

DAFTAR REFERENSI

- Ardianto, Elvinaro, 2009 *Publik Relations Praktis*. Edisi pertama Jakarta: Widya Padjajaran.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bertens K. 2016. *Pengantar Etika Bisnis, Edisi Keenam*. Yogyakarta: Kanisius.
- Crowther, David. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS.
- Darwin, Ali. 2010. *Corporate Sosial Responsibility (CSR), Standards & Reporting*. Diakses pada <http://journal.stimykpn.ac.id> diakses pada tanggal 23 November 2020.
- Ghana, Elvinaro dan Dindin Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Gassing, S dan Suryanto. 2016. *Public Relattions*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Gede, W.S.P., & I Nyoman, N. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Ekuitas Merek Yang Dimediasi Oleh Citra Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5 No. 7, 4253-4280. Diakses pada <http://neliti.com> diakses pada tanggal 23 November 2020.
- Gregory, R. James and Jack G. wiechman, 2011. *Pemasaran Ritel (Edisi Kesebelas)*
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Resonsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harrison, Shirley, 2017. *Marketers Guide To Public Relations*. New York: JohnWilley And Sons, Inc.

Holme, L. and Watts, P. 2011. *Human Right and Corporate Social Responsibility*. World Business Council for Sustainable Development: Geneva.

Ismail Sholihin. 2015. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.

Jeffkins, Frank. 2016. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Jonshon, H.I. 2011. *Disclosure of Corporate Social Performance*. Preger: New York.

Kartikasari, N.D., Hidayat, K & Yulianto, E. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 43 No.1. Diakses pada <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> diakses pada tanggal 23 November 2020.

Keraf, A. Sonny. 2011. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.

Kotler, Philip. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Made, A., I Ketut, R & Ni, W.D. 2017. *Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6 No. 2, 604-633. Diakses pada <http://ojs.unud.ac.id> diakses pada tanggal 23 November 2020.

Mardhatillah, I., & Elvira, A. 2018. *Analisis Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia*. Jurnal Universitas Telkom, 5(1), 164. Diakses pada <http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id> diakses pada tanggal 23 November 2020.

Malik, M.E., Ghafoor, M.M., Iqbal, K.I. 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector*?. Journal of Business and

Social Science Vol. 3 No.23.PP 123-129 December 2012. Diakses pada <http://econjournals.com> pada tanggal 23 November 2020.

Muslich, Mohammad. 2016. *Manajemen Keuangan Modern, Analisis Perencanaan dan Kebijakan, Cetakan Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana & Dian, A.W.S. 2013. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan Dan Loyalitas*. Jurnal Ekobis, Vol. 14 No. 2, 90-104. Diakses pada <http://jurnal.unisula.ac.id> diakses pada tanggal 23 November 2020.

Pertiwi, B., Prasiska, Y.V., Nabila, Y.R., Indah, K., & Safitri, D. (2017). *CSR Dan Citra Perusahaan*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), 24(1), 43-49. Diakses pada <http://unisbank.ac.id> diakses pada tanggal 23 November 2020.

Riady, Muchlisin. 2016. *Pengertian, Prinsip dan Manfaat Etika Bisnis*. Dapat diakses pada www.kajianpustaka.com, diakses pada 3 Januari 2019

Rosadi, Ruslan. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Rosadi, Ruslan. 2011. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sari, Novi N. Indah. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra (Survei pada Masyarakat yang Bekerja di Pabrik Gula Kebun Agung yang Bertempat Tinggal di Daerah Kebun Agung Malang)*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Semuel, H. 2017. *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran , III, 35-54. Diakses pada <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id> diakses pada tanggal 23 November 2020.

Silvania, M. D., Srikandi, K & Dahlan, F. 2015. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 20 No. 1 Diakses pada <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> diakses pada tanggal 23 November 2020.

Sutojo, Siswanto. 2016. *Membangun Citra Perusahaan : Building The Corporate Image*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Velasquez, Manuel G. 2012. *Etika Bisnis, konsep dan kasus– edisi 5*. Diterjemahkan: Ana Purwaningsih, Kurniatio dan Totok Budisantoso. Yogyakarta: ANDI