

**SKRIPSI**

**PENYELESAIAN SENGKETA MEREK TERKENAL ANTARA PERUSAHAAN  
INDONESIA DAN PERUSAHAAN ASING BERDASARKAN HUKUM NASIONAL  
DAN HUKUM INTERNASIONAL**


**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar  
Sarjana Hukum**



**Prof. Dr. Zainul Daulay, SH.,MH**

**Dr. Ferdi, SH.,MH**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2021**

	No Alumni Universitas :	Nama Mahasiswa :	No Alumni Fakultas :
		<b>Suci Aulia Antoni</b>	
a) Tempat/Tgl Lahir	: Padang Panjang, 20 Desember 1998	f) Tanggal Lulus	: 21 April 2021
b) Nama Orang Tua	: Yandri Antoni, ST dan Harmaini	g) Predikat Lulus	: Dengan Pujian
c) Fakultas	: Hukum	h) IPK	: 3.86
d) Program Kekhususan	: International Law	i) Lama Studi	: 3 Tahun 10 Bulan
e) No.BP	: 1710112080	j) Alamat	: Jl. Abdul Hamid Hakim No 29 Kel. Pasar Usang, Padang Panjang

**PENYELESAIAN SENGKETA MEREK TERKENAL ANTARA PERUSAHAAN INDONESIA DAN PERUSAHAAN ASING BERDASARKAN HUKUM NASIONAL DAN HUKUM INTERNASIONAL  
(Suci Aulia Antoni, 1710112080, Fakultas Hukum Universitas Andalas, 123 Halaman, 2021)**


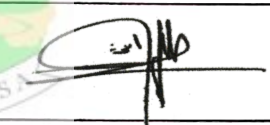
**ABSTRAK**

*Merek sebagai salah satu bagian dari hak atas kekayaan intelektual khususnya merek terkenal memegang peranan penting sebagai identitas suatu barang atau jasa yang diperdagangkan. Kondisi demikian berpotensi menimbulkan itikad yang tidak baik untuk menggunakan merek terkenal tersebut untuk mencari keuntungan pribadi atau pihak-pihak tertentu. Hal tersebut dapat menimbulkan sengketa antara pemilik merek dengan pihak-pihak yang hanya memanfaatkan merek terkenal. Untuk itu penyelesaian sengketa merek terkenal penting untuk dikaji karena banyak merek terkenal yang telah dilanggar baik di dalam maupun di luar negeri yang menyebabkan kerugian bagi pemilik merek terkenal tersebut. Sehingga perlindungan hukum bagi pemilik merek terkenal juga sangat perlu dipahami. Berdasarkan latar belakang tersebut maka permasalahan yang akan diteliti adalah, Pertama, Apa saja faktor-faktor penyebab Indonesia sering menjadi pelaku dalam sengketa merek terkenal dengan pihak asing? Kedua, Bagaimana pengaturan mengenai penyelesaian sengketa merek terkenal menurut Hukum Internasional? Ketiga, Bagaimana pula proses penyelesaian sengketa merek terkenal antara perusahaan Indonesia dan perusahaan asing menurut Hukum Nasional Indonesia? Penelitian ini menggunakan metode yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif. Hasil penelitian ini disajikan secara sistematis dan juga terperinci melalui pengumpulan berbagai data yang dilakukan melalui pencarian informasi-informasi melalui studi kepustakaan atau juga melalui data-data sekunder yang mencakup bahan hukum primer, sekunder dan tersier yang berkaitan dengan pokok-pokok permasalahan. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penyebab Indonesia sering menjadi pelaku dalam sengketa merek terkenal adalah karena kurangnya kesadaran masyarakat untuk memahami hukum merek itu sendiri sehingga menimbulkan itikad tidak baik untuk menggunakan merek terkenal tersebut. Kemudian akan memunculkan adanya perbuatan melawan hukum dan persaingan usaha yang tidak sehat (unfair competition). Lalu pengaturan serta proses penyelesaian sengketa merek terkenal diatur dalam Konvensi Paris, Perjanjian TRIPs, WIPO dan juga Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Bentuk sanksi hukum berupa pembayaran ganti rugi dan sanksi pidana yang ditetapkan oleh masing-masing negara anggota namun tetap mengacu pada ketentuan Paris Convention and TRIPs Agreement.*

