikologi komunikasi pada pengguna media sosial). *Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari*, 1–18.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2019). Penetrasi & profil perilaku pengguna internet indonesia tahun 2018. Diunduh dari halaman <http://www.apjii.or.id>
- Azwar, S. (2008). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta . Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2011). *Dasar-dasar psikometri*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2013). *Metode penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi edisi II*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistika. (2017). *Statistik pemuda indonesia (katalog BPS: 4103008)*. Jakarta, Indonesia : Rachmawati,Y., Mustari, A.S., Sari, NR., etc. Diunduh pada <https://www.bps.go.id/publication/download.html>? Diunduh pada Juli 6, 2018
- Basuki, P.W.S.L & Pratisti, W.D. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan pengungkapan diri pada remaja pengguna facebook. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites. *Journal of Communication*, 64(4), 635–657. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>
- Budiargo, D. (2015) . *Berkomunikasi ala net generations*. Jakarta : PT Elex Media Kompetindo
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan*. Semarang : IKIP Semarang
- Chen, H. T., & Li, X. (2017). The contribution of mobile social media to social capital and psychological well-being: Examining the role of communicative use, friending and self-disclosure. *Computers in Human Behavior*, 75, 958–965. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.011>
- Chen, W., Xie, X. C., Ping, E., & Wang, M. Z. (2017). Personality differences in online and offline self-disclosure preference among adolescents: A person-oriented approach. *Personality and Individual Differences*, 105, 175–178. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.09.048>
- ComScore. (2015). *The global mobile report*. Diunduh pada halaman <https://www.comscore.com/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2017/The-Global-Mobile-Report>
- Cross, M. (2011) . *Bloggerati, twitterati: How blogs and twitter are transforming popular culture*. Santa Barbara, California : Praege
- Damar, A. M. (2018). Membatasi penggunaan media sosial bisa bikin hidup lebih baik. Diunduh pada July, 2020, dari laman <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3691226/membatasi-media-sosial-bisa-bikin-hidup-lebih-baik>
- Derlega, V. J., & Chaikin, A. L. (1977). Privacy and self disclosure in social relationships. *Journal of Social Issues*, 33(3), 102–115. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1977.tb01885.x>
- Devito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book*. Pearson Education
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (Fourteenth). Pearson Education Limited.
- Dewi, Y.T & Yuwono, S. (2016). Hubungan antara daya tarik antarpersonal dengan pengungkapan diri secara online pada siswa sekolah menengah atas pengguna media sosial di Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Effendy, I. S. (2014). Hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan pengungkapan diri pada mahasiswa. *Thesis University of Muhammadiyah Malang*. Diunduh dari halaman <http://eprints.umm.ac.id/26208/>

Farber, B. A. (2006). *Self disclosure in psychotherapy*. New York dan London : The Guildford Press

Fitri, N. (2017). Hubungan dukungan sosial online dengan pengungkapan diri di media sosial instagram pada mahasiswa psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Jati Bandung. *Diploma thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. Diunduh dari halaman <http://digilib.uinsgd.ac.id/5807/>

Friedman, H. S., & Schustack, M.W. (2006). *Kepribadian (teori klasik dan riset modern) edisi ketiga jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan diri (self disclosure) siswa dalam perspektif dan implikasinya bagi konseling. *Sekolah Tinggi Agama Kristen Protestan Negeri (STAKPN) Papua*, 12–36.

Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Heino, R. D. (2006). Self-Presentation in Online Personals. *Communication Research*, 33(2), 152–177. <https://doi.org/10.1177/0093650205285368>

Hargie, O., & Dickson, D. (2004). *Skilled interpersonal communication (research, theory and practice)* (Fourth Edi). London and New York: Routledge Taylor & Francis Group.

