

**ANALISIS RANTAI PASOK USAHA FRIED CHICKEN
WARALABA DI KOTA PADANG DALAM RANGKA
MEMENUHI PERSYARATAN SERTIFIKASI HALAL**

SKRIPSI



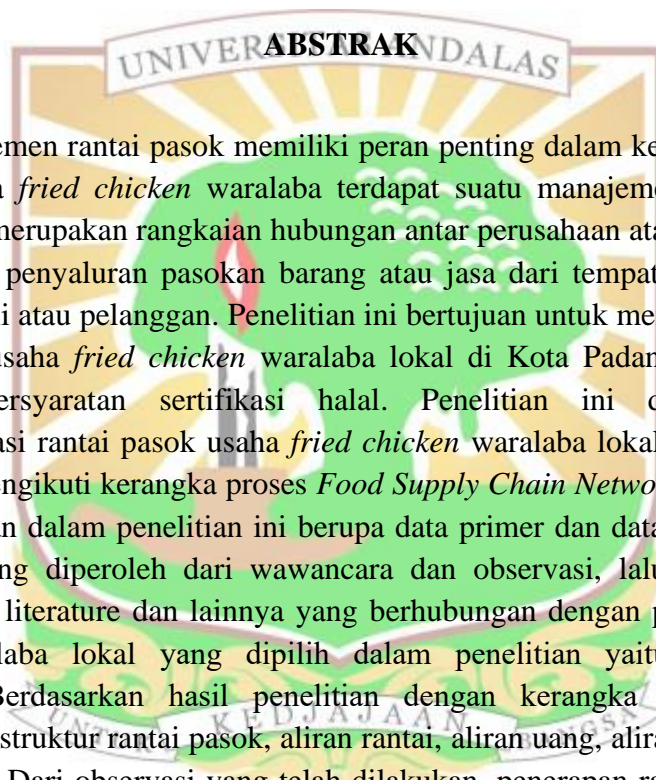
**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2020**

ANALISIS RANTAI PASOK USAHA *FRIED CHICKEN* WARALABA DI KOTA PADANG DALAM RANGKA MEMENUHI PERSYARATAN SERTIFIKASI HALAL

TRIDINANTI dibawah bimbingan

Dr. Nurhayati, S.Pt, M.M dan Ir. Andri, MS

Mahasiswa Program Studi Peternakan, Fakultas Peternakan Universitas Andalas
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2020



Manajemen rantai pasok memiliki peran penting dalam keberhasilan suatu jaringan usaha *fried chicken* waralaba terdapat suatu manajemen rantai pasok. Rantai pasok merupakan rangkaian hubungan antar perusahaan atau aktivitas yang melaksanakan penyaluran pasokan barang atau jasa dari tempat asal sampai ke tempat pembeli atau pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis rantai pasok usaha *fried chicken* waralaba lokal di Kota Padang dalam rangka memenuhi persyaratan sertifikasi halal. Penelitian ini dimulai dengan mengidentifikasi rantai pasok usaha *fried chicken* waralaba lokal dengan metode studi kasus mengikuti kerangka proses *Food Supply Chain Network* (FSCN). Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Data primer langsung diperoleh dari wawancara dan observasi, lalu data sekunder diperoleh dari literature dan lainnya yang berhubungan dengan penelitian. *Fried chicken* waralaba lokal yang dipilih dalam penelitian yaitu d'BestO dan O'Chicken. Berdasarkan hasil penelitian dengan kerangka FSCN terdapat *deskriptif* dari struktur rantai pasok, aliran rantai, aliran uang, aliran informasi dan sasaran rantai. Dari observasi yang telah dilakukan, penerapan rantai pasok guna memenuhi sertifikasi halal berbeda antar kedua *fried chicken*. d'BestO masih terdaftar di LPPOM MUI, sedangkan O'Chicken memiliki sertifikat namun tidak terdaftar di website LPPOM MUI, diperkirakan hal ini terjadi karena tidak ada perpanjangan oleh pihak O'Chicken dalam mengurus sertifikasi halal usaha nya. Pada produk penunjang usaha kedua *fried chicken*, keduanya memperoleh produk penunjang dari berbagai pihak dan beberapa terdeteksi halalnya di LPPOM MUI.

Kata kunci : *Fried Chicken, Waralaba, Rantai Pasok, Daging Ayam, RPA, d'BestO, O'Chicken.*