

**PERUBAHAN PERILAKU KOMUNIKASI GENERASI
MILENIAL DAN GENERASI Z DI ERA DIGITAL**

(Studi Fenomenologi di Kecamatan Kuranji Kota Padang)

TESIS



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

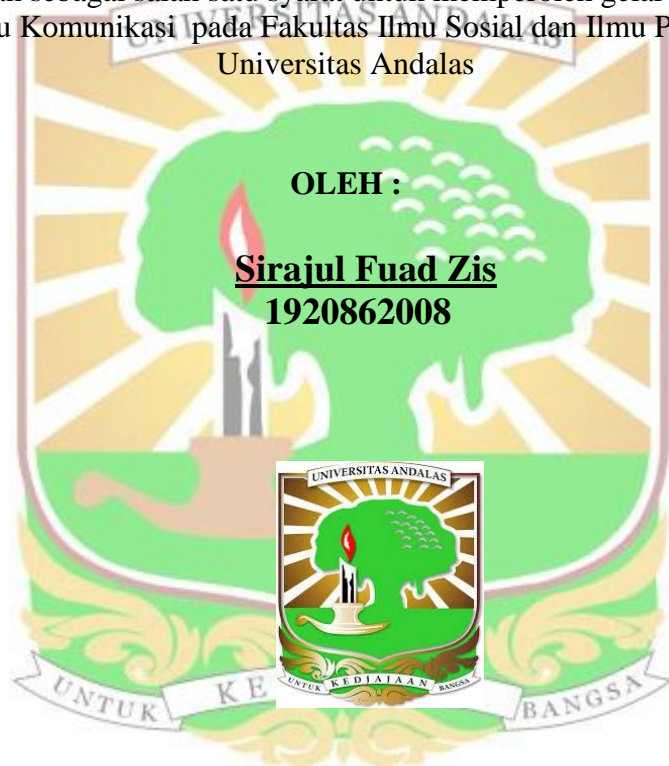
2021

**PERUBAHAN PERILAKU KOMUNIKASI GENERASI
MILENIAL DAN GENERASI Z DI ERA DIGITAL**

(Studi Fenomenologi di Kecamatan Kuranji Kota Padang)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas



OLEH :

Sirajul Fuad Zis
1920862008

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2021

ABSTRAK

Nama : Sirajul Fuad Zis
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital

Perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi Z di era digital ada pergeseran dari pada masa sebelumnya, perubahan tersebut dapat dilihat dalam kehidupan sehari-hari kurangnya interaksi tatap muka karena kehadiran gawai. Komunikasi tatap muka yang sebelumnya biasa digunakan oleh milenial dan gen Z dalam berkomunikasi di Kecamatan Kuranji, namun kehadiran gawai membuat perubahan perilaku komunikasi setelah menggunakan gawai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku komunikasi milenial dan generasi Z di Kecamatan Kuranji, serta melihat bagaimana degradasi komunikasi *face to face*. Adapun teori yang digunakan adalah Perilaku Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Komunikasi generasi Milenial, Komunikasi Generasi Z, New Media dan Behaviorisme Sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz dengan paradigma konstruktivisme. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini menganalisis bagaimana perilaku komunikasi milenial dan generasi Z era digital di Kecamatan Kuranji dari sepuluh orang informan. Hasil penelitian menunjukkan empat perilaku milenial dan generasi Z terbentuk di Kecamatan Kuranji, yaitu perilaku pertama komunikasi dari aktif menjadi pasif disebabkan oleh gawai, kedua berkurangnya komunikasi tatap muka disebabkan oleh gawai, ketiga tidak fokus dalam berkomunikasi disebabkan oleh gawai, keempat perilaku komunikasi online disebabkan oleh gawai serta telah terjadi degradasi komunikasi tatap muka dengan berdampak pada Penurunan Kualitas Komunikasi, lahirnya Budaya *Alone Together* dan sering bertanya ulang dalam pembicaraan. Hal tersebut terjadi dipengaruhi oleh teknologi gawai.

Kata Kunci: Perilaku Komunikasi, Milenial, Gen Z , Era Digital

ABSTRACT

Name : Sirajul Fuad Zis
Major of Study : Master of Communication
Title : *Changes In Communication Behavior of Milenial
and Z Generation Communications In The Digital Era*

Changes in the communication behavior of millennial generation and generation Z in the digital era have shifted from the previous period, these changes can be seen in everyday life the lack of face-to-face interaction due to the presence of devices. Face-to-face communication previously used by millennials and gen Z in communicating in Kuranji District, however, the presence of a device changes communication behavior after using a device. This study aims to determine how millennial and generation Z communication behavior in Kuranji District, and see how the degradation of face to face communication is. The theory used is Communication Behavior, Interpersonal Communication, Millennial Generation Communication, Generation Z Communication, New Media and Social Bahaviorism. This study uses Alfred Schutz's phenomenological approach with the constructivism paradigm. Based on this, this study analyzes the communication behavior of millennials and generation Z in the digital era in Kuranji District from ten informants. The results showed that four millennial behaviors and generation Z were formed in Kuranji District, namely the first behavior of communication from active to passive caused by devices, secondly the reduced face-to-face communication was caused by devices, the third did not focus on communicating due to devices, the fourth online communication behavior was caused by devices and there has been a degradation of face-to-face communication with an impact on the Decrease in the Quality of Communication, the birth of the Alone Together Culture and often asking questions again in conversation. This happens is influenced by device technology.

Keywords : *Communication Behavior, Millennial, Gen Z , Digital Era*