Hausmann, J. S., Touloumtzis, C., White, M. T., Colbert, J. A., & Gooding, H. C. (2017). Adolescent and Young Adult Use of Social Media for Health and Its Implications. *Journal of Adolescent Health*, 60(6), 714–719. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2016.12.025>

Hill, C. A. (1987). Affiliation motivation: People who need people ... but in different ways. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(5), 1008–1018. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.52.5.1008>

Hollenbaugh, E. E., & Ferris, A. L. (2014). Facebook self-disclosure: Examining the role of traits, social cohesion, and motives. *Computers in Human Behavior*, 30, 50–58. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.07.055>

Huang, H. Y. (2016). Examining the beneficial effects of individual's self-disclosure on the social network site. *Computers in Human Behavior*, 57, 122–132. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.030>

Isadora, S., Pratiwi, S., & Tjondronegoro, P. (2012). Perbedaan motif afiliasi pada remaja pengguna facebppk ditinjau dari jenis kelamin. *Intuisi*, 4(3). <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI/article/viewFile/13348/7404>

- Joinson, A. N. (2001). Knowing me, knowing you: Reciprocal self-disclosure in internet-based surveys. *Cyberpsychology and Behavior*, 4(5), 587–591. <https://doi.org/10.1089/109493101753235179>
- Kashian, N., Jang, J. W., Shin, S. Y., Dai, Y., & Walther, J. B. (2017). Self-disclosure and liking in computer-mediated communication. *Computers in Human Behavior*, 71, 275–283. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.041>
- Khasanah, S. (2015). Hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan keterbukaan diri pada remaja pengguna Blackberry Messenger (BBM). *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/6708>
- Kilamanca, D.F. (2010). Hubungan antara kebutuhan afiliasi dan keterbukaan diri dengan intensitas mengakses situs jejaring sosial pada remaja. *Skripsi*. Universitas Negeri Surakarta
- Knop, K., Öncü, J. S., Penzel, J., Abele, T. S., Brunner, T., Vorderer, P., & Wessler, H. (2016). Offline time is quality time. Comparing within-group self-disclosure in mobile messaging applications and face-to-face interactions. *Computers in Human Behavior*, 55, 1076–1084. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.11.004>
- Koohikamali, M., Peak, D. A., & Prybutok, V. R. (2017). Beyond self-disclosure: Disclosure of information about others in social network sites. *Computers in Human Behavior*, 69, 29–42. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.12.012>
- Kumalasari, A. G., & Desiningrum, D. R. (2016). Hubungan Antara Dukungan Sosial Guru Dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Remaja. *Jurnal Empati*, 5(4), 640–644.
- Lee, S. W., & Lee, J. (2017). A comparative study of KakaoStory and Facebook: Focusing on use patterns and use motives. *Telematics and Informatics*, 34(1), 220–229. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.013>
- Lin, R., & Utz, S. (2017). Self-disclosure on SNS: Do disclosure intimacy and narrativity influence interpersonal closeness and social attraction? *Computers in Human Behavior*, 70, 426–436. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.012>
- Lubis, E. E. (2014). Potret media sosial dan perempuan. *Paralella, Volume IN*, 97–106.
- Martono, N. (2011). *Metode penelitian kuantitatif: analisis isi dan analisis data sekunder edisi revisi*. Jakarta : Rajawali Pers
- McClelland, D.C. (1988). *Human motivation*. NY: Cambridge University Press. Diakses pada <https://doi.org/10.1017/CBO9781139878289>

