

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. dan Kumaradjaja, R. (2009). Strategi *Change Management* untuk Mempermudah Implementasi Penggunaan Aplikasi Perangkat Lunak Berbasis Open Source: Studi Kasus Kementerian Negara Riset dan Teknologi. *Journal Of Business Strategy and Execution*. 1(2). 366 – 386.
- Aradea, Ade.Y., Hidayatullah.H., (2010). Penerapan *Change Management* untuk Peningkatan Proses Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif Organisasi. *Seminar Nasional Informatika UPN Veteran Yogyakarta*, ISSN:1979-2328.
- Arifin, M. 2017. “Strategi Manajemen Perubahan dalam Meningkatkan Disiplin di Perguruan Tinggi” dalam *Jurnal Edutech Volume 3*, Nomor. Sumatera Utara: FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Arijanto, A. et al. (2018). *Manajemen Perubahan: Pemahaman Dan Implementasi Manajemen Perubahan Bagi Akademisi Dan Perilaku Bisnis*. Jakarta: Halaman Moeka Publishing.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018). Hasil Pendataan Usaha/ Perusahaan Penyediaan Akomodasi dan Penyediaan Makan Minum. Katalog Sensus Ekonomi Badan Pusat Statistik Indonesia.9102075, 1-253.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). Analisis Hasil Survey Dampak Covid-19 terhadap Pelaku Usaha. Katalog Badan Pusat Statistik Indonesia. 3101038, 1-30.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2018). Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Provinsi Sumatera Barat. Katalog Sensus Ekonomi Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 9102062.13, 1-92.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2018). Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi Sumatera Barat. Katalog Sensus Ekonomi Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 9102067.13, 1-44.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2018). Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Sumatera Barat. Katalog Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 6104006.13, 1-172.

- Bank Indonesia. (2020). Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Barat Mei 2020. Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Barat : Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Buletin APBN. (2016). Penguatan Daya Saing UMKM Melalui Peningkatan Peran *E-Commerce*, Hadapi MEA Pemetaan Komoditas Atau Produk Unggulan Sebuah Keharusan. Pusat Kajian Anggaran Badan Keahlian DPR RI. 1,14. 1-12.
- Devi, S.N. (2019). *Upaya Pemerintah untuk Mendorong Digitalisasi UMKM Tahun 2016-2019*. Tugas Akhir. Universitas Katolik Parahyangan.
- Dewi, R.R. dan Kurniawan, T. (2019). Manajemen Perubahan Organisasi Publik: Mengatasi Resistensi Perubahan. *Natapraja*. 7(1), 53-72.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat (2020). *Jumlah IKM pada Industri Unggulan di Provinsi Sumatera Barat*.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat (2020). *Tingkat Pertumbuhan IKM di Provinsi Sumatera Barat tahun 2014 – 2020*.
- Dwianto,A. S & Purnamasari, P. (2017). Penerapan 8 Langkah Perubahan Organisasi Dari Kotters Dalam Rangka Mengembangkan Inovasi Di PT. Pos Indonesia Untuk Menjaga Eksistensi Dan Daya Saing Pelayanan Publik. Bekasi: STIE Pertiwi.
- Effendy, D.F., Tjakraamaja. J.H, dan Welly.J. (2013). Analysis And Development Of Change Management Framework In Jatis Solutions. *The Indonesia Journal Of Business Administrasion*. 2(7), 758-772. Institut Teknologi Bandung.
- Febriyantoro, M.T dan Arisandi. D (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara*. 1(2), 62-76. Universitas Universal.
- Firmansyah, A. I. (2018). *Pengaruh Pertumbuhan UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Tulungagung*. Tugas Akhir. IAIN Tulungagung.
- Hakim, L. dan Sugiyanto,E. (2018). Manajemen Perubahan Organisasi Sebagai Upaya Peningkatan Kinerja Perusahaan Di Industri Batik Laweyan Surakarta. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 3 (2), 49-63.

Heriani,N.(20 Juni 2020). Dampak dan Tantangan Digitalisasi Sektor UMKM. *Hukum Online.Com*, diakses 10 September 2020, dari <https://www.ukmindonesia.id>

Jaluanto dan Nouke A.K. (2015). Kepemimpinan dan Perubahan Manajemen Memimpin Perubahan Manajemen (Leading To Change Management) dalam Serat Acitya–Jurnal Ilmiah. Semarang : Universitas 17 Agustus 1945.

Juhro, S.M. (2018). Pembangunan Inklusif Bagi UMKM di Era Digita;, Bank Sentral Republik Indonesia: Katalog Dalam terbitan (KDT).

Kemp. S. (27 Januari 2016). Digital di 2016: Ikhtisar Global. *We Are Social*, diakses 26 September 2020, dari <https://weraesocial.com>.

Kemp. S. (24 Januari 2017). Digital di 2017: Ikhtisar Global. *We Are Social*, diakses 26 September 2020, dari <https://weraesocial.com>.

Kemp. S. (30 Januari 2018). Digital di 2018: Ikhtisar Global. *We Are Social*, diakses 26 September 2020, dari <https://weraesocial.com>.

Kemp. S. (30 Januari 2019). Digital di 2019: Ikhtisar Global. *We Are Social*, diakses 26 September 2020, dari <https://weraesocial.com>.

Kemp. S. (24 Januari 2020). Digital di 2020: Ikhtisar Global. *We Are Social*, diakses 26 September 2020, dari <https://weraesocial.com>.

Kotter's, J. P. (2012). *Leading Change Management*. Boston: Harvard Business Review Press.

Kuncoro, M. (2010). *Masalah, Kebijakan, dan Politik : Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.

Lazuardi, M.L. et al. (2020). Change Management Strategy In Supporting Organizational Culture Implementation: A Case Study Of Pt. Bersama Zatta Jaya (Elcorps): *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*. 5 (1), 73-87.

Maulana, H. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Berbelanja Online Di E-Commerce Shopee*. Tugas Akhir. Universitas Andalas.

Mulyatiningsih, E. (2011). Riset terapan Bidang Pendidikan dan Teknik Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).

Nuryanto, A. (2015). Manajemen Perubahan dalam Peningkatan Mutu Sekolah. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Peraturan Menteri Perindustrian (Permenperin) 64/MIND/PER/7/2016 tentang Kepemilikan Aset dan Omzet UMKM dan IKM.

Pryor, et al. (2008). Challenges Facing Change Management Theories And Research. *Delhi Business Review*. 9 (1).

Saefullah, A., dan Rusdiana, A. (2016). Manajemen Perubahan. Bandung: CV.Pustaka Setia.

Slamet. R. et all (2016). Strategi Pengembangan UKM Digital dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 16 (2), 136-147. PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk.

Suprayitno, D.K. (2018). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sidoarjo. *Ilmu Administrasi Negara, FISIP, Universitas Airlangga*.

Tayyiba, M. (2020). The Next Normal: Desain Transformasi Digital yang Inklusif. *Ngopi Teko: Ngobrol Pintar Tentang Ekonomi*.

Winardi, J. (2006). *Manajemen Perubahan (Management of Change)*. (Ed.1). Jakarta: Kencana Purnada Media Group.

