

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. Al. (2018). Perancangan Website Sistem Informasi Penjualan Pada Butik Hazelia Hijab Syar ' i Pontianak. In *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi 2018* (pp. 550–554). Pontianak: STMIK Pontianak.
- Alatas, M. Y., Mursalin, Andriansyah, Prasetyo, A., Hardianto, D., & Dewi, R. M. (2018). Sikap dan Presepsi Konsumen terhadap Merek Jilbab Syafirah Muslimah di Tangerang Selatan: Pendekatan Semantic Differential. *Indonesia Journal of Economics Application*, 1(1), 1–9. Retrieved from <http://ojs.stiead.ac.id/index.php/IJEA>
- Arifin, S. M., & Abdillah, Y. (2018). Penerapan Blue Ocean Strategy (BOS) dalam Usaha Memasuki Pasar Internasional (Studi pada UMKM Pricilla Jilbab Bolak Balik). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(2), 38–47.
- Aslamiyah, S., Rahayu, M., & Djawahir, A. H. (2018). Peranan Perubahan Budaya Berjilbab Dalam Implementasi Strategi Dan Efeknya Terhadap Kinerja Bisnis Pada Usaha Kecil Jilbab. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (JMDK)*, 6, 9–25. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2151>
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan. Retrieved from [https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil Bisnis UMKM.pdf](https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil_Bisnis_UMKM.pdf)
- Bekraf. (2017). *Infografis Ringkasan Data Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia*. Retrieved from www.bekraf.go.id
- Edeki, C. (2015). Agile software development methodology. *European Journal of Mathematics and Computer Science*, 2(1), 22–27. Retrieved from www.idpublications.org
- Eroshkin, S. Y., Kameneva, N. A., Kovkov, D. V., & Sukhorukov, A. I. (2017). Conceptual system in the modern information management. *Procedia* -

Procedia Computer Science, 103, 609–612.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.01.079>

Hneif, M., & Ow, S. H. (2009). Review of Agile Methodologies in Software Development. *International Journal of Research and Reviews in Applied Sciences*, 1(1), 1–8.

Ifra, & Bajwa, J. K. (2016). Analysis of Scrum metrics in Indian SME's. *International Conference on Micro-Electronics and Telecommunication Engineering*, 1–4. <https://doi.org/10.1109/ICMETE.2016.125>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.we.id>

Mousaei, M., & Gandomani, T. J. (2018). A New Project Risk Management Model based on Scrum Framework and Prince2 Methodology. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications (IJACSA)*, 9(4). Retrieved from www.ijacsa.thesai.org 442

O'brien, J. A. (2006). Pengantar Sistem Informasi - Perspektif Bisnis dan Manajerial (12th ed., p. 718). Salemba Empat.

Sallam, A. (2017). *Analisis dan Desain Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Barang Berbasis Komputer (Studi Kasus pada Toko Gaya Fashion di Medan)*. Universitas Sumatera Utara.

Sarosa, S. (2017). *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. Jakarta: Indexs.

Schwaber, K., & Sutherland, J. (2017). Scrum Guide. *Scrum Guide*. Creative Commons.

UU RI Nomor 20 Tahun 2008. www.bi.go.id

Viola, M., Ekawati, R. K., & Wijaya, T. (2017). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Persediaan Pada PT XYZ. *JUTEI*, 1(14), 153–162. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.41>

Wulandari, & Rahayu, W. S. (2014). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Wiwik Collection. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*.