BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik dan motivasi perusahaan untuk melakukan pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Penelitian ini dilakukan pada 30 perusahaan yang memiliki kapitalisasi terbesar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dan menganalisis data melalui konten analisis untuk menggali motivasi perusahaan dalam melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Hasil analisis isi pada laporan keberlanjutan perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan yang sensitif terhadap isu lingkungan melakukan pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan yang tidak sensitif terhadap isu lingkungan. Perbedaan tema pengungkapan ditemukan pada penelitian ini, dimana industri yang sensitif terhadap isu lingkungan lebih banyak mengungkapkan tema lingkungan, sedangkan industri yang tidak sensitif lebih cenderung mengungkapkan tema sosial.

Selain dari analisis terhadap praktik pengungkapan di Indonesia, penelitian ini juga mengekplorasi motivasi perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial dan lingkungannya. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa ada lima motivasi perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial dan

lingkungannya yaitu kepedulian pada pemangku kepentingan, kepedulian pada lingkungan, kepatuhan pada peraturan, peningkatan nilai pemegang saham dan perbaikan operasional.

Hasil konten analisis juga menunjukkan tiga faktor pendorong utama pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan yaitu kepatuhan pada peraturan, kepedulian pada lingkungan dan kepedulian pada pemangku kepentingan. Sedangkan perbaikan operasional dan peningkatan nilai pemegang saham merupakan motivasi terkecil bagi perusahaan.

Penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa peraturan yang telah dibuat ternyata efektif mendorong perusahaan untuk melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Bagi para pembaca laporan sebagai bagian dari *stakeholder* bisa mengetahui jenis pengungkapan sosial dan lingkungan yang diungkapkan oleh perusahaan yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan. Selain itu, pemangku kepentingan juga bisa mengetahui bahwa kepedulian terhadap mereka menjadi salah satu motivasi perusahaan untuk melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

5.2 Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menganalisis motivasi pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui kata kunci yang ada di laporan keberlanjutan
2. Peneliti dalam melakukan analisis tidak melihat kedalaman pengungkapan tetapi hanya melihat kuantitas pengungkapan.

3. Penelitian ini hanya dilakukan pada 30 perusahaan dengan kapitalisasi tertinggi.

Penelitian berikutnya dapat dilakukan dengan mengeksplorasi pengungkapan untuk tiga tema kebelanjutan yaitu sosial, lingkungan dan ekonomi. Selain itu penelitian berikutnya dapat menganalisis motivasi perusahaan untuk mengungkapkan tanggungjawab sosial menggunakan teknik wawancara agar memperoleh informasi yang lebih mendalam dan valid.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA