

## BAB VII

### PENUTUP

#### 7.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan di atas maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan, terdapat pengaruh antara Efektivitas alat peraga kampanye (APK) terhadap Tingkat Partisipasi. Pada hasil uji korelasi analisis statistik yaitu melalui uji *Kendall Tau*, terdapat hubungan atau pengaruh yang signifikan antara efektivitas alat peraga kampanye (APK) dengan tingkat partisipasi pemilih pemula. Artinya kualitas partisipasi yang dimiliki pemilih pemula memberikan pengaruh terhadap tinggi atau rendahnya penilaian mereka berdasarkan alat peraga kampanye (APK) yang dilihat.
2. Hasilnya menunjukkan mayoritas pemilih pemula memiliki partisipasi dengan kategori yang cukup tinggi atau sedang serta, memiliki penilaian terhadap efektivitas APK dengan kategori sedang atau cukup tinggi dalam pelaksanaan Pileg Tahun 2019. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin efektif alat peraga kampanye maka akan mempengaruhi tingkat partisipasi pemilih, khususnya pemilih pemula di Kota Padang pada pemilihan langsung Legislatif Tahun 2019.
3. Pemilih pemula di Kota Padang, mayoritas dari mereka menjatuhkan pilihan politiknya pada saat melihat APK. Artinya pemilih pemula dalam menentukan pilihannya juga dipengaruhi oleh adanya APK yang tersebar di Kota Padang, tak hanya itu efektivitas terhadap APK ini juga didukung dengan adanya dimensi *empathy, perssuasion, communication dan impact* (EPIC MODEL) yang mana merupakan penilaian terhadap efektif atau tidaknya sebuah APK sehingga pemilih pemula menilai bahwa APK masih berpengaruh terhadap partisipasi politik mereka, hal ini juga menerangkan bahwa APK masih punya andil peran yang penting dalam mengakses informasi caleg yang banyak dalam pemilihan legislatif di kota Padang tahun 2019. Walaupun APK memiliki kekurangan dengan berbagai alasan dimana, tidak memuat visi misi,

kurang menarik tampilan dan desain nya, kurang informatif dalam mendeskripsikan caleg, tidak menjelaskan trek record, dan lain sebagainya. APK tetap memiliki fungsi yang tidak dapat disepelekan sebelah mata.

4. Temuan dalam penelitian ini pemilih pemula di Kota Padang cenderung cukup aktif dalam mengetahui dan mengikuti informasi berkaitan dengan berita, kegiatan dan isu mengenai calon, mereka memperoleh informasi dari media sosial selain itu mereka dalam membicarakan informasi sebagian besar dengan teman sebaya seperti pada grup di media sosial dan juga keluarga. Artinya mayoritas pemilih pemula menilai bahwa APK masih berpengaruh terhadap tingkat partisipasi pemilih dibandingkan kampanye melalui media sosial, hal ini disebabkan alasan yang menyatakan bahwa APK menjangkau semua lapisan Usia produktif memilih, tidak semua masyarakat menggunakan Media sosial, serta tidak semua kalangan yang melek dengan teknologi berbasis virtual. Sehingga APK masih menjadi pilihan masyarakat sebagai sarana sosialisasi/ sarana informatif dalam euforia pesta demokrasi di Kota Padang.

## 7.2 Saran

Berdasarkan pemaparan di atas maka saran yang bisa memberikan masukan kedepan adalah:

1. Perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh Efektivitas Alat Peraga Kampanye (APK) terhadap Tingkat Partisipasi atau variabel lainnya, namun tidak hanya di Kota Padang dan pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019, tetapi juga di Kota/Kabupaten lainnya sehingga ada generalisasi pengaruh Efektivitas Alat Peraga Kampanye (APK) terhadap Tingkat Partisipasi pada daerah lainnya sehingga bisa nantinya di lihat perbandingan Pengaruh Efektivitas APK terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Pemula di Kota Padang dengan daerah lainnya.
2. Perlu diadakan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variabel lainnya seperti efektivitas iklan politik melalui media elektronik dan lain sebagainya agar bisa menjawab dan menjelaskan secara komprehensif faktor apa yang

dominan dalam mempengaruhi pemilih pemula dalam menjatuhkan pilihan politiknya pada pemilihan Legislatif dengan waktu yang berbeda dan variabel yang juga berbeda. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan dalam hal efektivitas Alat Peraga Kampanye (APK) kedepannya, diharapkan kepada pemerintah dan lembaga yang berkaitan agar lebih giat dalam upaya peningkatan orientasi politik pemilih pemula dan juga masyarakat.

