

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Baudrillard, Jean. 1983. *Simulation "the Precession of Simulacra"*. Trans by Paul Foss, Paul Patton and Philip Beitchman. USA : Semiotex(e).
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana.
- Damsar. 2015. *Pengantar Teori Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Piliang, Yasraf Amir. 1999. *Sebuah Dunia yang Dilipat : Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung : Mizan.
- \_\_\_\_\_, 2003. *Hippersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.
- \_\_\_\_\_, 2015. *Post Realitas : Realitas Kebudayaan dalam Era Post-Metafisika*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern Edisi Ketujuh*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung: ALFABETA.
- Suwarman, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Perspektif Risiko*. Bogor : IPB Press.
- Tazid, Abu. 2017. *Tokoh, Konsep dan Kata Kunci Teori Posmodern*. Yogyakarta: Deepublish.

### **Skripsi:**

- Okiriswandani, Fika. 2013. "Gaya Hidup Santai Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Penikmat Coffe Shop di Starbucks Coffe)". Surabaya: *Skripsi*. Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
- Pangestu, Guswanda Helmy. 2019. "Analisis Behavioral Involment pada Binge Watching (Studi pada Layanan Video on Demand Netflix)". Surabaya: *Skripsi* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Prabowo, Rahmadi. 2019. "Analisis Loyalitas Layanan Video on Demand Berlangganan Netflix Menggunakan Extnded Unified Theory Acceptence and Use of Thecnology 2 (UTAUT2)". Jakarta: *Skripsi* Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknolgi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

### **Jurnal:**

- Ahmad, Amar. 2012. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi : Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya". *Jurnal Dakwah Tabligh*.
- Amri, Dea. 2020. "Kecenderungan Perilaku Body Shaming dalam Serial Netflix Insatiable". *Jurnal Audiens*.
- Chandra, Edi. 2009. "Aplikasi Cyber dalam Kehidupan Masyarakat". *Jurnal Komunikologi*.
- Lestari, Elisa Dwi dan Oei Richard C.S. 2020. "Prediction Factors that Influence Atitude and Its Implications on Continuance Intention to Use SOVD : Study on Netflix Users of Indonesia". *Derema : Jurnal Manajemen*.
- Merikivi, J, Bragge, Johanna, Scornavacca, Eusebio, Verhagen, Tibert. 2019. "Binge watching Serialized Video Content : A Transdisciplinary Review". *Television and New Media*.
- Murbawani, dan Grendi Hendrastomo. 2020. "Pemaknaan Nongkrong Bagi Mahasiswa Yogyakarta". *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*.
- Omar, bin Aznan, dan Mohd Fauzi Sedon. 2014. "Gaya Hidup Digital Menerusi Teknologi Mobiliti". *Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*.

Pittman, M., dan Sheehan, K. 2015. "Sprinting a Media Marathon : Use and Gratifications of Binge Watching Television Through Netflix". *First Monday*.

Setiawan, Wawan. 2017. "Era Digital dan Tantangannya". *Seminar nasional pendidikan*.

Sidneyeve, M, 2014. "The Netflix effect : Teens, Binge Watching, and on Demand Digital Media Trends". *Journal of Young People, Text, Culture* vol. 6, issue 1, summer 2014, pp, 119-138.

Sulistyaningtyas, Tri, Jejen Jaelani, dan Dana Waskita. 2012. "Perubahan Cara Pandang Masyarakat Kota Bandung Akibat Pengaruh Gaya Hidup Digital". *Jurnal Sosioteknologi*.

Yamin, Muhammmad. 2018. "Gaya Hidup Digital dan Perubahan Sosial". *Jurnal Hubungan Internasional Universitas Jendral Soedirman*.

Zahara, elyan dan Irwansyah. 2020. "Binge Watching : Cara Baru Menonton Televisi sebagai Dampak Konvergensi Media". *Journal Sosioteknologi*, Volume 19, No 2, Agustus 2020.

**Internet :**

<https://tekno.kompas.com/read/2016/01/07/13085347/Akhirnya.Masuk.Indonesia.Netflix.Itu.Apa>. Diakses pada 15 juni 2020.

<https://falah-kharisma.blogspot.com/2015/12/penyebab-terjadinya-perilaku-menyimpang.html>. Diakses pada 15 juni 2020



