

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit: Alfabeta Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen pemasaran*. Jakarta : Rajawali pers.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Didik Darmadi, “*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 2 No.1 (Mei 2013)
- Fandy Tjiptono, PhD. 2014. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.
- HARIYANTO, A. (2016). *ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN TERHADAP USAHA KECIL (Studi Kasus pada Penjualan Produk Minuman Gelas Susu Kedelai diwilayah Desa Rawapanjang Citayam)* (Doctoral dissertation, UNPAS).
- Indriyo Gitosudarmo, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFE- Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen pemasaran*, edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Amstrong. 2015. *Principle of marketing*. 15th edition, New Jersey:Prentice-Hall Published
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing manajemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen pemasaran*, edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing management:A Strategic Decision – Making Approach*, 8th Edition, Mc Graw-Hill International Edition.

Mukarromah, S. (2018). *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko senamGrosir.com (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya)*.

Nurchahyo, F., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan pada restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(4).

Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, (2)

Sapitri, D. (2020). *ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA PT. NUSANTARA SURYA SAKTI BANJARMASIN* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta , ANDI.

Undang Undang No 20 Tahun 2008

Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).

