

**PERILAKU KOMUNIKASI WANITA BEKERJA DALAM KELUARGA
(ANALISIS PEREMPUAN *BREADWINNER* DI DALAM KELUARGA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS

2021

ABSTRAK

PERILAKU KOMUNIKASI WANITA BEKERJA DALAM KELUARGA (ANALISIS PEREMPUAN *BREADWINNER* DI DALAM KELUARGA)

Oleh :

Aisyah Novianti

1410862012

Pembimbing :

Dr. Ernita Arif, M.Si

Novi Elian, M.Si

Seiring berkembangnya zaman, membuat peran wanita semakin meningkat. Sehingga, saat ini wanita dapat ikut mengambil peran di masyarakat dengan bekerja. Adapun motif wanita memilih untuk bekerja salah satunya karena motif keharusan ekonomi, guna memenuhi kebutuhan keluarga. Bahkan, saat ini juga terdapat wanita yang mengambil peran pria menjadi seorang *breadwinners* di keluarganya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana perilaku komunikasi wanita bekerja dalam keluarga yang berperan sebagai pencari nafkah utama di keluarganya serta tipe hubungan keluarga sesuai dengan perilaku komunikasi wanita bekerja tersebut dalam keluarganya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori skema hubungan keluarga untuk menjelaskan hubungan yang terdapat di dalam keluarga wanita bekerja yang menjadi sosok *breadwinner* dalam keluarganya sesuai dengan perilaku komunikasi yang ditunjukkan oleh wanita bekerja tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus intrinsik. Adapun paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan cara mewawancarai dan mengobservasi wanita bekerja yang menjadi sosok *breadwinner* di keluarganya yang berdomisili di Kecamatan Kuranji, Kota Padang. Hasil penelitian menjelaskan bahwa dalam kesehariannya wanita bekerja yang sudah berkeluarga dan menjadi sosok *breadwinner* dalam keluarganya dihadapkan pada banyak peran yang harus dijalankan secara sejalan, yakni sebagai istri, ibu, dan sebagai *breadwinner* bagi keluarganya. Untuk itu, dalam menjalankan peran-peran tersebut, komunikasi menjadi kunci utama agar peran-peran tersebut dapat berjalan beriringan tanpa ada yang terabaikan. Menjadi seorang wanita bekerja akan dihadapkan pada berkurangnya waktu untuk berkomunikasi dengan keluarga, dimana kondisi tersebut muncul karena jadwal kerja yang padat yang membayangi wanita bekerja, terutama yang menjadi sosok *breadwinner* di keluarganya. Sehingga, dibutuhkan adanya kerjasama dari anggota keluarga agar komunikasi dapat berjalan dengan baik. Dalam hal ini, komunikasi yang berjalan tersebut dapat menjadi gambaran bagaimana hubungan keluarga yang ada pada keluarga wanita bekerja yang menjadi sosok *breadwinner* di keluarganya.

Kata kunci : Perilaku Komunikasi, Wanita Bekerja, *Breadwinner*, Teori Skema Hubungan Keluarga

ABSTRACT

COMMUNICATION BEHAVIOUR OF WORKING WOMAN IN THE FAMILY (ANALYSIS OF FEMALE BREADWINNER IN THE FAMILY)

By :
Aisyah Novianti
1410862012

Supervisor :
Dr. Ernita Arif, M.Si
Novi Elian, M.Si

As time goes by, the role of women was increasing. So, nowadays women can take part in society by working. One of the motives for women choosing to work is because of the economic imperative motive, to meet family needs. In fact, at this time some women take on the role of a man to be the breadwinner in their family. This study aims to analyze how the communication behavior of working women in the family who acts as the breadwinner in the family and the type of family relationship according to the communication behavior of the working woman in the family. In this study, researchers used the family relationship scheme to explain the relationships that exist in the working woman's family who become the breadwinners in the family according to the communication behavior shown by the working woman. This research uses qualitative research methods with intrinsic case study research type. The paradigm used in this research is the constructivism paradigm. Data collection was carried out by interviewing and observing working women who became the breadwinner in their families who live in Kuranji District, Padang City. The results of the study explain that in their daily life, working women who are married and become breadwinners in the family are faced with many roles that must be carried out in line, namely as a wife, mother, and breadwinner for their families. For this reason, in carrying out these roles, communication is the main key so that these roles can run without being neglected. Being a working woman will be faced with a lack of time to communicate with family, where this condition arises because of the busy work schedule that overshadows working women, especially those who become breadwinner figures in their families. So, it takes cooperation from family members so that communication can run well. In this case, the ongoing communication can be an illustration of how the family relationship exists in the working woman's family who becomes a breadwinner figure in her family.

Keywords : Communication Behaviour, Working Woman, Breadwinner, Theory of Family Relationship Schema