

BAB VI PENUTUP

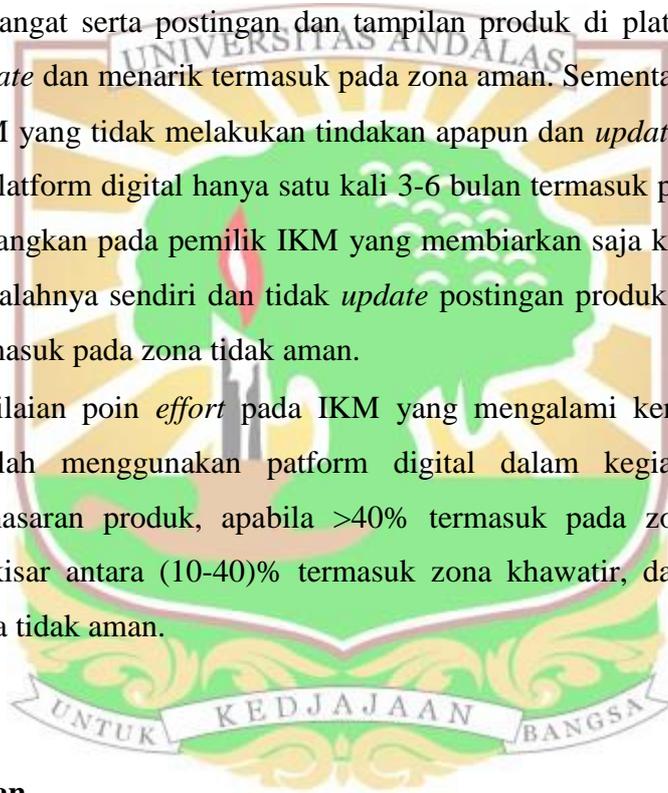
6.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk mengukur penerapan *go digital* pada IKM yang diteliti. IKM ini sudah mendapatkan pelatihan mengenai penggunaan platform digital Tokopedia. Berikut kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini.

1. Diperoleh bahwa terdapat 5 IKM yang berada pada *win zone* (zona aman), 1 IKM yang berada pada zona khawatir, dan 3 IKM yang berada pada *woe zone* (zona tidak aman).
2. IKM yang berada pada zona aman adalah IKM Pondok Batik Padang Sari dengan skor 13, IKM Barcelona Rima Bordir dengan skor 14, IKM Bordir & Sulaman Indah Singgalang Sakato dengan skor 14, IKM Diella Mukena Bordir dengan skor 10, dan IKM Batik Tanah Liek Hj. Wirda Hanim dengan skor 12.
3. IKM yang berada pada zona khawatir adalah IKM Karya Indah dengan skor 16.
4. IKM yang berada pada zona tidak aman adalah IKM Des Rajutan dengan skor 18, IKM Alas Kaki Pak Ridwan dengan skor 18, dan IKM Linda Bordir dengan skor 18.
5. Penilaian poin *duration* pada IKM yang melanjutkan penggunaan Tokopedia, IKM yang berpindah menggunakan *marketplace* lain, dan memiliki *website* sendiri termasuk pada zona aman. Sementara itu pada IKM yang sudah menggunakan akun bisnis sosial media termasuk pada zona khawatir. Sedangkan IKM yang menggunakan akun pribadi pada sosial media untuk memasarkan produk dan IKM yang hanya melakukan penjualan *offline* termasuk pada zona tidak aman.
6. Penilaian poin *integrity* pada pemilik IKM yang memiliki kepedulian tinggi dan ikut membantu mencarikan solusi bagi karyawan yang

mengalami kendala serta memiliki toleransi tinggi termasuk pada zona aman. Sementara itu pada pemilik IKM yang hanya memberikan motivasi dan semangat terhadap karyawan tanpa membantu mencari solusi termasuk pada zona khawatir. Sedangkan pada pemilik IKM yang tidak memiliki kepedulian dan tidak memiliki toleransi seperti langsung memecat karyawan yang melakukan kesalahan termasuk pada zona tidak aman.

7. Penilaian poin *commitment* pada pemilik IKM yang membantu memberikan solusi terhadap permasalahan karyawannya dan memberikan semangat serta postingan dan tampilan produk di platform digital selalu *update* dan menarik termasuk pada zona aman. Sementara itu pada pemilik IKM yang tidak melakukan tindakan apapun dan *update* postingan produk di platform digital hanya satu kali 3-6 bulan termasuk pada zona khawatir. Sedangkan pada pemilik IKM yang membiarkan saja karyawan mengatasi masalahnya sendiri dan tidak *update* postingan produk di platform digital termasuk pada zona tidak aman.
8. Penilaian poin *effort* pada IKM yang mengalami kenaikan keuntungan setelah menggunakan platform digital dalam kegiatan promosi dan pemasaran produk, apabila >40% termasuk pada zona aman, apabila berkisar antara (10-40)% termasuk zona khawatir, dan <10% termasuk zona tidak aman.



6.2 Saran

Saran yang diberikan peneliti adalah saran untuk penelitian selanjutnya yang terdiri dari:

1. Penelitian ini masih dilakukan pada tahap pertama yaitu tahap mengidentifikasi, mengenal dan mengukur sejauh mana penerapan *go digital* pada IKM yang diteliti. Penelitian selanjutnya dilakukan tahap kedua yaitu tahap perencanaan perubahan terkait penerapan *go digital* ini.

2. Penelitian selanjutnya sebaiknya juga meneliti IKM yang belum mendapatkan pelatihan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat yang ada pada satu daerah, supaya tergambar permasalahan penerapan *go digital* yang ada pada IKM di daerah tersebut.

