

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan dari perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, likuiditas, leverage keuangan dan peluang investasi sebagai variabel independen dan pembayaran dividen sebagai variabel dependen.

Berdasarkan dari pembahasan dan hasil analisis regresi yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulannya sebagai berikut :

1. Pengaruh profitabilitas terhadap pembayaran dividen

Pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2014 - 2018, profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembayaran dividen.

2. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap pembayaran dividen

Pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2014 - 2018, pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembayaran dividen.

3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pembayaran dividen

Pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2014 - 2018, ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembayaran dividen.

4. Pengaruh likuiditas terhadap pembayaran dividen

Pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2014 - 2018, likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembayaran dividen.

5. Pengaruh leverage keuangan terhadap pembayaran dividen

Pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2014 - 2018, leverage keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembayaran dividen.

## 6. Pengaruh peluang investasi terhadap pembayaran deviden

Pada perusahaan industri barang konsumsi periode 2014 - 2018, peluang investasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pembayaran deviden.

### 5.2 Implikasi Penelitian

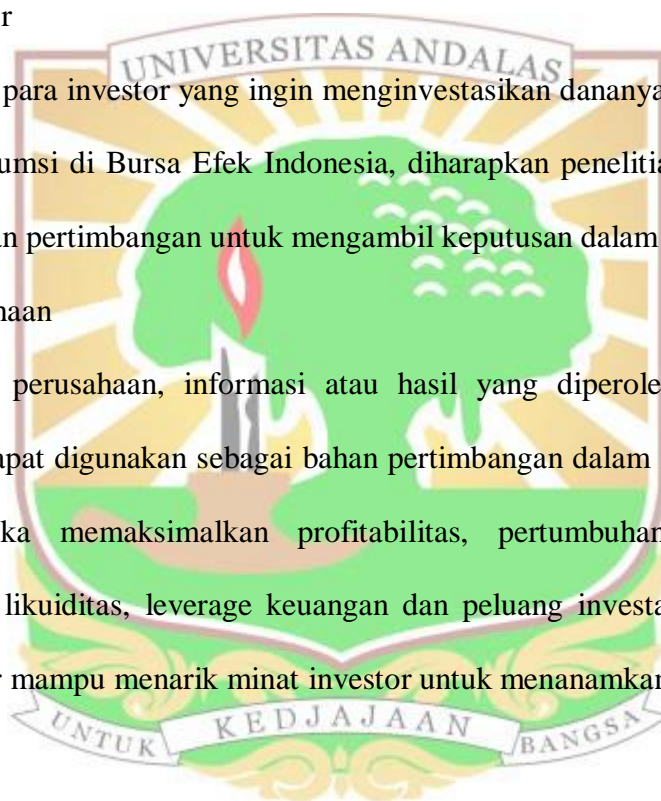
Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa implikasi penelitian, diantaranya sebagai berikut :

#### 1. Bagi Investor

Bagi para investor yang ingin menginvestasikan dananya ke perusahaan sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi.

#### 2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, informasi atau hasil yang diperoleh dari penelitian ini sebaiknya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam rangka memaksimalkan profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, likuiditas, leverage keuangan dan peluang investasi berupa pembagian deviden agar mampu menarik minat investor untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut.



### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini juga mengandung beberapa keterbatasan, keterbatasan tersebut antara lain :

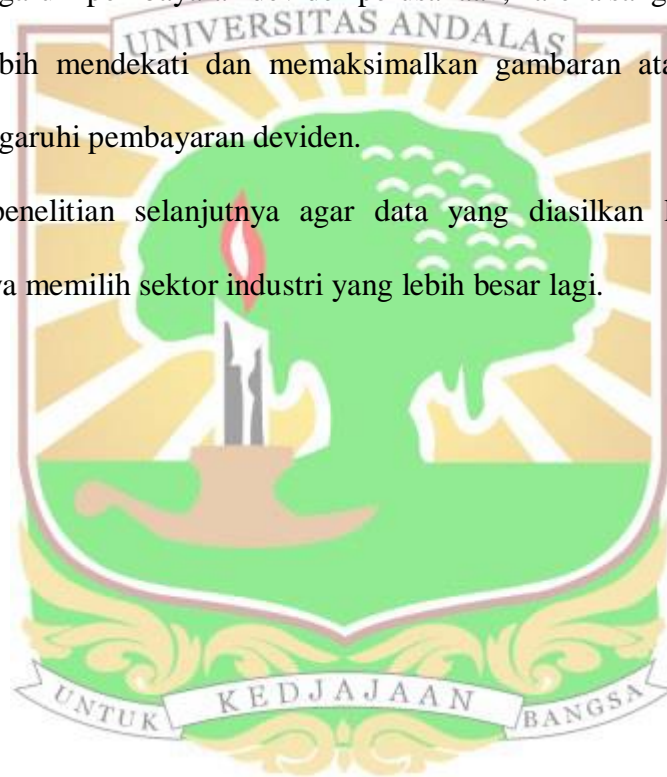
1. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Periode penelitian yang digunakan hanya 5 tahun, yakni pengamatan dari tahun 2014 sampai dengan 2018.

