

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal, M. A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (p. 21). PT.Rajagrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik* (p. 15). Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Anak.
- Budayatna, M., & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset* (p. 251). Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia* (Kelima, p. 231). Professional Books.
- Griffin, E. (2008). *A First Look at Communication Theory* (Delapan, p. 54). McGraw-Hill Education.
- Hadiono, K., & Santi, R. C. N. (2020). *Menyongsong Transformasi Digital*. 4.
- Hadirman, F.H. (2007). *Filsafat Fragmentaris*. Kanisius.
https://books.google.com/books/about/Filsafat_fragmentaris.html?hl=id&id=FmRKiMv-eQUC
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi* (p. 18). Widya Padjadjaran.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi* (p. 303). Salemba Humanika.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A., & Mulyana, D. (2020). Filsafat Komunikasi. In *Tradisi, Teori dan Metode Penelitian Fenomenologi* (p. 60). PT.Remaja Rosdakarya.

- Suranto, A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Walsh, G., & Lehnert, F. (1967). *The Phenomenology of The Social Word* (pp. xvii–xviii). Northwestern University Press.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Widiarti, A. (2010). *Tak Kenal Maka Ta'aruf*. Solo : PT Era Adicitra Intermedia.
- Wood, J. T. (2010). *Interpersonal Communication* (6th ed.). Lyn Uhl.
- Jurnal :**
- Andiny, F. T. (2017). *Ketika Ta'aruf Menjadi Pilihan (Studi Kualitatif Koordinasi Makna Ta'aruf Antara Anak Dan Orang Tua Tentang Proses Ta'aruf Hingga Proses Pernikahan)* (PhD Thesis). Universitas Brawijaya.
- Dewi, E. (2012). Transformasi Sosial Dan Nilai Agama. *14*(1), 10.
- Hadiono, K., & Santi, R. C. N. (2020). Menyongsong Transformasi Digital. 4.
- Hamid, Faris. (2008). Pendekatan Fenomenologi (Suatu Ranah Pendekatan Kualitatif), *Jurnal Universitas Mercubuana*.
- Irfan, M., & Abidin, Z. (2020). Perjalanan Cintaku: Sebuah Studi Fenomenologis Tentang Pengalaman Pencarian Jodoh Pada Pria Pengguna Aplikasi Ta'aruf Online Indonesia. *Empati*, 8(3), 123–137.
- Mardianti, P. (2019). Studi Fenomenologi Tentang Komunikasi Interpersonal Pada Pasangan Ta'aruf Online Dating Rumahtaaruf.com. *Journal Communication Spectrum*, 9(1), 54–62. <https://doi.org/10.36782/jcs.v9i1.1585>
- Ngapriba, R. C. (2020). Ta'aruf Online Dalam Perspektif Lembaga Bahtsul Masail Nahdlatul Ulama dan Majelis Tarjih Muhammadiyah. *SAKINA : Journal of Family Studies*, 4(3). <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/jfs>
- Putra, A. (2015). Studi Fenomenologi Ta'aruf Sebagai Cara Menentukan Pasangan Hidup Pada Partai Keadilan Sejahtera. *Jurnal Ilmiah LISKI*

(*Lingkar Studi Komunikasi*), 1(2), 209–223.
<https://doi.org/10.25124/liski.v1i2.823>

Rahmadhani, S., Rahmiati, R., & Yanita, M. (2018). Upacara Pernikahan dan Tata Rias Pengantin di Kecamatan Pauh Kota Padang Sumatera Barat. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 14(1).

Rahman, F., & Zulhaqqi, G. L. (2020). *Fenomena Ta'aruf Online Dan Praktik Komodifikasi Perkawinan Di Dunia Digital*. *Kafa'ah: Journal of Gender Studies*, 10(1), 63. <https://doi.org/10.15548/jk.v10i1.327>

Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2979>

Ridwansyah, R. (2018). Proses Komunikasi Interpersonal dalam *Ta'aruf* di Kota Banda Aceh. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(1), 27–41. 38

Rochadiat, A. M., Tong, S. T., & Novak, J. M. (2018). *Online Dating and Courtship among Muslim American Women: Negotiating Technology, Religious Identity, and Culture*. *New Media & Society*, 20(4), 1618–1639. <https://doi.org/10.1177/1461444817702396>

Rosyady, P. A., & Zamroni, G. M. (2019). Pembuatan Website Perjodohan pada Forum Ta'aruf Padi Melati Pimpinan Daerah Muhammadiyah Bantul. 8.

Sabbe, A., El Boujaddayni, K., Temmerman, M., & Leye, E. (2019). *Marriage and Migration: Moroccan Women's Views on Partner Choice, Arranged and Forced Marriage in Belgium*. *Journal of International Migration and Integration*, 20(4), 1097–1120. <https://doi.org/10.1007/s12134-018-006469>

Sharabi, L. L., & Dykstra-DeVette, T. A. (2019). *From First Email to First Date: Strategies for Initiating Relationships in Online Dating*. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(11–12), 3389–3407. <https://doi.org/10.1177/0265407518822780>

Snizek, T. (2013). *Negotiating Marriage: A Process Model of Heterosexual Engagement*. *SAGE Open*, 3(3), 215824401349916. <https://doi.org/10.1177/2158244013499161>

e-Book :

Intichanah, L. (2006). *“Ta’ruf Keren, Pacaran Sorry Men!”* (p. 21). Lingkar

Pena Kreativa. <http://lingkarpena.multiply.com/reviews/item/61>

Rosyidi, M. (2012). *Menjadi Murabbi Itu Mudah* (p. 8). Era Adicitra Intermedia.

