

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Mengacu kepada bab sebelumnya yang menguraikan tentang analisis minat masyarakat terhadap produk BNI Griya Kc. Padang, bisa disimpulkan yakni :

1. Mutu produk/ keunggulan yang ditawarkan BNI Griya mampu meningkatkan minat masyarakat untuk selalu mempercayakan Kebutuhan akan tempat tinggal idaman kepada produk BNI Griya ini, karena selain angsurannya ringan ,bisa di cicil dalam jangka waktu 25 tahun dan proses pembayarannya yang relatif cepat dan mudah. Selain itu, nasabah juga bebas memilih tempat properti idaman.
2. Produk BNI Griya Memberikan pengalaman yang baik pada nasabah atau publik kemudian masyarakat yang akan membeli produk dari BNI Griya tidak ragu lagi memilih Produk BNI Griya untuk tempat tinggal idamannya karena sudah ada pengalaman yang baik dari nasabah BNI Griya sebelumnya.
3. Sosialisasi dan penyebaran informasi tentang Produk BNI Griya masih cukup baik, sehingga hasilnya belum maksimal. Namun, masih tetap membuat minat masyarakat cukup baik terhadap produk BNI Griya ini.

#### **5.2 Saran**

Meskipun sosialisasi dan penyebaran informasi tentang produk BNI Griya sudah cukup baik untuk membuat masyarakat berminat untuk membeli produk BNI Griya ini, akan tetapi masih perlu dilakukan sosialisasi dan penyebaran informasi yang lebih gencar lagi agar lebih banyak masyarakat/ nasabah yang bisa merasakan keunggulan dari Produk BNI Griya ini. Untuk mengantisipasi hal ini, maka perlu dilakukan sosialisasi dan penyebaran informasi mengenai produk-produk BNI Griya secara rutin.

