

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Yusti.,Suharyono., Yafie, A.S. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 35(2), 12-13.
- Arreira, R., Patrício, L., Jorgea, R.N. dan Magee, C.L. 2013. Development of an Extended Kansei Engineering Method to Incorporate Experience Requirements in Product–Service System Design. *Journal of Engineering Design*. Publisher: Taylor & Francis.
- [BPOM] Badan Penyelidikan Obat dan Makanan. 2018. *Peraturan Badan Pengawasan Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 Tentang Lavbel Pangan Olahan*.Kepala Badan pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan. 10(1), 46-62.
- Badan Perancangan Pembangunan Nasional. 2017. *Provinsi Sentra Kopi Arabika Indonesia 2013 hingga 2017*. Diakses 12 Februari 2020, dari <http://perpustakaan.bappenas.go.id/>
- Badan Pusat Statistik Produksi Kopi Perkebunan. 2017. *Data Statistik Perkebunan Rakyat 2016-2019*. Diakses pada 12 Februari 2021, dari <http://sumbar.bps.go.id/>
- Basrun,C., Umanailo M.C.B. 2018. *Teknik Praktis Grounded Theory*. Jurnal Ilmiah Akutansi dan Bisnis.
- Berger, K. R. .2002. *A Brief History Of Packaging*. Gainesville, Fla: EDIS.
- Bramantijo., Sutanto., Winardy, Evelyn A. 2014. *Perancangan Desain Ulang Kemasan Sari Markisa Merk “Bola Dunia dan Bintang Dunia” Sebagai Olahan Khas Makasar*.
- Budiasih, I Gusti A.N. 2014. *Metode Grounded Theory dalam Riset Kualitatif*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis. 9(1), 20-27.
- Bungin, B. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varias Kontemporer*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2007.*Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

- Cahyorini, Astri dan Rusfian, Zalfiana. 2011. The effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science and Organization*. 18(1), 11-20.
- Christine, K. Y., Faiza Renaldi, S. T., & Umbara, F. R. 2019. *Sistem Pra Proses Pada Cv. Cihanjuang Inti Teknik*. SENTIA 2019, 11(1).
- Direktorat Kajian Strategi dan Kebijakan Pertanian IPB. 2017. *Peran Komoditas Kopi Bagi Perekonomian Indonesia*. 13, 3-5.
- Diarta, I. K. S., Lestari, P. W., & Dewi, I. A. P. C. 2016. *Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia*. *Jurnal Manajemen Agribisnis (Journal Of Agribusiness Management)*, 4(2).
- Djajadiningrat, S.T., Lubis, H., Yudoko, G., Widjayani. 2009. *Penggunaan Soft System Methodology dan Grounded Theory dalam Membangun Teori pada Penelitian Proses Strategi (Strategy Process Research)*. *Jurnal Manajemen*. 8(1), 4-9.
- Glaser, Barney G. 2001. *The Grounded Theory Perspective: Conceptualization Contrasted with Description*. Diakses pada 3 Maret 2020 pada <http://www.groundedtheory.com>.
- Hidayat, Y., & Triharyanto, E. 2016. *Peningkatan Daya Jual Aneka Produk Olahan Makanan Melalui Teknik Pengemasan Produk*. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 19(10).
- Ibrahim, Malik dan Thawil, S.M. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. 4(1), 175-182.
- Illavi, M. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Kemasan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Pada Konsumen UD. Bambu Murni Magetan Jawa Timur)*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- International Coffee Organization. 2019. *Jumlah Produksi Kopi Per Negara 2019*. Diakses pada 11 Februari 2020, dari <http://www.ico.or/>
- Pendekatan Multidimensional Scaling*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Journal of Theory and Applied Management*, 6(1).
- Kartika, C.L., Natassia, Rizky., Sari, M.K. 2013. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Gelamai Merk Erina Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

- Klimchuk, M. R. 2007. *Desain Kemasan Perencanaan Merk Produk yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L., & Kotler, P. 2012. *Branding in B2B firms*. In *Handbook of business-to-business marketing*. Edward Elgar Publishing.
- Kosasih, M. P. P. 2016. *Keandalan, daya tanggap dan empati pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di princess cosmetic*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 2017-2016.
- Kusrianto, A. 2007. *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Andi.
- Mahmudah, A. R., Hariyah, H. 2016. *Pengalaman Mahasiswa Dalam Melakukan Wirausaha Informasi: Penelitian Grounded Theory*. *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 37(2), 121-136.
- Mardalis. 2014. *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mufreni, A. N. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48-54.
- Mustikiwa, M., & Marumbwa, J. 2013. *The Impact Of Aesthetic Package Design Element on Consume Purchase Intention: A Case Of Locally Produced Dairy Products In Southern Zimbabwe*. *IOSR Journal of Business and Management*.
- Natadjaja, L. 2006. *Process Of Service Learning Implementation In Packaging Design Course At Visusal Communication Design Of Petra Chroistian University Indonesia And The Impact To Micro Business*. *Nirmana* 8(1), 21 - 28.
- Natalia, N., & Yudoko, G. 2012. *Pembangunan Model Konseptual Pemilihan Moda-Angkut Peti Kemas Rute Bandung-Jakarta Dengan Pendekatan Grounded Theory*. *Journal of Technology Management*, 11(2), 116859.
- Natassia, Rizky dan Sari, Mareta Kamala. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackerry*. *Jurnal Praktik Bisnis (JPB)*. 5(1), 15-19.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nuvriasari, Audita dan Sari, P. D. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis (JPEB)*. 3(2), 75.
- Sekarlaranti, A., & Junaedi, S. 2013. *Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis dan Gambar pada Kemasan Produk dengan*

- SEN, Alper. 2006. Application of Grounded Theory for Concept Analysis in New Product Development Process. *Thesis*. Izmir Institute of Technology.
- Shimp, T. A. 2000. Advertising promotion. *Supplemental Aspects of Integrated*, 4, 245-273.
- Silayoi, P., Speece, M. (2005). The Importance of Attributes: a Conjoint Analysis Approach. April 2013.
- Strauss, Anselm. & Corbin, Juliet. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, Endah. 2018. *Perencanaan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat "Cokadol" dengan Metode Quality Function Deployment*. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*. 5(2), 91-100.
- Williams, M., & Moser, T. 2019. *The art of coding and thematic exploration in qualitative research*. *International Management Review*, 15(1), 45-55.
- Winardy, E. A., Yoyok, B., dan Sutanto, R. P. 2014. Perancangan Desain Ulang Kemasan Sari Markisa Merk "Bola Dunia Dan Bintang Dunia" Sebagai Oleh-oleh Khas Makassar. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 12.
- Wirya, I. 1999. *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yudoko, Gatot. 2012. *Pembangunan Model Konseptual Daya Saing Penyedia Jasa Angkut Peti Kemas Rute Bandung-Jakarta dengan Pendekatan Grounded Theory*. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 11(2), 150-166.
- Yuliani, Dewi. 2019. *Aplikasi Grounded Theory untuk Studi Kasus*. *Jurnal Inspirasi*. 10(1), 56- 67.
- Zulianto, E. .2010. *Analisis pengaruh penggunaan tagline dan persepsi konsumen dalam pembentukan brand awareness suatu produk: studi kasus pada iklan coca cola*.