

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

Abidin, Zuhelfi. 2017. Jumlah pengguna internet di padang. Diakses pada

[www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id) pada tanggal 28 September 2020.

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta :

*PT Rajagrafindo Persada.*

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :

Alfabeta

Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani

Sejahtera.

Gugup, Kismono. 2011. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta : BPFE.

Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Erlangga), h.40

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas bahasa indonesia. Jilid

1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*, edisi 13. Jilid

1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen pemasaran*, edisi 13. Jilid 2.

Jakarta : Erlangga

Kasyfi, Henri. 2018. *Pengguna internet di indonesia*. Dapat diakses pada [www.kompas.com](http://www.kompas.com) pada tanggal 12 oktober 2020.

Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis pengantar*. Yogyakarta : BPFE UGM.

Sofjan, Assauri, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Swasta, Basu. 2008. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.