**Kata Kunci : Merek Terkenal, Pelanggaran Merek, Penyelesaian Sengketa**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 21 April 2021

Tim Penguji,

Tanda Tangan	1. 	2. 
Nama	M. Jhon, SH., MH.	Sri Oktavia, SH., M.Sc., Ph.D

Mengetahui,


Ketua Bagian Hukum Internasional : **Dr. Jean Elvardi, SH., MH**

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas :	Nama :	Tanda Tangan :



	University Alumni Number:	Student's Name: <b>Suci Aulia Antoni</b>	Faculty Alumni Number:
	f) Place & Date of Birth : Padang Panjang, 20 Desember 1998 g) Parent's Name : Yandri Antoni, ST dan Harmaini h) Faculty : Law i) Specialty : International Law j) No.BP : 1710112080	f) Graduation Date : 21 April 2021 g) Graduation Predicate : Cumlaude h) GPA : 3.86 i) Duration of Study : 3 Year 10 Month j) Address : Jl. Abdul Hamid Hakim No 29 Kel. Pasar Usang, Padang Panjang	

**SETTLEMENT OF WELL-KNOWN MARK DISPUTES BETWEEN INDONESIAN COMPANIES AND FOREIGN COMPANIES UNDER NATIONAL LAW AND INTERNATIONAL LAW**  
(Suci Aulia Antoni, 1710112080, Law Faculty of Andalas University, 123 Pages, 2021)

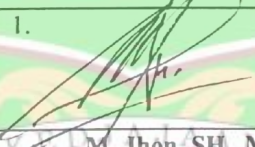

**ABSTRACT**

*The mark as one part of the intellectual property rights, especially the well-known mark plays an important role as the identity of a traded goods or services. Such conditions have the potential to cause bad faith to use the well-known mark for personal gain or certain parties. This can lead to disputes between mark owners and those who only utilize well-known mark. Therefore, the resolution of famous mark disputes is important to review because many well-known mark have been violated both at home and abroad causing harm to the owners of such well-known mark. So legal protection for owners of well-known mark is also very necessary to understand. Based on this background, the problem that will be examined is, First, What are the factors that cause Indonesia to often be the perpetrator in a famous mark dispute with a foreign party? Second, What are the arrangements regarding the resolution of famous mark disputes according to International Law? Third, How is the process of resolving famous mark disputes between Indonesian companies and foreign companies according to Indonesian National Law? This study uses normative juridical methods with descriptive research specifications. The results of this study are presented systematically and also in detail through the collection of various data conducted through the search for information through literature studies or also through secondary data that includes primary, secondary and tertiary legal materials related to the subjects. From the results of this research can be concluded that the cause of Indonesia is often the perpetrator in the dispute of famous mark is due to the lack of public awareness to understand the law of the mark itself so as to cause bad faith to use the famous mark. Then it will give rise to the existence of unlawful actions and unfaircompetition (unfaircompetition). Then the arrangement and process of resolving famous mark disputes is stipulated in the Paris Convention, the TRIPs Agreement, WIPO and also Law Number 20 of 2016 on Marks and Geographical Indications. In the event of a violation of a well-known mark, then the legal action that can be taken is litigation and non-litigation. The form of legal sanctions in the form of compensation payments and criminal sanctions are determined by each member state but still refer to the provisions of the Paris Convention and TRIPs Agreement.*

**Keywords : Well-Known Mark, Brand Infringement, Dispute Resolution**

This thesis has been defended in front of the examiner and graduated on 21 April 2021

Examiner,

Signature	1. 	2. 
Name	M. Jhon, SH., MH.	Sri Oktavia, SH., M.Sc., Ph.D

Knowing,

Head of International Law: Dr. Jean Elvardi, SH., MH

Signature

The alumnus has registered to the Faculty / University and received an alumnus number:

	Faculty / University Officer	
No. Faculty Alumni :	Name:	Signature:
No. University Alumni :	Name:	Signature: