

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini yang secara umum dapat menjawab pertanyaan dari penelitian ini.

1. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Andalas yang secara aktif menggunakan layanan aplikasi Netflix berbayar. Terdapat beberapa alasan dari informan untuk menggunakan layanan Netflix berbayar ini, yaitu sebagai sarana untuk memudahkan informan mendapatkan tontonan, sebagai alat untuk membedakan informan dengan pengguna ilegal, untuk mendapatkan kualitas tontonan yang bagus dan menarik, serta memang memiliki hobi menonton.
2. Terdapat beberapa perilaku mahasiswa dalam menggunakan Netflix, yaitu diantaranya melakukan aktivitas *binge watching* atau lebih akrab menonton maraton yang dilakukan lebih dari 3 jam seharinya, hingga selalu menyediakan makanan dalam setiap kali menonton, mengunggah tontonan Netflix di media sosialnya, serta menggunakan bahasa yang dicampur dengan bahasa asing dalam kehidupan sehari-hari.
3. Informan dalam penelitian ini memiliki gaya hidup yang beragam. Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan, maka terdapat beberapa gaya hidup yang dilakukan oleh informan, yaitu diantaranya

menyukai aktivitas *nongkrong*, melakukan perawatan tubuh seperti *skincare*, sering berlanja di situs atau aplikasi *online*, selalu mengikuti tren *fashion* yang sedang populer saat ini.

4.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat ditawarkan, diantaranya:

1. Kepada mahasiswa Jurusan Sosiologi yang tertarik melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk meneliti lebih dalam mengingat masih minimnya penelitian yang berhubungan dengan masalah ini.
2. Untuk mahasiswa yang menggunakan layanan berbayar Netflix agar tidak hanya mencintai tayangan dari luar negeri saja, sangat disarankan untuk mencintai tayangan yang juga berasal dari Indonesia, hal ini dikarenakan dilayanan Netflix juga memuat beragam tayangan dari Indonesia.

