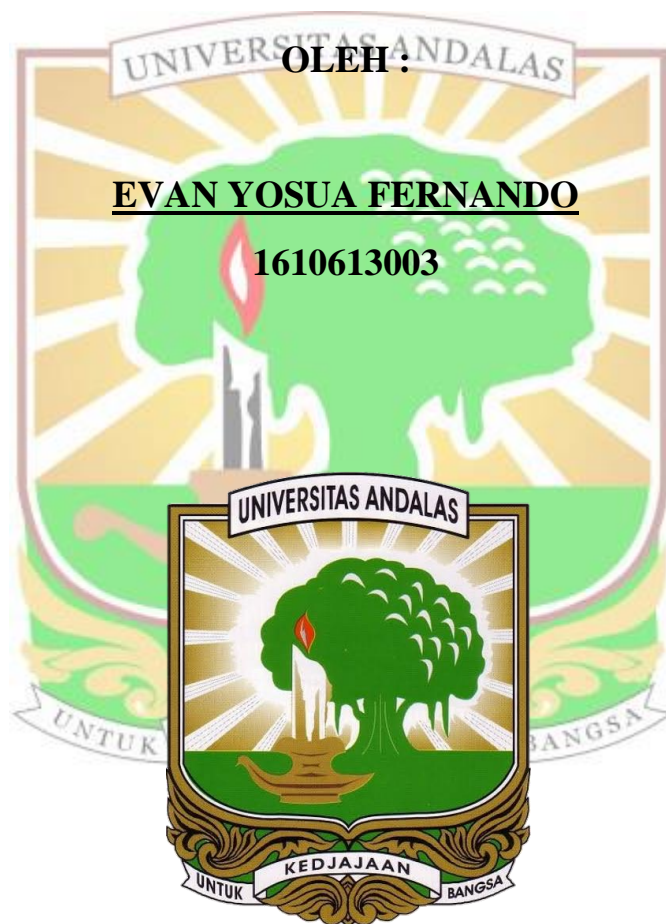


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO,
KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) “IKO RANDANG”
DI KOTA PADANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG,2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO,
KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) “IKO RANDANG”
DI KOTA PADANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

OLEH :

EVAN YOSUA FERNANDO

1610613003

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas
Peternakan*



FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2021

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) “IKO RANDANG” DI KOTA PADANG PADA MASA PANDEMI COVID-19

Evan Yosua Fernando, dibawah bimbingan
Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward MS.,IPU.,ASEAN Eng dan
Dr. Nurhayati S.Pt, MM
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal UMKM “Iko Randang” yang mempengaruhi strategi pemasaran pada produk, serta untuk mengkaji strategi pemasaran yang sesuai untuk diterapkan oleh UMKM “Iko Randang” dalam memasarkan produknya pada masa pandemi Covid-19. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM Iko Randang, pemilik usaha pesaing, yaitu Randang Zara dan Rendang Yoiko, dan responden ahli atau *expert* yaitu dinas Koperasi dan UMKM kota Padang. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan kuantitatif, dengan melakukan wawancara terhadap responden untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal UMKM, serta faktor kunci keberhasilan. Kemudian data tersebut dimasukkan ke dalam metode perhitungan, yaitu matriks IFAS dan EFAS, diagram cartesius, *Competitive Profile Matrix*, dan matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua strategi bersaing yang sesuai untuk UMKM Iko Randang pada masa pandemi Covid-19, yaitu penetrasi pasar (*Market Penetration*) dan pengembangan produk (*Product Development*).

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, UMKM, Covid-19*

