

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran Hasil Pertanian. Buku Diklat Ajar. Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Jawa Timur.
- Asmarantaka, RW. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). IPB. Bogor
- Atmakusuma, Y. 1998. Materi Pokok Tataniaga Peternakan. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2018. Kabupaten Agam dalam Angka Tahun 2018. Badan Pusat Statistika Kabupaten Agam. Padang.
- Budiman, C. 2007. Karakteristik Putih Telur Itik Tegal (pada Seminar Nasional Teknologi dan Veteriner). IPB. Bogor.
- [Ditjen PKH] Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2018. Statistika Peternakan dan Kesehatan Hewan 2018. Ditjen PKH. Jakarta.
- Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2015. Perbibitan dan Produksi Ternak. KementrianPertanian RI. Jakarta.
- Gumay, TRM. 2009. Kandungan Beta Karoten dan Nilai Gizi Telur Asin Dari Itik dari Itik Yang Mendapatkan Pakan Limbah Udang. Skripsi. IPB. Bogor.
- Hamid, A.K. 1972. Tataniaga Pertanian. Fakultas Pertanian, Universitas Hassanudin. Makasar.
- Hanafi, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Haryani, Indri. 2018. Analisis Tataniaga dan Margin Pemasaran Telur Itik Kemang di Kelompok Wanita Tani Aur Mekar Kecamatan Tilatang Kemang Kabupaten Agam. Fakultas Peternakan, UNAND. Padang.
- Hellyward, J. Rahmat, S. Rahmiwati. Ichsan, R. Fitriani. 2004. Bahan Ajar

Tataniaga Ternak dan Hasil Ternak. Jurusan Produksi Ternak. Fakultas Peternakan, Universitas Andalas. Padang.

Iskandar, Asnawati Is, Fikriman. 2018. Analisis Pemasaran Telur Itik di Kecamatan Bathin II Pelayang Kabupaten Bungo. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Muaro Bungo. Jambi.

Jaya, Khairdin Pramana. 2011. Jenis-Jenis Itik di Indonesia. <http://www.herdinbisnis.com/2011/12/jenis-jenis-itik-di-Indonesia.html>

Kohls, R.L and Uhl, J.N. 2002. Marketing of Agricultural Products, MacMillan Publishing Company. New York.

Kotler, P. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenion. PT. Prehalindo. Jakarta.

Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol Jilid I. PT. Prehalindo. Jakarta.

Kotler, P. 2003. Manajemen Pemasaran Jilid 3. PT. Perhalindo. Jakarta.

Martawijaya, E. I. Martantoe dan N. Tinaprilla. 2004. Panduan Beternak Itik Petelur Secara Intensif. PT. Agromedia Pustaka. Jakarta.

Mulyadi. 2005. Akuntansi Biaya Edisi Kelima Cetakan Ketujuh. Akademi Manajemen Perusahaan YKPU. Yogyakarta.

Nasir, M. 2009. Metoda Penelitian Cetakan Ketujuh. Ghalia Indonesia. Bogor.

Rahardi, F.I. Satyawibawa dan R.N. Setyowati. 2000. Agribisnis Peternakan. Penerbit Swadaya. Jakarta.

Rahim, A. Hastuti, D.R.D. 2008. Pengantar, Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian. PS. Jakarta.

Rasuli, N. Saade, MA. Ekasari, K. 2007. Analisis Marjin Pemasaran Telur Itik di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa. Jurnal Agristem 3(1):36-43. [diunduh 2013 Oktober 27].

Rohaeni, E.S. Rina, Y. 2006. Peluang dan Potensi Usaha Ternak Itik di Lahan Lebak. Prosiding Seminar Nasional Pengelolaan Lahan Terpadu. Balai Penelitian Lahan Rawa. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Lahan. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Banjarbaru 387-397.

Saefudin, AM. 2007. Tataniaga Hasil Perikanan. UI. Press : Jakarta.

Sihombing, L. 2011. Tataniaga Hasil Pertanian. USU Press. Medan.

Singa, Priganti. 2013. Pakan Bebek Petelur yang Baik. <http://kesehatan-ternak.blogspot.com/2013/05/pakan-bebek-petelur-yang-baik.html>

Sipora. Srianna. Ira, WH. Zuika, H. 2009. Usaha Itik Petelur dan Telur Tetas. Program Study Manajemen Hutan. Departemen Kehutanan. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara. Medan.

Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Stanton, William. 1993. Prinsip Pemasaran Jilid 2. Erlangga. Jakarta.

Stanton, William. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid Ketujuh. Erlangga. Jakarta.

Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.

Sukirno, S. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Raja Grafindo

Persada. Jakarta.

Suparmoko. 1992. Ekonometrika Untuk Manajer BPFE. Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 1997. Manajemen Pemasaran : Analisa perilaku Konsumen.
BPFE. Yogyakarta.

Yulianti, 2013. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Telur Itik di Kelurahan
Bontomanai Kecamatan Bontomarannu Kabupaten Gowa. Universitas Hasanuddin

