

Motivasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan

**(Studi pada 30 Perusahaan dengan kapitalisasi pasar tertinggi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019)**

THESIS

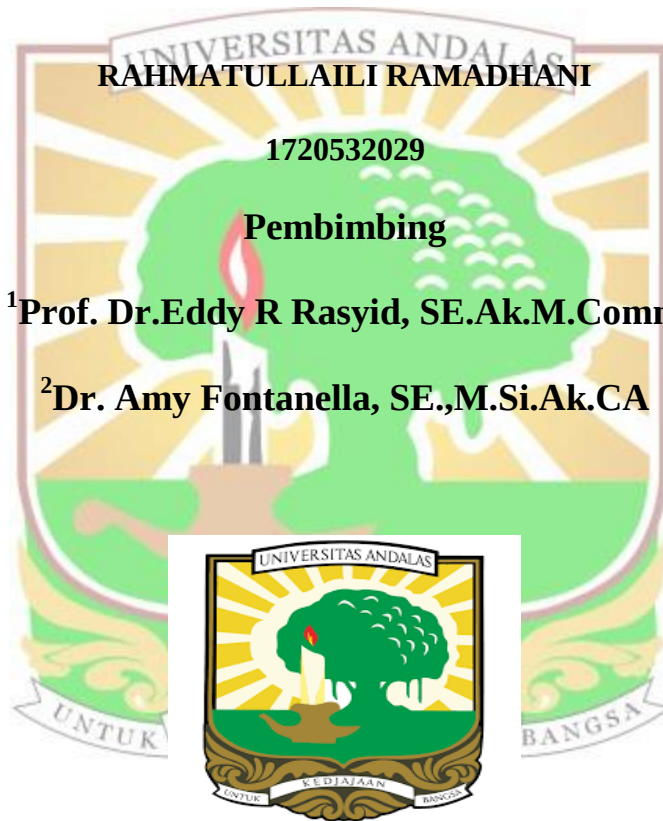
RAHMATULLAILI RAMADHANI

1720532029

Pembimbing

¹Prof. Dr.Eddy R Rasyid, SE.Ak.M.Comm

²Dr. Amy Fontanella, SE.,M.Si.Ak.CA



PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2021

Motivasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan

**(Studi pada 30 Perusahaan dengan kapitalisasi pasar tertinggi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019)**



PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2021

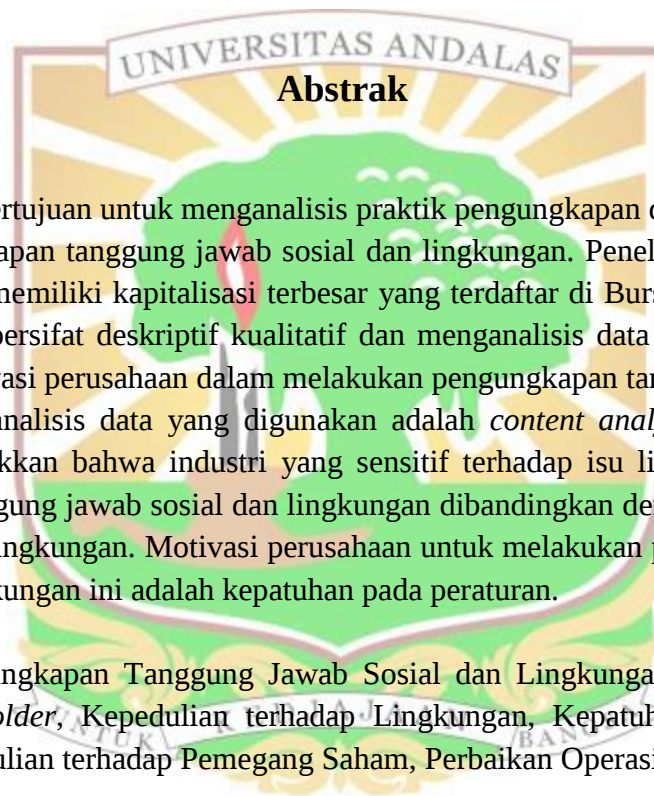
Motivasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan

(Studi pada 30 Perusahaan dengan kapitalisasi pasar tertinggi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019)

Oleh: Rahmatullaili Ramadhani (1720532029)

(Dibawah bimbingan : Prof. Dr. Eddy R Rasyid, SE.Ak.M.Comm

dan Dr. Amy Fontanella, SE.,M.Si.Ak.CA



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik pengungkapan dan motivasi perusahaan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Penelitian ini dilakukan pada 30 perusahaan yang memiliki kapitalisasi terbesar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dan menganalisis data melalui konten analisis untuk menggali motivasi perusahaan dalam melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Teknik analisis data yang digunakan adalah *content analysis*. Hasil dari *content analysis* ini menunjukkan bahwa industri yang sensitif terhadap isu lingkungan lebih banyak mengungkapkan tanggung jawab sosial dan lingkungan dibandingkan dengan industri yang tidak sensitif terhadap isu lingkungan. Motivasi perusahaan untuk melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan ini adalah kepatuhan pada peraturan.

Kata Kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, Kepedulian terhadap *stakeholder*, Kepedulian terhadap Lingkungan, Kepatuhan terhadap Peraturan, Kepedulian terhadap Pemegang Saham, Perbaikan Operasional.

Motivation for Disclosure of Corporate Social and Environmental Responsibility

(Study on 30 companies with the highest market capitalization listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019)

By: Rahmatullaili Ramadhani (1720532029)
(Supervised : Prof. Dr. Eddy R Rasyid, SE.Ak.M.Comm
and Dr. Amy Fontanella, SE.,M.Si.Ak.CA)



Abstract

This study aims to analyze the disclosure practices and motivation of companies to conduct social and environmental responsibility disclosures. This research was conducted on 30 companies with the largest capitalization listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019. This research is descriptive qualitative and analyzes data through content analysis to explore the company's motivation in disclosing social and environmental responsibility. The data analysis technique used is content analysis. The results of this content analysis show that industries that are sensitive to environmental issues reveal more of social and environmental responsibility than industries that are not sensitive to environmental issues. The motivation of the company to make disclosure of social and environmental responsibility is compliance with regulations.

Keywords : *Disclosure of Social and Environmental Responsibilities, Concern for stakeholders, Concern for the Environment, Compliance with Regulations, Concern for Shareholders, Operational Improvement.*