



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI TERHADAP PENGGUNAAN *E-FILLING* DI KOTA
PARIAMAN**

Oleh :

**OLIVIA FEBRIANOLA
1710533033**

Pembimbing Skripsi :

Rahmat Kurniawan, SE, MA, Ak, CA, CPA, BKP

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi*

PADANG

2020

	No Alumni Universitas :	OLIVIA FEBRIANOLA	No Alumni Fakultas :
	BIODATA a). Tempat/Tgl Lahir: Pariaman/ 04 Februari 1999 b). Nama Orang Tua: Ir. Yuniswan, M.Si dan Yurmailis, S.Pd c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1710533033 f). Tanggal Lulus: 2 Juni 2021 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,82 i). Lama studi: 3 Tahun 9 Bulan j). Alamat Orang Tua: KPR. Pratama Mandiri No.55, Jalan Baru, Pariaman Tengah, Pariaman.		
<div style="text-align: center;"> <p>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI TERHADAP PENGGUNAAN <i>E-FILLING</i> DI KOTA PARIAMAN</p> <p>Skripsi oleh: Olivia Febrianola</p> <p>Pembimbing: Rahmat Kurniawan, SE, MA, Ak, CA, CPA, BKP</p> <p>ABSTRACT</p> <p><i>This research aims to investigate the factors that influenced the interest taxpayers for using e-filling, particularly in Pariaman. The variables which are used in this research is dependent variabel that is the interest taxpayers for the e-filling usage while independent variables are perceived usefulness, perceived ease of use, complexity, security and privacy, readiness technology taxpayers information. The type of research is quantitative descriptive. The data used in the sources in this research is primary data by using questionnaire. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of this research show that: (1) Perceived Usefulness has a positive influence to behavioral intensity for the e-filling usage, (2) Perceived Ease of Use has a positive influence to behavioral intensity for the e-filling usage, (3) Complexity has a negative influence to behavioral intensity for the e-filling usage, (4) Security and Privacy significantly has not positive influence to behavioral intensity for the e-filling usage, (5) Readiness Technology Taxpayers Information has not positive influence to behavioral intensity for the e-filling usage.</i></p> <p>Keyword: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Complexity, Security and Privacy, Readiness Technology Taxpayers Information, interest taxpayers for using e-filling.</p> </div>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat wajib pajak orang pribadi terhadap penggunaan e-filling di Kota Pariaman. Variabel penelitian pada penelitian ini terdiri dari variabel dependen yaitu minat wajib pajak orang pribadi terhadap penggunaan *e-filling* dan variabel independen yaitu persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kerumitan, keamanan dan kerahasiaan, dan kesiapan teknologi informasi wajib pajak. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap minat wajib pajak orang pribadi dalam menggunakan *e-filling*, (2) Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat wajib pajak orang pribadi dalam menggunakan *e-filling*, (3) Kerumitan berpengaruh negatif terhadap minat wajib pajak orang pribadi dalam menggunakan *e-filling*, (4) Keamanan dan kerahasiaan tidak berpengaruh positif terhadap minat wajib pajak orang pribadi dalam menggunakan *e-filling*, (5) Kesiapan teknologi informasi wajib pajak tidak berpengaruh positif terhadap minat wajib pajak orang pribadi dalam menggunakan *e-filling*.

Kata Kunci: Persepsi kegunaan, Persepsi kemudahan, Kerumitan, Keamanan dan kerahasiaan, Kesiapan teknologi informasi wajib pajak, minat wajib pajak orang pribadi terhadap penggunaan *e-filling*

