

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahnick, Jihad, Pasurama. (2017). "Mengukur Perasaan Terancam Masyarakat di Yogyakarta terhadap Mahasiswa Papua". *Majalah Balairung*. ed XXXII, hal.14-16.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Barth, Fredrik. (1969). *Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference*. Long Grove: Waveland Press.
- Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality*. Unites States: Anchor Book.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada
- Creswell, J. W. (2004). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Diterjemahkan oleh Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS
- Gudykunst, William B. dan Kim, Young Yun. (2003). *Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication*. New York: McGraw-Hill
- Hadi, Sutrisno. (1994). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit UGM
- Liliweri, A. (2004). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Martin, Judith N. dan Nakayama, Thomas K. (2007). *Intercultural Communication in Contexts*. New York: McGraw-Hill
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. dan Rakhmat, Jalaluddin. (2006). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Rogers, Everett.M. (1987). *Diffusion Of Innovation* (3rd ed.). New York: The Free Press A Division of Macmillan Publishing Co., Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal

- Dahlan, M. (2010). "Pemikiran Fenomenologi Edmund Husserl dan Aplikasinya dalam Dunia Sains dan Studi Agama". *Salam*, hal. 21-32.
- Dalimunthe, Syairal Fahmi. (2016). "Manajemen Konflik dalam Organisasi". *BAHAS Vol 27, No 1*

- Hasbiansyah, O. (2008). "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi". *Mediator*, hal. 163-180.
- Laksono, P. (2017). "Rasialisme Media: Telaah Kritis Media Massa di Indonesia". *Jurnal DIMENSI*, hal. 46-55
- Marzuki, M. (2010). "Perspektif Etnik Situasional dalam Komunikasi Politik Anggota DPRD Pada Wilayah Multi Etnik". *Jurnal Academica FISIP Untad*, hal. 402-412.
- Sari, Yanuarita Kusuma P. (2017) "Adaptasi Penggunaan Pesan Nonverbal Mahasiswa Asing". *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*, hal. 84-93
- Siregar, Z. (2018). "Social Construction of Mass Media (*Konstruksi Sosial Media Massa*)". *Wahana Inovasi*, hal. 93-99
- Sunarto. (2017). "Studi Fenomenologi: Esensi Pengalaman Konsumsi Media Lokal di Kota Semarang." *Seminar Nasional Strategi Pembangunan Daerah Kepulauan*, hal. 92-104.

Skripsi

- Haryanthi, Rizka. (2016). Fenomena Kebutuhan Pengguna iPhone di Universitas Katolik Parahyangan Bandung (Studi Kebutuhan Pengguna iPhone pada Mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan Bandung). Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
- Novianti, Gina. (2014). Persepsi Orangtua Terhadap Aktivitas Bermain Anak Usia Dini: Studi Fenomenologi pada Orangtua Anak Usia Dini. Bandung: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.

Disertasi

- Bungin, B. (2000). *Konstruksi Sosial Media Massa: Makna Realitas Sosial Iklan Televisi Pada Masyarakat Kapitalisme*

Tesis

- Retnaningsih, Rahayu dan Marsigit. (2019). *Pengintegrasian Nilai-nilai Luhur Tamansiswa di Sekolah Tamansiswa: Suatu Pendekatan Fenomenologi*

