

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kottler, (1997) “ Prinsip- Prinsip Pemasaran”. Erlangga, Jakarta.
- Badan Litbang Pertanian. 2005. Prospek dan Arah pengembangan Agribisnis Pisang.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat, 2017
- Badan Pusat Statistik Kota Padang, 2018
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2010. Statistik Industri Kecil. Padang.
(Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat, 2015).
- BPS, Statistik Pertanian Hortikultura SPH-BST/BPS-Statistics Indonesia,
Agricultural Statistic for Horticulture SPH-BST 2018
- Dewi. 2013. Perilaku konsumen. Palembang : Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Engel et al (2006), Consumer Behavior, Mason : Permissions Departement,
Thomson Business and Economics.
- Evans, Joel R dan Barry Berman. 2001. RETAIL MANAGEMENT, Eighth
Edition Prentice Hall, USA.
- Firmansyah. 2012. Penentuan Ukuran dan teknik Penyimpanan Benih Pisang
Kapok (Musa Sp.Abb group) dari Bonggol. Bogor: Institut
Pertanian.
- Gronroos. 1990. Service Management and Marketing : Managing the Moment
of Truth in Service Competition. Massachusetts : Lexington.
- Henry Simamora.2000. Basis pengambilan Keputusan Bisnis. Salemba Empat.
Jakarta.
- Idris. 2010. Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS. Padang:
Program MM Universitas Negeri Padang.
- Krasovec. 2007. Desain Kemasan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks
kelompok Gramedia.
- Kotler dan keller (2008). Manajemen pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2009. Kepuasan Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Kotler. 2004. Dalam Buku Sangadji, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. CV. Andi
Offset: Yogyakarta.

- Kotler, P and G. Amstrong.. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Kivetz dan Simonson (2002). Dalam Buku Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Lopiyuadi. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: penerbit salemba empat.
- Monroe, Kent. 1990. *Pricing Making Profitable Decision*. Singapore : McGraw-Hill.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nurohman, M.I. 2015. *Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk Halal, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Assalam Hypermart Sukoharjo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Peter dan Olson. 2000. *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*, PT. Indeks, Jakarta.
- Putri, B. R. T. 2017. *Managemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan. Universitas Udayana. hal 1.
- Rismunandar. 1990. *Budidaya dan Tata Niaga Pala*. Cetakan Kedua. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Robbins, C. S.P dan Judge. 2007 *Perilaku Organisasi, Salemba Empat*, Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Schiffman dan Kanuk. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Indeks
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke Tujuh. Jakarta : PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran)*. Jakarta: Prenada media.
- Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional (jilid 1)*, Jakarta : Salemba Empat
- Soekartawi 2005. *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. PT. Raja Grafindo Jakarta. 140 hal.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Soerkatawi. 2000. Pengantar Agroindustri. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Stratford on Avon District Council. 2008. Customer Satisfaction Index July 2008.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta: PT Rinka Cipta.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2012. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Swastha dan Sukotjo. 2007. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Tambunan, Tulus, “ Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : Isu-isu Penting ”, Jakarta: LP3ES, 2012.
- Tukiran, Sofian Effendi. 2012. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono. 2008, Perilaku Konsumen. Yogyakarta: penerbit, ANDI
- Wati, Y.G. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Merek Geri di Kota Padang. Universitas Andalas.
- Yoesmanam, I.C. 2015. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Organik. Universitas Negeri Surabaya.
- Zeithaml, Valerie A. 1998. Consumer Perception of price, Quality, and Value : A Means – End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of marketing*. Vol. 52 (july), P.2-22