

**TRANSFORMASI *TA'ARUF* MENUJU PERNIKAHAN
DI ERA 4.0**

(Studi Fenomenologi Komunikasi Interpersonal *Ta'aruf* untuk Mengenal
Pasangan melalui Perantara di Kota Padang)



TESIS

**OLEH
EDA ELYSIA
1920862006**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

**TRANSFORMASI TA'ARUF MENUJU PERNIKAHAN
DI ERA 4.0**

(Studi Fenomenologi Komunikasi Interpersonal *Ta'aruf* untuk Mengenal
Pasangan melalui Perantara di Kota Padang)

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Magister
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Andalas**

**OLEH :
EDA ELYSIA
1920862006**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Nama : Eda Elysia
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Transformasi *Ta'aruf* Menuju Pernikahan di Era 4.0
(Studi Fenomenologi Komunikasi Interpersonal *Ta'aruf*
untuk Mengenal Pasangan melalui Perantara di Kota
Padang)

Ta'aruf merupakan proses saling mengenal bagi individu maupun pasangan yang dianjurkan oleh agama Islam. Proses *ta'aruf* yang dilakukan sebelum pernikahan termasuk tahapan hubungan dalam komunikasi interpersonal. Penelitian bertujuan untuk menganalisis pergeseran makna yang terjadi dalam proses *ta'aruf* yang dijalani oleh pria dan wanita yang sudah menikah serta individu yang “sedang menjalani *ta'aruf*.” Dalam proses *ta'aruf* ada beberapa tahapan yang harus dilalui oleh mereka yang ingin mencari pasangan hidup melalui perantara. Tahapan *ta'aruf* saat ini mengalami perkembangan dan pergeseran makna mengikuti perkembangan teknologi dan memanfaatkan media sosial. Penelitian dengan metode kualitatif menggunakan pendekatan fenomenologi ini lebih fokus untuk menggali tahapan hubungan komunikasi interpersonal dalam proses *ta'aruf*, peranan perantara dalam *ta'aruf* dan transformasi *ta'aruf* melalui analisis data *Interpretative Phenomenological Analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, pertama, tahapan dalam proses *ta'aruf* klasik, antara lain : perkenalan, konfirmasi, penjajakan, pertemuan keluarga dan menetapkan hari pernikahan. Tahapan dalam *ta'aruf online*, antara lain : *register*, ada syarat dan ketentuan, membayar biaya administrasi, *posting* biodata dan peserta bertindak sendiri. Kedua, peranan perantara dalam *ta'aruf* sebagai sumber informasi, mediator dan *controlling*. Ketiga, transformasi *ta'aruf* di era 3.0 dan 4.0 ini ditinjau dari aspek individu dalam memahami *ta'aruf*, perantara *ta'aruf* serta status *ta'aruf* yang sebelumnya bersifat rahasia menjadi sesuatu yang dikonsumsi publik.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, *Interpretative Phenomenological Analysis*, *Ta'aruf*, Transformasi

ABSTRACT

Name : Eda Elysia
Program Study : Master of Communication Science
Title : Transformation of Ta'aruf Wedding in Era 4.0 (Study of the Phenomenology of Ta'aruf Interpersonal Communication to Know Your Partner through an Intermediary in the City of Padang)

Ta'aruf is a process of getting to know each other for individuals and couples recommended by Islam. The ta'aruf process that is carried out before marriage includes the stages of relationships in interpersonal communication. This study aims to analyze the shifting of meaning that occurs in the ta'aruf process carried out by married men and women as well as individuals who are "undergoing ta'aruf." In the ta'aruf process, several stages must be passed by those who want to find a life partner through intermediaries. The ta'aruf stage is currently experiencing developments and shifts in meaning following technological developments and utilizing social media. Research with qualitative methods using a phenomenological approach is more focused on exploring the stages of interpersonal communication in the ta'aruf process, the role of intermediaries in ta'aruf and ta'aruf transformation through data analysis Interpretative Phenomenological Analysis. The results of this study indicate that, first, the stages in the classical ta'aruf process include: introduction, confirmation, exploration, family meetings, and setting a wedding day. The stages in online ta'aruf, among others: register, have terms and conditions, pay administrative fees, post biodata and participants act on their own. Second, the role of intermediaries in ta'aruf as a source of information, mediator, and controlling. Third, the transformation of ta'aruf in the 3.0 and 4.0 era is viewed from the individual aspect of understanding ta'aruf, intermediary ta'aruf, and ta'aruf status which was previously secret into something that is consumed by the public.

Keywords : *Interpersonal Communication, Interpretative Phenomenological Analysis, Ta'aruf, Transformation*