

DAFTAR REFERENSI

- Andre (2017). Nasabah Pegadaian. Dapat diakses di <https://tirto.id/nasabah-Pegadaian-paling-banyak-berasal-dari-usia-produktif-cAo2> , diakses pada tanggal 07 Desember 2019.
- Barnes, James.G. (2010). *Secret Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta.
- Basu, Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2011). *Principle Of Marketing, 10th Edition/International Edition*. New Jersey :Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing manajemen 14th ed.* New Jersey : Pearson Education.
- Nawawi, Ismail. (2011). *Islam dan Bissnis*. Surabaya: VIV Press
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 93/PMK.06/2010.
- Usman, Rachmadi. (2016). *Hukum Lelang*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bissnis (Dasar-dasar Ekonomi Perrusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Penerbit CAPS: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategii pemasaran, edisi keempat*. Penerbit C.V Andi Offset: Yogyakarta.
- Wijayanti, Titik. (2012). *Marketing Plan! Perlukah?*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- William J.Stanton, Michael J.Etzeldan Bruce J.Walker. (1994). *Dasar-dasar manajemen pemasaran, cetakan 1*. Penerbit Mandar Maju: Bandung.
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-distribusi/>. Pengertian distribusi. Diakses pada tanggal 07 Desember 2019.
- <http://Pegadaian.co.id>. Data umum Pegadaian. Diakses pada tanggal 15 Desember 2019.
- <https://www.maxmanroe.com/>. Penjelasan tentang Marketing Mix. Diakses pada tanggal 15 Desember 2019.