

Daftar Kepustakaan

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- APJII. 2018. *Penetrasi dan Profil Perilaku Penggunaan Internet Indonesia*. Dapat diakses pada <https://www.apjii.or.id/>. Diakses pada tanggal 6 february 2019.
- Arimbi, Ramadhiani. 2017. *BTN Tawarkan Plafon Kredit Pembelian Lahan 70 Persen*. Dapat diakses pada <https://www.kompas.com/>. Diakses pada tanggal 5 february 2020.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press.
- Basir, Sofyan dan Rivai. (2013). *Commercial Bank Management Manajemen Perbankan Dari Teori Ke Praktik*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Basir, Sofyan. 2012. *Perbankan Nasional Indonesia*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- BTN. 2015. *Annual Report BTN Tahun 2015 BTN Siap Menjadi Pemain Utama Program Sejuta Rumah*. Dapat diakses pada <https://www.btn.co.id/> Diakses pada tanggal 01 Maret 2020.
- BTN. 2019. *Annual Report BTN Tahun 2019 Untuk Keluarga Milenial*. Dapat diakses pada <https://www.btn.co.id/> Diakses pada tanggal 6 february 2020.
- BTN. 2019. *Tentang Kami*. Dapat diakses pada <https://www.btn.co.id/> Diakses pada tanggal 6 April 2021.
- BTN. 2020. *Annual Report BTN Tahun 2020 Tumbuh Berkelanjutan di Masa Pandemi*. Dapat diakses pada <https://www.btn.co.id/> Diakses pada tanggal 6 April 2021.
- Cahyono. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Dapat diakses www.jurnal-unita.org pada tanggal 10 february 2020.
- Dendawijaya, Lukman. (2010). *Manajemen Perbankan Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Effendy, Jasmin N.H. 2016. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan Jurnal Feasible*. Vol 1. No 1
- Gazali, Djoni dan Rahmadi, Usaman. (2012). *Perbankan dan Hukum Perbankan*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Heni, A. 2010. *Langkah Mudah Mengembangkan dan Memanfaatkan Weblog*. Yogyakarta: ANDI.
- Jonathan, K. P. (2010). *Perdagangan Online Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: Elex media Komputindo.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Indonesia
- Khamidi, Suryadi. (2014). *Pengaruh Penjualan Produk Terhadap*. Jurnal Administrasi Negara. Vol6. No 2.

- Koesmahargyo, Haru. 2019. *Sejarah Bank BTN*. Dapat diakses pada www.kompas.com pada tanggal 6 April 2021.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Latumaerissa, Julius. (2011). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Selemba Empat
- Madcoms. (2010). *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: ANDI.
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Kencana.
- Prihantara, Kadek DS., Surwendra, Wayan, dan Yulianthi, Ni N. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Jurusan Manajemen. Vol 3. No.1
- Ryan, Kristo. (2014). *Digital Marketing Concept*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua, Tarigan. 2015. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Excel Media Komputindo.
- Sembiring, Sentosa. (2012). *Hukum Perbankan Edisi Revisi*. Bandung: Mandar Maju.
- Siddiqui, S., & Singh, T. 2016. *Social media its impact with positive and negative aspects*. *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, 5(2), 71-75. Diakses <http://www.ijcat.com/archives/volume5/issue2/ijcatr05021006.pdf> diakses pada 8 februari 2020.
- Soemanagara, Rd. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Jakarta : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Pemasaran Strategik Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor : IPB Press.
- Susanto, GM. (2014). *The Power Of Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex media Komputindo.
- Sutrisna. (2013). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998. *Tentang Pengertian dan Jenis-Jenis Bank*. Diakses di http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_10_98.htm. Pada tanggal 20 Maret 2020.

Wijayanti, Titik. (2012). *Management Marketing Plan*. Jakarta : PT Elex media Komputindo.

Wiriso. 2011. *Produk Perbankan Syariah Edisi Revisi*. Jakarta: LPFE.

Yohana, Haru. (2020). *Bank BTN Memberikan Dana KPR Rp 317 Triliun*. Dapat



