

## DAFTAR PUSTAKA

- Alia Lolita. 2013. *Strategi Pengembangan Usaha Coffee Shop De Koffie-Pot Di Kota Bogor, Jawa Barat*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers : Jakarta
- Astuti, A. K., & Setyani, A. Y. 2016. *Pemodelan Grup Berdasarkan Gender Pada Perilaku Konsumen Low Cost Green Car (Lcgc)*. *Bisnis dan Manajemen*. Universitas Lampung, Bandar Lampung
- Badan Pusat Statistik (BPS) 2017. *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2017*. Provinsi Sumatera Barat
- Badan Pusat Statistik (BPS) 2018. *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2018*. Provinsi Sumatera Barat
- Badan Pusat Statistik (BPS) 2019. *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2019*. Provinsi Sumatera Barat
- Bagas Prakosa, 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 2 No. 1 Januari 2005. Semarang
- Budihardjo, Andreas, 2016. *KNOWLEDGE MANAGEMENT. Efektif Berinovasi Meraih Sukses*. Prasetiya Mulya Publishing. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Prenada Media. Jakarta.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Salembat Empat, Jakarta.
- Davis, H.J. and R.A. Golberg. 1957. *A Concept of Agribusiness*. Harvard Graduate School of Business Administration. Boston, Massachusetts.
- Departemen koperasi & UKM. 2008. *Komposisi PDB Menurut Kelompok Usaha*. ([www.Departemen.koperasi.go.id](http://www.Departemen.koperasi.go.id)). Diakses tanggal 1 November 2009
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Strategik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Djarum, B. G. K., & Prasetyo, L. S. A. 2017. *Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dan Bersaing Secara Global*. IAIN. Purwokerto

- Edy Suandi Hamid dan Y. Sri Susilo. *Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia dan Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Andy. Yogyakarta.
- Felisia M.R.P. Silitonga, 2017. *Strategi Pengembangan UMKM Batik Tulis di Desa Gulurejo dan Desa Ngentakrejo Kecamatan Lendah, Kabupaten Kulon Progo*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2016, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Hunger, David K. dan Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F. 1988. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Terjemahan, Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Meidina Trijadi Lamadlauw, 2006. *Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Agroindustri Di Kabupaten Bogor*. Ipb. Bogor
- Merina, N. (2016). *Pengertian UKM & UMKM? Bagaimana Usaha Kecil Menengah di Indonesia*. GOukm. Id. Unika. Semarang
- Martono, Nanang. 2010. *Metode penelitian kuantitatif*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Strategik*, Gajah Mada University Press . Yogyakarta
- Krisnamurthi, B. 2001. *Agribisnis*. Yayasan Pengembangan Sinar Tani. Jakarta
- Kurnia, Putri. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Restoran Bakmi Ja Di Kota Padang)*. Universitas Andalas. Padang
- Rianse, Usman dan Abdi. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Rineka Cipta. Jakarta
- Rietveld. P. 1989. *Rural Small Scale Industry in Developing Countries*. Indonesia Experiences, Small and medium Size Enterprises and Regional Development. Routledge. London.
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, Ujang, 2011. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia : Jakarta.

Torsina, M. 2000. *Usaha Restoran Yang Sukses*. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta

Umar, H. 2001. *Strategic Management Management in Action : Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*.

Usman Rianse dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Alfabeta. Bandung

Utami, Astri Widiyawati. 2013. *Strategi Pengembangan Usaha Restoran Dan Kafe Coffee Time Di Bogor Jawa Barat*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Wibisono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Erlangga. Jakarta.

