

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL;
STUDI KASUS USAHA KAFE KOPMIL IJO DI KECAMATAN
PAYAKUMBUH BARAT KOTA PAYAKUMBUH
PROVINSI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**



ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL; STUDI KASUS USAHA KAFE KOPMIL IJO DI KECAMATAN PAYAKUMBUH BARAT KOTA PAYAKUMBUH PROVINSI SUMATERA BARAT

Abstrak

Penelitian ini dilakukan karena tingkat UKM di Kota Payakumbuh selalu mengalami peningkatan dan juga membuat semakin tingginya tingkat persaingan. Hal tersebut mengharuskan UMKM mengambil keputusan yang tepat dalam meraih pangsa pasar dan mengembangkan usahanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis lingkungan strategis internal dan eksternal dalam pengembangan usaha Kafe Kopmil Ijo dan merumuskan strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan oleh Kafe Kopmil Ijo. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode studi kasus. Analisis data penelitian ini bersifat kualitatif dan kuantitatif. Analisis deskriptif kualitatif untuk mengetahui lingkungan perusahaan baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Sedangkan analisis kuantitatif digunakan pada matriks IFE dan EFE, matriks SWOT dan Matriks QSPM. Tujuan dari pengembangan yang ingin dicapai adalah untuk meningkatkan pendapatan dan bertahan pada tingkat persaingan yang tinggi. Dirumuskan beberapa strategi untuk mencapai tujuan sebagai berikut: (1) Meningkatkan kualitas pelayanan (2) Melakukan pengembangan lokasi usaha (3) Pengembangan produk (4) Meningkatkan inovasi usaha. Strategi terbaik yang harus dilakukan saat ini berdasarkan hasil analisis yaitu Kafe Kopmil Ijo disarankan untuk menggunakan strategi penetrasi pasar.

Kata kunci : UKM, Kafe Kopmil Ijo, Strategi



**ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT STRATEGY FOR SMALL AND
MEDIUM SCALLE ENTERPRISE (SME); CASE STUDY OF IJO
KOPMIL CAFE IN PAYAKUMBUH CITY, WEST SUMATERA
PROVINCE, INDONESIA**

Abstract

This research was conducted because the number of SME in Payakumbuh City increase in recent years, one of these SME is the Kopmil Ijo Café. This café, being pioneer of the cafes in the city of Payakumbuh, faces a tougher competition to satisfy change of people's lifestyle. Kopmil Ijo Café needs to make the right decisions in gaining market share and developing its business. The purpose of this study was to analyze the internal and external strategic environment in the business development of the Kopmil Ijo Cafe and to formulate a business development strategy for Kopmil Ijo Café. This is a descriptive case study. The data analysis of this research both qualitative and quantitative. Qualitative descriptive analysis is to determine the company's environment both internal and external. Meanwhile, quantitative analysis is used in the IFE and EFE matrices, the SWOT matrix and the QSPM matrix. The goal of the development to be achieved is to increase revenue and survive at a high level of competition. Here are some formulated strategies: (1) Improve service quality (2) Develop business locations (3) Product development (4) Increase business innovation. The best strategy that must be done at this time is to use a market penetration strategy.

Keywords: UKM, Kopmil Ijo Café, Strategy

