

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: BPFE.
- Arifah, Fitria Nur. 2008. “*Analisis Willingness To Pay Petani Terhadap Peningkatan Pelayanan Irigasi Melalui Rehabilitasi Jaringan Irigasi (Studi Kasus: Daerah Irigasi Cisadane-Empang, Desa Pasir Gaok, Kecamatan Rancabungur, Kabupaten Bogor-Jawa Barat)*”. Skripsi. Fakultas Pertanian IPB, Bogor.
- A. Hari Karyono. 1997. *Kepariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Bambang Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Damrdjati, RS. 2001. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Departemen Pertanian. 2008. “*Strategi Pengembangan Wisata Agro di Indonesia. Pusat Data dan Informasi Pertanian*”, <http://database.deptan.go.id>, diakses pada 11 september 2017.
- D. Wibisino. 2006. *Manajemen Kerja*. Jakarta: Erlangga.
- Ghofur, Muarofah. 2017. “*Pemanfaatan Saluran Irigasi untuk Budidaya Ikan Lele Sangkuriang dengan Sistem Resirkulasi di Desa Pundak Kecamatan Muaro Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi Provinsi Jambi*”. *Jurnal Akuakultur Sungai dan Danau* Vol. 02 No.01
- Hadian, Dede. 2005. “*Analisis Proses Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Agrowisata Stroberi Di Desa Alam Endah Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung Jawa Barat*”. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian, Bogor.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Haryanti, Dewi Meisari dkk. 2016. *Berani jadi Wirausaha Sosial [Membangun Solusi atas Permasalahan Sosial Seacara Mandiri dan Berkelanjutan]*. Depok: PT Bank DBS Indonesia.
- Irawan, Handi. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Juwandi, hendy irawan. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Mangkunegara, prabu anwar.2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi revisi. Cetakan kedua. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Manulang. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Martilla, J.A., dan James J.C. 1977, “*Importance Perfomance Analysis*”, *Journal of Marketing*.

- Kotler, philip dan kevin lane keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rahmad, Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit salemba Empat.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nickels, McHugh. 2009. *Pengantar Bisnis*. Edisi 8 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Notodihardjo, Mardjono.1991. *Irigasi Di Indonesia: Strategi dan Pengembangan*. Jakarta: LP3ES, Anggota IKAPI.
- Nugroho J.S. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Pemerintah Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Lembaran Negara RI Tahun 2009. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 1990. Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan. Lembaran Negara RI Tahun 1990. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2015. Undang-Undang No. 11 Tahun 1974 tentang Pengairan Lembaran Negara RI Tahun 1974. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Purwanto, Iwan. 2007. *Manajemen Strategi (cet. Ke-1)*. Bandung: Yrama Widya.
- Rahmat, Dwi Higo. 2018. “*Pemanfaatan Sumberdaya Air sebagai Irigasi yang Dipergunakan sebagai Objek Wisata di Jorong Padang Datar Nagari Simawang Kabupaten Tanah Datar*”. Skripsi. Fakultas Hukum Universitas Andalas, Padang.
- Rahmania, Ella. 2009. “*Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Performance Restoran Patel dan Pizza Rijstafel di Kota Bogor*” Skripsi.Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rahman, Fazlur. 2019. “*Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Agrowisata Kolong Langit Nagari Pandai Sikek Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar*”. Skripsi. Fakultas Pertanian Unand, Padang.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P. 1995. *Organization Theory : Structure, Design dan Aplikasi* diterjemahkan oleh Jusuf Udaya. Jakarta: Arean.
- Roska, Musyawir. 2014. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengunjung Berkunjung ke Kawasan Agrowisata di Lubuk Minturun Padang*”. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Andalas, Padang.
- Saputra, Ruri Eka. 2016. “*Analisa Kepuasan Pengunjung di Kawasan Agrowisata Balai Benih Induk (BBI) Lubuk Minturun Kota Padang*”. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Andalas, Padang.

- Septiani, M.R. 2001. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Wisata Agro Gunung Mas". Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Siagian, Sondang P. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyanto, Yudi. 2017. "Kualitas Pelayanan Bank Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisaction Index (CSI) Terhadap Kepuasan Nasabah". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 03 No 0.1
- Stratford on Avon District Council. 2008. "Customer Satisfaction Index", <http://www.stratford.gov.uk>, diakses pada 10 November 2017.
- Sugianto, D.Siagian, L.T Sunaryanto, dan D.S. Utomo. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra & FIB UI.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2012. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. Bogor: IPB Press.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rinka Cipta.
- Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suwantoro. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Suwena, I Ketut. 2010. *Format Pariwisata Masa Depan dalam Pariwisata Berkelanjutan dalam Pusaran Krisis Global*". Denpasar. Udayana University Press.
- Syamsu. 2001. "Penerapan Etika Perencanaan Pada Kawasan Wisata, Studi Kasus di Kawasan Agrowisata Salak Pondoh, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta". *Jurnal Ilmiah LP3M STP Tri Sakti* Vol 5. No. 3 Maret 2001.
- Terry, George R. 2009. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Terry, George R. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, penerjemah G.A Ticoalu. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Kualitas Jasa Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial, Majalah Manajemen Usahawan Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service Quality dan Statisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, fandy.2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triseptyanti, Ratna. 2008. "Persepsi Dan Aktivitas Pengunjung Agrowisata Kebun Buah Di Taman Wisata Mekarsari Bogor." Skripsi. FakultasPertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2012. *Agrowisata sebagai Wisata Alternatif*. <http://database.deptan.go.id> diakses pada 15 Juli 2018.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wood, M. E. 2002. *Ecotourism Principles, Practices and Policies for Sustainability*. Paris: UNEP.
- Yoeti, H.O.A. 1996. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Paramita.
- Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

