

## **TUGAS AKHIR**

### **“ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK BNI GRIYA PADA PT BANK NEGARA INDONESIA (BNI) KC. PADANG”**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Keuangan Perbankan dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas  
Andalas*



**Oleh:**  
**VIKA RAMADHANI**  
**1800542075**

**Dosen pembimbing:**  
**LAELA SUSDIANI SE, M.COM(App.FIN)**  
**NIP. 19790702200512004**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEUANGAN PERBANKAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2021**

## ABSTRAK

### “Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk BNI Griya Pada PT. Bank Negara Indonesia (BNI) Kc. Padang”

BNI Griya merupakan kredit yang diberikan pada publik bagi tujuan pembangunan, pembelian, renovasi, *top up*, *refinancing*, / *take over* property seperti rumah tapak (rumah peristirahatan/ vila, rumah kos, dan sejenisnya), Satuan-satuan rumah susun (apartemen, kondominium, Griya tawang, flat, rumah kos bertingkat, dan sejenisnya) rumah kantor atau rumah toko yang digunakan untuk rumah tinggal.

minat adalah sebuah keinginan dari diri sendiri yang dilakukan dengan kesadaran diri sendiri tanpa adanya pihak yang memaksa yang bertujuan untuk mencapai tujuan atau cita-cita yang diinginkannya. Ada beberapa indikator yang dapat mempengaruhi minat nasabah untuk memilih produk BNI Griya yaitu : 1) Pengetahuan, 2) Pengalaman, 3) lingkungan sosial, 4) sosialisasi dan informasi.

Berdasar penjelasan di atas, penelitian tujuannya yaitu melihat meningkatnya minat masyarakat pada produk BNI Griya PT. BNI Kc Padang. Metode yang dipergunakan pada penelitian yakni metode kuantitatif dengan Teknik *Random Sampling* dengan cara menyebarkan kuesioner, setelah penyebaran kuesioner peneliti akan melakukan analisis data dengan mengolah data primer dengan analisa deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan keunggulan yang diberikan oleh Produk BNI Griya mampu meningkatkan minat masyarakat.

**Kata Kunci : BNI Griya, Minat, Produk BNI Griya**