

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiarsi Gracia Rachmi, & Silsa, H. (2018). Fenomena Bergabungnya Anak Muda Jakarta Ke Dalam Organisasi Sinergi Muda Secara Suka Relu. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 99. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1474>
- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Rajagrafindo Persada.
- Ambarwati, & Amiroh, R. T. S. (2018). Prinsip Kepemimpinan Character of A Leader pada Era Generasi Milenial. *Philanthropy Journal of Psychology*.
- Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*. Pustaka Setia.
- Aswar. (2020). Efek Kemampuan Komunikasi Terhadap Perilaku Agresi Orang Tua Kepada Anak. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, III(II). [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.744](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.744)
- Aw, S. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Graha Ilmu.
- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- BAPPEDA Kota Padang. (2019). *Luas Daerah dan Persentasenya menurut Kecamatan*. <https://padangkota.bps.go.id/statictable/2015/04/26/4/luas-daerah-dan-persentasenya-menurut-kecamatan.html>
- BELK, R. W. (2013). Extended Self in a Digital World. *Chicago Juornals*, 477.
- BPS Kota Padang. (2018). *KECAMATAN KURANJI DALAM ANGKA*. BPS Kota Padang//padangkota.bps.go.id/.
- Budiati, I. D. (2018). *Profil Generasi Milenial*.
- Ceswirdani, Sjafitri, H., & Candra, Y. (2017). Pengaruh Kompetensi dan Kualitas Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai di Kantor Kecamatan Kuranji. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1–6.
- Creswell, J. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.

Creswell, J. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Pustaka Pelajar.

Dalmenda, M. A., & Elian, N. (2017). Makna Tradisi Tabuik Oleh Masyarakat Kota Pariaman. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*.

Daryanto, M. R. (2016). *Teori Komunikasi*. Penerbit Gava Media.

Datareportal. (2020). *DIGITAL 2020: INDONESIA*.

[https://datareportal.com/digital-in-indonesia?utm\\_source=Reports&utm\\_medium=PDF&utm\\_campaign=Digital\\_2020&utm\\_content=Country\\_Link\\_Slide](https://datareportal.com/digital-in-indonesia?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2020&utm_content=Country_Link_Slide) diakses 20 Januari 2021

de Lenne, O., Vandenbosch, L., Eggermont, S., Karsay, K., & Trekels, J. (2018). Picture-perfect lives on social media: a cross-national study on the role of media ideals in adolescent well-being. *Media Psychology*.

<https://doi.org/10.1080/15213269.2018.1554494>

Effendi, N. (2019, November). Merindukan Budaya Interaksi Alamiah. *Surat Kabar Padang Ekspres*.

Ekasari Putri, A. H. D. (2012). Dampak Sosial-Ekonomi Masuknya Pengaruh Internet Dalam Kehidupan Remaja di Pedesaan. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 10(2), 57. <https://doi.org/https://doi.org/10.31315/jik.v10i2.129>

Fahmiyatri, M. (2018). *Perilaku Komunikasi Verbal dan Nonverbal Orang Tua Dengan Remaja Pengguna Gadget Aktif*. Universitas Andalas.

Fajar, A. (2013). The Relationship; Kunci Relasi dalam Interpersonal Context (Pemetaan Tradisi Teori Komunikasi mengenai Komunikasi Interpersonal dalam Pandangan Stephen W. Littlejohn). *KomuniTi*, 25.

Francis, T. and H., & Fernanda. (2018). 'True Gen': Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*.

Hidayatullah Syarif, Waris Abdul, D. C. R., & Dkk. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen &*

*Kewirasusahaan*, 6, 240.

<https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>

Hooghe, M., & Oser, J. (2015). Internet, television and social capital: the effect of 'screen time' on social capital. *Information Communication and Society*.

<https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1022568>

Hunt Melissa G. , Marx Rachel, Lipson Courtney, A. Y. J. (2018). No More FoMO: Limiting Social Media Decreases Loneliness and Depression.

*Journal of Social and Clinical Psychology*, 751.

Illahi, Azizun Kurnia, Fajar, Dewanto Putra, Saputra, M. I. (2020). Penggunaan Social media influencer Sebagai Usaha Membangun Budaya Masyarakat Digital Tentang Konsep Tubuh Ideal dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Komunikasi*, 110.

Kalangi, R. P. A., & J.S. (2016). Perilaku Komunikasi Mahasiswa Pengguna Sosial Media Path (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi). *Acta Diurna*, V(3).

Kriyantono, R. (2014). *Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.

Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*.

Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Widya Padjajaran.

Littlejohn, S. W. dan K. A. F. (2011). *Theories of Human Communication, Tenth Edition* (p. 230). Wadworth.

Littlejohn, S. W. F. K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Sage Publication, Inc.

Maimunah. (2019). *Perilaku Komunikasi Warga Miskin Kota Solok Penerimaan Reward Berhenti Merokok*.

