

DAFTAR REFERENSI

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 2 Alfabeta: Bandung.
- Catur E, Rismiati. 2012. *Pemasaran Barang dan Jasa, Kanisius*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hurriyati. Raatih., (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- <http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/154/jtptunimus-gdl-ganjarchan-7686-3-babii.pdf> diakses pada 23 November 2020
- Hidayati dan Marlius, D. (2018). *Aktivitas Promosi Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Batang Kapas Pesisir Selatan*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8dggq> diakses pada 18 November 2020
- F., & Afriyeni, A. (2019). *Aktivitas Pemasaran Produk Tabungan Pada PT. Bank Pembangunan Daerah (BPD) Sumatera Barat Cabang Utama Padang*. Diakses pada <https://doi.org/10.31219/osf.io/tf2bz> pada tanggal 21 November 2020
- Kotler. Amstrong., (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller., (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, (2012). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and control*. Edisi 13, USA, Prentice Hall Inc.
- Kotler. Amstrong., (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock. C. & Gummesson. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock. Christopher. Jochen Wirtz, & Jacky Mussry., (2012). *Pemasaran Jasa*. edisi 7, Jakarta: Erlangga.
- Rambat. Lupiyoadi, & A. Hamdani., (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mellasari, 2020. *Wawancara kepada staf PT.BPR cabang JKT-Pariaman*. Dilakukan pada hari senin 17 November 2020 pukul 09.30 WIB
- PT.BPR. (2020). *Jumlah Nasabah Tabungan PT.BPR JKT-Pariaman 2016-2020*. JKT Pariaman

Undang-Undang No 10 Tahun 1998 tentang perubahan Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan

