

DAFTAR PUSTAKA

Ariani, D.W. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Cet. Ke-13, Edisi ke-1, Jakarta: Rajawali Pers.

Basu Swastha, Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.

Faradisa, Isti., L.Budi., dan M, Maria (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café). Universitas Pandanaran.

Gary, P. K. dan. 2013. *Marketing Management (14th ed.)*. Pearson Education Limited.

Hardilawati, W. L.2019. *The Role of Innovation and E-Commerce in Small Business*.373,83–87.

Harisudin, Mohd. 2011. *Competitive Profile Matrix Sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran Produk Atau Jasa*. Fakultas Pertanian UNS.

Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, & Rayendra, A. 2019. *Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasari Cilacap*. *Jurnal Administrasi Dan*

Iwadiah. 2017. *Analisis Lingkungan Usaha UKM Rendang Di Kota Padang*.

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Putong, Iskandar.2013. *Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana

Media

Kasali, Rhenald.2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing (15th ed.)*. Pearson Education Limited.

Lestari, S. P., & R, K. A. 2019. *The Effect Of Product Quality Toward Interest In*.

Nembah F. Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung:

CV YRAMA WIDYA.

Nurhayati, Y dan A. Komara . 2013. *Pengaruh Pasokan Bahan Baku Terhadap Proses Produksi dan Tingkat Penjualan Pada Industri Rotan Kabupaten Cirebon*. Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 1.

Nurahman, Indra dan D. Herdian. 2016. *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Pakpahan, A. K. 2020. *COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 20(April).

Prabowo, W. A. (2018). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen Pemasaran. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.101-112>

Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riadi, Muchlisin. 2000. *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan*.

<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>. Diakses pada 6 Juni 2021 , 18.00 WIB.

Robiyanto, Febra. 2004. *Akuntansi Praktis untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Semarang : Studi Nusa.

Salusu, J.2000. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi public dan Non Profit*. Jakarta: Grasindo.

Setyorini,Hany.dkk. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM* (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang).
Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Universitas Brawijaya.
Volume5Nomor1:

<https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/viewFile/269/261>

Diakses pada 20 Juli 2020, 22.10 WIB.

Setyorini, D., Nurhayati, E., & Rosmita. 2019. *Pengaruh Transaksi Online (e-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat)*. Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)

Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya : Srikandi

Suryana, Agus. 2007. *Strategi Pemasaran Untuk Pemula*. Jakarta : Edsa Mahkota

Susiawan, S dan M. Abdul. 2015 *Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasi*. Jurnal Psikologi Indonesia, Vol.4.

<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/persona/article/viewFile/725/654>

Diakses pada 4 Juni 2021, 16.40 WIB.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andy

Tjiptono, Fandy.2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi

Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction (3th ed.)*. Yogyakarta :ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Tripayana, S., & Pramono, J. 2020. *Kualitas Produk, Pelayanan, dan Loyalitas Pelanggan Dimana Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada UKM Start Up Pariwisata Kombuchi Brewing Co, Bali*. Jemap, 2(2), 182.
<https://doi.org/10.24167/jemap.v2i2.2266>

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

