

**ANALISIS USAHA KUE MANGKUAK DI KECAMATAN KOTO
TANGAH KOTA PADANG**

SKRIPSI

OLEH:



SARAH FADHILAH

1610221021

DOSEN PEMBIMBING

**Pembimbing I : Ir. Dwi Evaliza, M.Si.
Pembimbing II : Rafnel Azhari, SP. M.Si.**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2021

ANALISIS USAHA KUE MANGKUAQ DI KECAMATAN KOTO TANGAH KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha serta mengetahui keuntungan dan titik impas usaha. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan informan kunci pada usaha kue mangkuak di kecamatan koto tengah dan studi literatur yang berkaitan dengan penelitian. Usaha mangkuak yang berada di kecamatan koto tengah di penelitian ini terdapat tiga usaha yaitu, usaha kue mangkuak Ibu Syamsibar, Usaha kue mangkuak Badeta, dan usaha kue mangkuak Uni Eva. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari aspek produksi, tingkat produksi usaha cenderung stabil, dilihat dari aspek sumber daya manusia setiap usaha memiliki 2 orang tenaga kerja termasuk pemilik usaha yang merangkap sebagai bagian keuangan. Dilihat dari aspek pemasaran, usaha menetapkan harga sesuai dengan harga pasar, promosi dilakukan dengan cara *personal selling* dan juga menggunakan media sosial. Pada aspek keuangan, modal awal usaha adalah menggunakan modal sendiri, usaha mangkuak belum melakukan pencatatan yang baik dan benar sesuai kaidah akuntansi. Selama periode penelitian usaha kue mangkuak di kecamatan koto tengah memperoleh keuntungan masing – masingnya sebesar, Usaha Ibu Syamsibar Rp. 12.903.575,- Usaha Badeta Rp. 4.651.480,- dan usaha Uni Eva Rp. 5.201.872,-. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha kue mangkuak di kecamatan koto tengah sudah berada diatas titik impas. Disarankan kepada pemilik usaha agar melakukan pencatatan usaha yang baik.

Kata kunci : Usaha kue mangkuak, keuntungan, titik impas

ANALYSIS OF MANGKUAKE CAKE BUSINESS IN KECAMATAN KOTO TANGAH KOTA PADANG

ABSTRACT

This research aims to describe the business profile and determine the profit and break even point of the mangkuak cake business. The descriptive method was used in this research. Primary and secondary data used in this study were collected through interviews with key informants in the mangkuak cake business in Koto Tangah sub district and desk studies related to research. Three mangkuak cake businesses involved in this study include Mrs. Syamsibar's mangkuak cake business, Badeta mangkuak cake business, and Mrs. Eva's mangkuak cake business. The research results show that the level of business production tends to be stable. Every business has 2 workers, including business owners who are also as the financial manager. The price of cake is determined by market prices. In terms of promotion, the mangkuak cake businesses have utilized social media, even though personal selling is still the main approach in promotion. All businesses used their own capital to start their business, however they do not record business financial flow properly. Mrs Syamsibar made the highest profit among the three business counting for Rp. 12,903,575, while Badeta business Mrs Eva business got the profit of Rp. 4,651,480, - and Rp. 5,201,872, respectively. The results showed that the mangkuak cake business in Koto Tangah sub district was already above the break-even point. It is recommended that business owners keep good business records.

Keywords: *business analysis, profit, break even point*