3. Penelitian ini hanya menggunakan data sekunder yang memungkinkan terdapat kesalahan dalam memasukkan data yang berupa angka-angka.

#### 5.4 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dengan mempertimbangkan keterbatasan-keterbatasan yang ada, diharapkan untuk penelitian yang akan datang agar dapat memperbaiki hal-hal diantaranya :

1. Bagi penelitian selanjutnya, perlu menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pembayaran deviden perusahaan, karena sangat baik dilakukan agar dapat lebih mendekati dan memaksimalkan gambaran atas faktor-faktor yang mempengaruhi pembayaran deviden.
2. Untuk penelitian selanjutnya agar data yang dihasilkan lebih baik lagi, maka sebaiknya memilih sektor industri yang lebih besar lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, Shaumi. (2015). *Dividend Payout Determinants for Australian Multinational and Domestic Corporation*. Accounting and Finance. 10.1111/12137.
- Al-Malkawi, Husan Aldin Nizar (2008). *Factors Influencing Corporate Dividend Decision: Evidence from Jordanian*. Panel Data International Journal Of Business.
- Alphonse, Tran. (2014). *A Two Step Approach to Investigate Dividend Policy: Evidence Vietnamese Stock Market*. International Journal of Economics and Finance Vol. 06 No 03, 2014.
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar : Pasar Modal Indonesia*. Mediesoft Indonesia
- Astuti, Dewi. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Bodie, Kane Marcus. (2014). *Manajemen Portofolio dan Investasi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Fahmi, Irham. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabeta, Bandung.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Sripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hakim, Farih Rahman. (2007). *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Rasio Pembayaran Deviden pada Perusahaan Manufaktur yang Membaggikan Deviden dan Terdaftar di BEJ Tahun 2003 – 2005*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Imran, Kashif. (2011). *Determinants of Dividend Payout Policy : A Case of Pakistan Engineering Sector*. The Romanian Economic Journal, 41.1015-4142.
- Kania, Sharon. (2005). *What Factors Motivate The Corporate Dividend Decision?*. Theses, Disertations & Honors Papers Langwood University.
- Komrattanapanya, Pornumpai. (2013). *Factors Influencing Dividend Payout in Thailand : A Tobit Regression Analysis*. International Journal of Accounting and Financial Reporting. 2162-3082.
- Laksono, Bagus. *Analisis Pengaruh Return on Asset, Sales Growth, Asset Growth, Cash Flow dan Likuiditas Terhadap Dividend Payout Ratio (Perbandingan pada Perusahaan Multi National Company dan Domestic Corporation yang Terdaftar di BEJ Periode 2002 – 2004)*. Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Mehta, Anupam. (2012). *An Empirical Analysis of Determinants of Dividend Policy – Evidence from the UAE Companies*. Global Review of Accounting and Finance. 18 – 31.

- Moeljadi. (2006). *Manajemen Keuangan (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bayumedia, Malang.
- Moradi, Mehdi. (2010). *Factors Affecting Dividend Policy Empirical Evidence of Iran*. Accounting and Finance.
- Rafique, Mahira. (2012). *Factors Affecting Dividend Payout : Evidence From Listed Non-Financial Firms of Karachi Stock Exchange*. Business Management Dynamics. 2047 – 7031.
- Riyanto, Bambang. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2009). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Usman, Javed Muhammad. (2012). *Impact of Financial Leverage on Dividend Policy : Case of Karachi Stock Exchange 30 Index*. Journal of Contemporary Issues in Business Research.
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) “Diakses pada tanggal 20 Januari 2020.”
- [www.youtube.com](http://www.youtube.com) “Diakses pada tanggal 20 Januari 2020.”

