

**ANALISIS USAHA HUSNA *BAKERY* DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**ROHADATUL NADYA**

**1610221037**



**DOSEN PEMBIMBING**

**Pembimbing I : Dr. Sri Wahyuni, S.Pt. M.Si.**

**Pembimbing II : Rina Sari, SP. M.Si.**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2021**

# **ANALISIS USAHA HUSNA BAKERY DI KOTA PADANG**

**OLEH:**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**ROHADATUL NADYA**

**1610221037**



**SKRIPSI**

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian*

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2021**

# ANALISIS USAHA HUSNA BAKERY DI KOTA PADANG

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil dan kondisi usaha serta mengetahui keuntungan dan titik impas usaha. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 15 Juni - 15 Juli 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan informan kunci pada usaha Husna Bakery dan studi literatur yang berkaitan dengan penelitian. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari aspek produksi, tingkat produksi usaha cenderung stabil, dilihat dari aspek sumber daya manusia usaha ini memiliki 8 orang tenaga kerja termasuk pemilik usaha yang merangkap sebagai bagian keuangan. Dilihat dari aspek pemasaran, usaha menetapkan harga sesuai dengan harga pasar, promosi dilakukan dengan cara *personal selling* dan juga menggunakan media sosial. Pada aspek keuangan, modal awal usaha ini adalah modal sendiri, usaha ini belum melakukan pencatatan yang baik dan benar sesuai kaidah akuntansi. Selama periode penelitian usaha memperoleh keuntungan sebesar Rp. 7.136.725. Berdasarkan analisis titik impas diperoleh impas kuantitas sebanyak 7.259,01 bungkus untuk roti mentega meses, 5.679,8 untuk roti kelapa dan 6.013,3 untuk roti srikaya dengan impas penjualan Rp. 11.614.423,46 untuk roti mentega meses, Rp. 9.087.681,83 untuk roti kelapa dan Rp. 9.621.284,84 untuk roti srikaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Husna Bakery sudah berada diatas titik impas. Disarankan kepada pemilik usaha agar melakukan pencatatan usaha yang baik.

Kata Kunci : *analisis usaha, keuntungan, titik impas*

# BUSINESS ANALYSIS OF HUSNA BAKERY IN PADANG CITY

## Abstract

This research aimed to describe profile and conditions of the business, and to determine the profit and break even point of the business. This research was conducted during 15<sup>th</sup> of June - 15<sup>th</sup> July 2020. The method used in this research is descriptive method. The data used are primary and secondary data. Data collection was carried out through key informants interviews and literature studies related to the research topic. The results show that the level of business production tends to be stable from the aspect of production. In terms of human resources, this business has 8 workers including business owners who are also part of business finance. Based on the marketing aspect, efforts to set prices according to market prices, promotions are carried out by personal selling and also using social media. In terms of financial aspect, the initial capital for this business come from business owner's own funds. In addition, this business has not properly present accounting records. The business has earned a profit of Rp. 7,136,725. Based on the break even point analysis, the break even quantity was 7,259.01 packs for chocolate sprinkle butter bread, 5,679.8 for coconut bread and 6,013.3 for srikaya bread with break even sales of Rp. 11,614,423.46 for sprinkle butter bread, Rp. 9,087,681.83 for coconut bread and Rp. 9,621,284.84 for srikaya bread. The results showed that the Husna Bakery business revenue was above the break even point, thus it has a profit. The study suggests that business owners should keep their accounting records properly.

**Keywords:** *business analysis, profit, break even point.*