

BAB V

PENUTUP

5.1.kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada setiap bab dan halaman tentang aktivitas pemasaran produk indihome pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk padang maka dapat ditarik kesimpulan. Indihome merupakan produk utama dari PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang menggantikan produk speedy. Indihome resmi diluncurkan pada tahun 2015 dan pelanggan speedy satu persatu diminta beralih ke produk Indihome. Aktivitas pemasaran yang dilakukan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, Padang pada produk Indihome untuk memperkenalkan produknya sudah cukup baik. Indihome melakukan promosi dengan memberikan beragam produk dan paket dengan harga yang beragam sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Melakukan pemasaran secara digital elektronik melalui website dan aplikasi MyIndihome, sedangkan melalui media sosial menggunakan Instagram dan WhatsApp untuk memberikan informasi dan komunikasi secara langsung dengan calon pelanggan atau pelanggan. Menugaskan sales avenger untuk mendatangi calon pelanggan dari rumah ke rumah atau ditempat keramaian untuk menawarkan produk ke calon pelanggan, selain menawarkan sales avenger juga bisa menjadi tempat konsultasi bagi calon pelanggan. Indihome juga memberikan promosi berupa *free* layananan produk setiap paket yang ditawarkan.

5.2.Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, Padang dalam penerapan pengembangan produk melalui diversifikasi produk, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan harus bisa mempertahankan kestabilan jaringan dan mengurangi kesalahan teknis dalam pemasangan produk. Beberapa kelemahan ini dinilai sangat mengganggu pelanggan, sehingga diharapkan kepada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Padang untuk meningkatkan kualitas jaringan supaya kedepannya tidak ada lagi masalah dan pelanggan merasa nyaman dengan produk indihome.
2. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Padang diharapkan lebih aktif menerapkan strategi promosi yang lebih menarik lagi, salah satunya menjadi sponsorship di berbagai event yang bertujuan agar bisa mendekat dengan calon pelanggan. Salah satunya di acara anak muda (Pertandingan Game Online) anak muda saat ini sangat membantu untuk perkembangan produk dan ini akan membantu indihome bisa dikenal banyak orang.
3. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Padang untuk bisa memperluas jaringan FTTH, karena tidak semua lokasi di padang mempunyai jaringan FTTH. Kurang meluasnya jaringan FTTH ini menyulitkan calon pelanggan untuk berlangganan Indihome, sehingga membuat pelanggan kecewa.