

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penulisan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Status Lembaga Manajemen Kolektif ditinjau dari Undang-undang No. 28 Tahun 2014 yang tidak mengkonstruksikan secara jelas sebagai lembaga privat sehingga berimplikasi pula terhadap ketidakjelasan dan konstruksi hukum yang mengatur hubungan hukum antara Lembaga Manajemen Kolektif dengan Pencipta maupun Pemilik Hak Terkait dalam rangka menarik, menghimpun, dan mendistribusikan royalti. Kekaburan konstruksi norma tentang penegasan hubungan kontraktual antara LMK dan Pencipta tampak memberi ruang untuk campur tangan negara serta cenderung mengesampingkan Asas Kebebasan Berkontrak sebagai salah satu asas fundamental dalam sebuah perjanjian. Permenkumham No. 36 Tahun 2018 juga cenderung tidak jelas mengatur kewenangan LMKN dan LMK sehingga dapat menimbulkan salah persepsi di masyarakat.
2. Keberadaan Lembaga Manajemen Kolektif/*Collective Management Organization (CMO)* atau yang lebih dikenal sebagai *Performing Rights Organization (PRO)* di Amerika Serikat cenderung memberikan kebebasan kepada para pemegang hak cipta tentang pengelolaan haknya, peran negara disini hanya sebatas mengatur jalannya kegiatan tersebut

sehingga tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

B. Saran

1. Diharapkan ketentuan-ketentuan di dalam Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 yang mengandung potensi multitafsir perlu dijabarkan dengan lebih baik. Pengaturan LMKN di dalam Permenkumham No. 36 Tahun 2018 diharapkan untuk direvisi, pembentukan LMKN tidak boleh melanggar prinsip-prinsip hukum yang ada, dan pembentukannya semata-mata hanya untuk menyederhanakan proses pemungutan royalti di Indonesia.
2. LMK yang sudah ada diharapkan meningkatkan profesionalitasnya berhubung dengan perkembangan zaman, dan diharapkan mengelola hak-hak Pencipta dan pihak lainnya secara akuntabel dan transparan. Sehingga dapat mewujudkan industri musik yang maju dan memperhatikan hak-hak pencipta.

