

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa dalam analisis rantai pasok usaha *fried chicken* waralaba lokal dengan kerangka *Food Supply Chain Networks* (FSCN), yaitu struktur rantai pasok, aliran rantai, aliran uang, aliran informasi dan sasaran rantai. Proses rantai pasok berjalan dengan baik dilihat dari aspek pemilihan pemasok ayam dan bahan produk lainnya, serta sistem transaksi pemesanan untuk pasokannya yang jelas. Sasaran rantai pasok berupa sasaran pasar diarahkan untuk memenuhi kebutuhan pasar domestik dan sasaran pengembangan yang ingin dicapai.

Proses rantai pasok dalam memenuhi sertifikasi halal tidak begitu berjalan baik karena bukti sertikat halal pada O'Chicken yang ditemukan saat observasi ke outlet tidak terdaftar pada website LPPOM MUI. Diperkirakan itu karena tidak adanya perpanjangan sertifikasi halal usaha O'Chicken tersebut. Dan pada usaha d'BestO terdaftar di website LPPOM MUI. Kendala yang ditemukan pada usaha *fried chicken* ini dari jarak memperoleh pasokan daging ayam yang didapatkan dari luar Kota Padang. Untuk produk lain penunjang usaha *fried chicken* didapatkan dari pemasok yang berbeda-beda. Ada yang produknya terdaftar halalnya ada yang tidak.

#### **5.2. Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak yang terlibat dalam rantai pasok *fried chicken* waralaba lokal. Perlunya melakukan pembaruan sertifikasi halal MUI provinsi atau kota. Selain itu, dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Dinas Peternakan Kota Padang dalam mengupayakan kehadiran RPA di Kota Padang ini agar pelaku usaha yang membutuhkan pasokan daging ayam skala besar dapat memenuhi pasokan daging ayamnya secara langsung di Kota Padang tanpa perlu memesan ke luar Kota Padang.