Marlina, F. (2020). *Berhadiah Umroh, Program Implementasi 18-21 Kota Padang Kembali Digelar*.

[https://news.klikpositif.com/baca/63080/berhadiah-umroh-program-  
implementasi-18-21-kota-padang-kembali-digelar](https://news.klikpositif.com/baca/63080/berhadiah-umroh-program-implementasi-18-21-kota-padang-kembali-digelar)

Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6* (6th ed.). Sage  
Publication Asia-Pacific Pte Ltd.

Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenadamedia  
Group.

Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna  
dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 93.

Notoatmodjo, soekidjo. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka  
Cipta.

Nugraha, Bayu, A. M. F. (2018). Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram.  
*Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2.

Nur, E. (2017). Perilaku Komunikasi antara Guru dengan Siswa Broken Home.  
*Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 161–174.  
<https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.272>

Nurhadi, Z. F. (2017). Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media Twitter.  
*ASPIKOM*, 3(3).

Nurhadi, & Zikri Fachrul, Hendrawan Heri, A. D. F. (2019). Model Komunikasi  
Antar Budaya Keluarga Mixed Marriage Di Wilayah Budapest-Hungaria.  
*Jurnal ASPIKOM*, 3(6).  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.331>

Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Rajagrafindo Persada.

Oktiasasi Atiek Walidaini, H., & Sugeng. (2016). PERHITUNGAN HARI BAIK  
DALAM PERNIKAHAN. *Paradigma*.

Putra, Y. S. (2016). TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*.

- Putri, M. D. N. (2018). *Hubungan Kecanduan Media Sosial Dengan Kualitas Komunikasi Interpersonal Pada Usia Dewasa Awal*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM Pada Generasi Z Di Sosial Media. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 20(2), 70–80.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i2.6790>
- Reer, F. F. R. & Q. T. (2020). Investigating problematic social media and game use in a nationally representative sample of adolescents and younger adults. *Behaviour & Information Technology*.
- Requena, F. & A. L. (2018). *Individualism or complementarity? The effect of digital personal networks on face-to-face personal networks*.
- Ritzer, G. (2010). (). *Teori Sosiologi Modern*. p. (Kencana Prenada Media Group (ed.)).
- Rizqi, M. & P. B. C. S. A. (2018). Literasi Dampak Penggunaan Smartphone Bagi Kehidupan Sosial di Desa Ngadirojo, Kabupaten Pacitan. *Communicare*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37535/101005220182>
- Saleh Gunawan, P. R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together.” *Jurnal Komunikasi*, 10(2). <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2673>
- Sari, A. W. (2016). Pentingnya Ketrampilan Mendengar Dalam Menciptakan Komunikasi Yang Efektif. *Jurnal EduTech*, 7.
- Setiawan, W. (2017). Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Lokal Untuk Menghadapi Isu-Isu Strategis Terkini Di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan 2017*, 293.
- Severin, J. W. (2014). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Prenadamedia Group,.
- Social, W. are. (2021). *Digital in 2020*. <https://wearesocial.com/digital-2020>

diakses 20 Januari 2021

- Spector, J. M. (2007). *Handbook of Research on Educational Communications and Technology*. Routledge.
- Syahputra, I. (2013). *Pespektif & Teori Komunikasi*. Galuh Patria.
- Syahputra, I. (2017). *Paradigma Komunikasi Profetik Gagasan dan Pendekatan*. Simbiosis Rekatama Media.
- Takariani, C. S. D. (2011). Studi Eksplanatori Survei Tentang Pengaruh Chatting Melalui Facebook Terhadap Komunikasi Tatap Muka Remaja Dalam Keluarga di Provinsi Jawa Barat dan Banten. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 14(2), 128.
- Triantoro Dony Arung. (2019). Konflik Sosial dalam Komunitas Virtual di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 13(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art2>
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2012). *Human Communication Prinsip-Prinsip Dasar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Wahyudi, I. (2019). *Padang umrahkan tiga keluarga pemenang Program 18-21*.  
<https://www.antaraneews.com/berita/1163123/padang-umrahkan-tiga-keluarga-pemenang-program-18-21>
- Wicaksono, Ari, I. (2017). Fenomena Deindividuasi Dalam Akun Anonim Berita Gosip Selebriti Di Media Sosial Instagram. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 10(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/pjk.v10i2.1335>
- Wirjawan, G. (2021). *Rocky Gerung Bahas Jalan Berbatu Menuju Sehat Nalar di 2045 | Endgame S2E17*. Youtube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=7hS\\_vWbiTrs](https://www.youtube.com/watch?v=7hS_vWbiTrs)
- Yudhi, Lim, W. (2019). BATIK TULIS SEBAGAI SIMBOL RASA CINTA TANAH AIR GENERASI MUDA INDONESIA. *Jurnal Komunikasi Dan Media*.

Zorn, R. L. (2017). A New Generation of Graduate Students—The Z Generation.  
*College and University; Washington, 92(1).*

