



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS PEMAHAMAN DAN PERSEPSI PELAKU UMKM TERHADAP
KEBIJAKAN INSENTIF PPh FINAL DITANGGUNG PEMERINTAH PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus pada Wajib Pajak UMKM di Kota Padang)

Oleh

Rianda Agustia


1610531028

Dosen Pembimbing

Dr. Fauzan Misra, M.Sc. Ak., CA., BKP

PADANG

2021

	No Alumni Universitas :	Rianda Agustia	No Alumni Fakultas :
	BIODATA		

a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/ 13 Agustus 1997 b) Nama Orang Tua : Zulkifli dan Pitriati c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Akuntansi e) No BP : 1610531028 f) Tanggal Lulus : 11 Mei 2021 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3.25 i) Lama Studi : 4 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua : Padang Sarai Permai F.22 Lubuk Buaya Kota Padang.

Analisis Pemahaman dan Persepsi Pelaku UMKM terhadap Kebijakan Insentif Pajak PPh Final Ditanggung Pemerintah pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus pada UMKM di Kota Padang)

Skripsi Oleh: Rianda Agustia
Pembimbing: Dr. Fauzan Misra, SE., M.Sc., Ak., CA, BKP

ABSTRACT

This study aims to determine how the understanding and perception of MSME actors on tax incentive policies in the form of Final Income Tax borne by the Government during the COVID-19 pandemic as stipulated in PMK No. 44/2020 and PMK No. 86/2020. descriptive. The data used are primary data with a total sample size of 100 samples. The data analysis technique used a Likert scale. The results of this study indicate that the level of understanding of MSMEs against the tax incentive policy in the form of Final Income Tax DTP is categorized as quite understanding. It's just that, the majority of MSMEs only know about the existence of policies but do not really understand the provisions and procedures and flow of these policies according to PMK No. 44/2020 and PMK No. 86/2020. Regarding the perception of MSME actors, the results show that there is a positive response from MSMEs DTP income tax incentive policy and complaints about the lack of socialization of the policy.

Keywords: *comprehension, Perception, PMK No 44 Year 2020, PMK No 86 Year 2020*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemahaman dan persepsi pelaku UMKM terhadap kebijakan insentif pajak berupa PPh Final Ditanggung Pemerintah pada masa pandemi COVID-19 yang diatur dalam PMK No 44 Tahun 2020 dan PMK No 86 Tahun 2020. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 100 sampel. Teknik analisis data menggunakan Skala Likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tingkat Pemahaman UMKM terhadap kebijakan insentif pajak berupa PPh Final DTP dikategorikan sebagai cukup paham. Hanya saja, mayoritas UMKM hanya mengetahui mengenai adanya kebijakan namun tidak begitu paham dengan ketentuan dan tatacara serta alur dari kebijakan tersebut sesuai PMK No 44 Tahun 2020 dan PMK No 86 Tahun 2020. Mengenai persepsi pelaku UMKM, didapatkan hasil bahwa adanya respon positif dari UMKM terhadap kebijakan insentif pajak PPh Final DTP serta adanya keluhan mengenai minimnya sosialisasi dari kebijakan tersebut.

Kata Kunci : *Pemahaman, Persepsi, PMK No 44Tahun 2020, PMK No 86 Tahun 2020*