- Minanti, R. D. (2016). Hubungan kebutuhan afiliasi dengan pengungkapan diri pada pengguna media sosial skripsi. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*, 1–37.
- Munandar, A. S. (2008). *Psikologi industri dan organisasi*. Jakarta : UI Press
- Nguyen, M., Bin, Y. S., & Campbell, A. (2012). Comparing online and offline self-disclosure: A systematic review. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(2), 103–111. <https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0277>
- Omarzu, J. (2000). A disclosure decision model: Determining how and when individuals will self-disclose. *Personality and Social Psychology Review*, 4(2), 174–185. https://doi.org/10.1207/S15327957PSPR0402_05
- Orben, A. C., & Dunbar, R. I. M. (2017). Social media and relationship development: The effect of valence and intimacy of posts. *Computers in Human Behavior*, 73, 489–498. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.04.006>
- Panji, A. (2014). *Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia*. Diunduh dari halaman <https://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>
- Pamuncak, D. (2011). Pengaruh tipe kepribadian terhadap self disclosure pengguna facebook. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1-133
- Papalia, D. E., Old, S. W., & Feldman, R. D. (2008). *Human development (psikologi perkembangan) edisi kesembilan*. Jakarta : Kencana
- Park, N., Jin, B., & Jin, S.-A. A. (2011). Effects of self-disclosure on relational intimacy in Facebook. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1974–1983. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.05.004>
- Putra, I,P,G,D., & Marhaeni, A. (2015). Hubungan kebutuhan afiliasi dengan intensitas penggunaan jejaring sosial twitter pada remaja akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 48-58. Diunduh dari https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/277ce9a1ad7459c95e7e814fbafbe609.pdf
- Pew Research Center. (2013). *Teens, social media, and privacy*. Diunduh dari halaman <https://www.pewresearch.org/internet/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/>
- Rinjani, H., & Firmanto, A. (2013). Kebutuhan afiliasi dengan intensitas mengakses facebook pada remaja. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*, 1(1), 76–85.

- Santrock, J. W. (2007). *Remaja edisi kesebelas*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1985). *Psikologi sosial edisi kelima*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Seniati, L., Yulianto, A., & Setiadi, B.N. (2011). *Psikologi eksperimen*. Jakarta : PT Indeks
- Setyaningsih, R. (2016). Memahami hubungan kebutuhan untuk populer dan keterbukaan diri (self-disclosure) pada pengguna Facebook: Sebuah tinjauan literatur. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 11(1), 93–104.
- Siregar, S. (2015). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Special, W. P., & Li-Barber, K. L. (2012). Self-disclosure and student satisfaction with Facebook. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 624–630. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.11.008>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarwени, V. W. (2014). *Metodologi penelitian; lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta : PT Pustaka Baru
- Sujarweni, V. W. (2015). *Spss untuk penelitian*. Yogyakarta : PT Pustaka Baru
- Supratiknya, A. (2014). *Pengukuran psikologis*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma
- Suryabrata, S. (2015). *Metodologi penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Taddei, S., & Contenai, B. (2013). Privacy, trust and control: Which relationships with online self-disclosure? *Computers in Human Behavior*, 29(3), 821–826. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.11.022>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2017). What do we mean by “youth”? . <http://www.unesco.org/new/en/social-and-human-sciences/themes/youth/youth-definition/> diunduh pada September, 2018
- Wang, L., Yan, J., Lin, J., & Cui, W. (2017). Let the users tell the truth: Self-disclosure intention and self-disclosure honesty in mobile social networking. *International Journal of Information Management*, 37(1), 1428–1440. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.10.006>
- WeAreSocial Hootsuite. (2019). Digital 2019 : Indonesia. *Global Digital Insights*, 77. Diunduh dari halaman <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>

Wheeless, L. R. (1976). Self-Disclosure and Interpersonal Solidarity: Measurement, Validation, and Relationships. *Human Communication Research*, 3(1), 47–61. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00503.x>

Wheeless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and measurement of reported self-disclosure. *Human Communication Research*, 2(4), 338–346. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00494.x>

Widiyastuti, A. (2016). Pengaruh tipe kepribadian terhadap self disclosure pengguna facebook. *Jurnal Psikologi Universitas Esa Unggul*, 004, 1–11.

World Health Organization. (2018). Adolescent health. Diunduh pada halaman http://www.who.int/topics/adolescent_health/en/

Zhang, R. (2017). The stress-buffering effect of self-disclosure on Facebook: An examination of stressful life events, social support, and mental health among college students. *Computers in Human Behavior*, 75, 527–537. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.05.043>

