

**PERILAKU HIPERREALITAS PENGGUNA NETFLIX DI  
KALANGAN MAHASISWA  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**



Oleh

**REFKI RAMADANI**  
**Bp. 1710812019**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2021**

## ABSTRAK

**REFKI RAMADANI, 1710812019. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Judul Skripsi: Perilaku Hiperrealitas Pengguna Netflix di Kalangan Mahasiswa Universitas Andalas. Pembimbing Dr. Elfitra, M.Si.**

Penggunaan internet dalam kehidupan masyarakat saat sekarang ini sudah beragam. Tidak hanya untuk keperluan pekerjaan, namun sudah merambat ke berbagai kebutuhan lainnya. Internet digunakan sebagai media komunikasi bahkan juga untuk media hiburan. Penggunaan televisi sudah mulai digantikan dengan hadirnya layanan *Video on Demand* seperti Netflix yang memanjakan pengguna untuk mengakses tayangan dimanapun dan kapanpun. Penggunaan Netflix menandakan adanya perubahan gaya hidup dari penggunanya yang disesuaikan dengan daya tarik mereka terhadap tontonan yang mereka saksikan. Tujuan Penelitian ini untuk mendeskripsikan perilaku pengguna Netflix di kalangan mahasiswa Universitas Andalas.

Dalam penelitian ini untuk menjelaskan gaya hidup dan perilaku mahasiswa pengguna Netflix, peneliti menggunakan teori dan pemikiran Jean Baudrillard yang membahas tentang simulakra, hiperrealitas dan pemikiran Baudrillard tentang perilaku konsumsi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Untuk mendapatkan data, penulis menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi kepada para informan. Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *snowballing sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan alasan mahasiswa menggunakan Netflix karena kemudahan untuk akses hiburan, wadah untuk membedakan diri dengan pengunduh film ilegal, serta kualitas tontonan yang memuaskan. Gaya hidup dari mahasiswa pengguna Netflix ini yaitu menyukai aktivitas nongkrong, menyukai belanja online, mengikuti tren fashion, dan melakukan perawatan tubuh. Dalam menggunakan Netflix, pengguna sering mengunggah aktivitas tontonan mereka di media sosialnya. Tujuan dari aktivitas ini yaitu untuk media komunikasi kepada pengguna media sosial lain bahwa mereka menggunakan layanan Netflix.

**Kata Kunci: Gaya Hidup, Hiperrealitas, Netflix.**

## ABSTRACT

**REFKI RAMADANI, 1710812019. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences. Andalas University. Thesis Title: Netflix User Hyperity Behavior Among Andalas University Students. Advisor Dr. Elfitra, M.Si.**

The use of the internet in people's lives today has varied. Not only for work purposes, but has spread to various other needs. The internet is used as a medium of communication and even for entertainment. The use of television has begun to be replaced with the presence of Video on Demand services such as Netflix which pamper users to access shows anywhere and anytime. The use of Netflix signifies a change in the lifestyle of its users which is adjusted to their attractiveness to the shows they watch. The purpose of this study is to describe the behavior of Netflix users among Andalas University students.

In this study to explain the lifestyle and behavior of students who use Netflix, the researcher uses the theory and thoughts of Jean Baudrillard which discusses simulacra, hyperreality and Baudrillard's thoughts on consumption behavior. This study uses a qualitative method. To get the data, the writer uses in-depth interview technique and observation to the informants. Determination of informants in this study using the technique of *snowballing sampling*.

The results of this study indicate that the reasons students use Netflix are because of the ease of access to entertainment, a place to differentiate themselves from illegal movie downloaders, as well as satisfying viewing quality. The lifestyle of this Netflix user student is that he likes hanging out activities, likes online shopping, follows fashion trends, and does body care. In using Netflix, users often upload their viewing activities on their social media. The purpose of this activity is to communicate to other social media users that they are using the Netflix service.

**Keywords: Lifestyle, Hyperreality, Netflix.**