

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2016. Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode *Importance Performance Analysis (IPA)* dan Model Kano. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Amrullah. I. 2002. Nutrisi Ayam Broiler. Lembaga Satu Gunung budi KPP IPB. Bogor.
- Bashar, 2011. Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Plasma terhadap kinerja Kemitraan PT. Ciomas Adisatwa di kec. Simbangg, Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan.
- Bitner, M.J. (1990), "Evaluating services encounter: The effects of physical surroundings and employee responses", *Journal of Marketing*, Vol. 54, No. 4 (October), pp. 69-82.
- Budiaji, Weksi. 2013. Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*. (Vol. 2 No. 2 Hal 127-133 ISSN 2302-6308).
- Dahlan A, 2011. Analisis Kepuasan Peternak Plasma Ayam Broiler terhadap penyediaan sarana produksi ternak sistem kemitraan di desa pasipo, kec palaka, Kabupaten Bone.
- Dewanto AA. 2005. Perjanjian Kemitraan Dengan Pola Inti Plasma Pada Peternak Ayam Potong/Broiler di Pemerintah Kabupaten Grobogan Jawa Tengah [Tesis]. Semarang: Program Pasca Sarjana Magister Kenotariatan, Universitas Diponegoro.

Education 8th ed. New York (US): Mc. Graw-Hill.

Firwiyanto M. 2008. Analisis Pendapatan dan Tingkat Kepuasan Peternak Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Ayam Broiler Kasus Kemitraan.

Fraenkel J, Wallen N, Hyun H. 2012. *How to Design and Evaluate Research in*

Gerson, R. F. 2001. Mengukur Kepuasan Pelanggan (Terjemahan). Pusat Pengembangan Manajemen.

Hafsah MJ. 2006. Kemitraan Usaha, Konsepsi dan Strategi. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.

Hasnih. 2016. Analisis Tingkat Keuasan Peternak Broiler dengan Pola Kemitraan Terhadap Kinerja PT. Srikandi Agung Makasar. Universitas Islam Negri Alaudn. Makasar. (*Study Kasus Kabupaten Maros*)

Husein, Umar. (2000). Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Irawan, H. 2003. Indonesian Customer Satisfaction. Membedah Strategi Kepuasan Merek Pemenang ISCA. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Juherdi, J., C. Cepriadi. dan Y. Roza. 2016. Tingkat Kepuasan Peternak Ayam Broiler Terhadap Pola Kemitraan Model Cpnttract Farming do Kecamatan Kampar Kiri Tengah Kabupaten Kampar (studi kasus PT. Mitra Anugrah Satwa). J. Online Mahasiswa (JOM) Faperta. 3(1): 1-15.

Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: PT.Prenhalindo.

Kusumah M. 2008. Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pola Kemitraan Tunas Mekar Farm di Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor [skripsi]. Bogor : Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.

Muharastri, Y.2008. Analisis Kepuasan Konsumen Susu UHT Merek Real Good di Kota Bogor. Skripsi. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian IPB: Bogor.

Pambudy, R. 1999. Perilaku Komunikasi, Perilaku Wirausaha Peternak, Dan Penyuluhan dalam Sistem Agribisnis Peternakan Ayam. Yayasan Agroindo Mandiri. Jakarta.

Purwono, Rangga Nudrian. 2017. Analisis Tingkat Kepuasan Kemitraan Peternak Plasma Terhadap Pelayanan Perusahaan Inti. Bogor: IPB.

Ramli, K. 2011 Skala pengukuran dan instrumen penelitian. <http://kamriantiramli.wordpress.com/2011/05/16/skala-pengukuran-dan-instrumen-penelitian/> 12 agustus 2020

Rasyaf, M. 2002. Beternak Ayam Pedaging. Edisi Revisi. Penebar Swadaya, Jakarta.

Rehaldi, 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Mitra dengan PT. Ciomas Adisatwa Region Kabupaten Lima Puluh Kota. UNAND. Padang.

Rochmatika, RL, 2006.Kajian Kepuasan Petani Tebu Rakyat Terhadap Pelaksanaan KemitraanPabrik Gula Xyz. Institut Pertanian Bogor :

Bogor. Sasmita, Arya, 2010. Rancang Bangun Sistem Informasi Kemitraan Ayam Broiler Pada Perusahaan Sentral Unggas Bali Berbasis Web. Institut Pertanian Bogor: Bogor.

Saptana dan A. Daryanto. 2013. Dinamika Kemitraan Usaha Agribisnis Berdaya saing dan Berkelanjutan. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian. Bogor.

Sari K. 2011. Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Broiler di Kabupaten Sragen: Universitas Sebelas Maret. Surabaya.

Sasmita, Arya. 2010. Rancang Bangun sistem informasi Kemitraan Ayam Broiler Pada Perusahaan Sentral Unggas Bali Berbasis Web. IPB. Bogor.

Silva, F.H., & Fernandes, P.O. 2011. *Importance Performance Analysis as a tool in Evaluating Higher Education Service Quality: The Empirical Result of ESTIG*. Bogor: IPB.

Solihin, M. 2009. Risiko Produksi dan Harga serta Pengaruhnya terhadap Pendapatan Peternak Ayam Broiler CV. AB Farm Kecamatan Bojonggenteng- Suka Bumi. Fakultas Ekonomi Peternakan. Bogor: IPB.

Sugianto dkk. 2003. Teknis Sampling. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung (ID): Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan keduabelas. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Supranto. 1997. Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar. Jakarta: Rineka Cipta.

Suratiah K. 2006. *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Syafrudin. 2001. Kajian nilai kepuasan pelanggan melalui mutu dan pelayanan produk fastfood di Texas Chicken Jakarta. Skripsi. Departemen Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Tri Wahyudi. 2009. Pengaruh Motivasi, Jenis Kelamin, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Akuntan pada Perusahaan Manufaktur di Kota Surakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah. Surakarta. Surakarta.

