

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2017. Profil Pengguna Internet Indonesia. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (ID). <https://apji.or.id/content/read/39/27/PROFIL-PENGGUNA-INTERNET-INDONESIA-2014> (Diakses pada 25 Maret 2021).
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Handayani, Soewarno. 2016. Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen Jakarta : Toko Gunung Agung
- Kementerian Kesehatan RI. 2020. *Pencegahan Covid-19 di Tempat Kerja Era New Normal*. <https://www.kemkes.go.id/article/print/20052400003/pencegahan-covid-19-di-tempat-kerja-era-new-normal.html>. (Diakses pada 27 Desember 2020).
- Kontributor Wikipedia. 2020. *Kenormalan baru*. *Wikipedia. Ensiklopedia Bebas*. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kenormalan_baru&oldid=1750614 (diakses pada Desember 27 2020).
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Armstrong Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Boston: Pearson Education.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Makmur. 2011. *Efektifitas Kebijakan Kelembagaan Pengawasan*. Bandung: RefikaAditama.

Mardikanto, Toto dan Poerwoko Soebianto. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Persepektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.

Pasolong, Harbani. 2017. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta

Sedarmayanti, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*.

Strees, Richard M. 2015. *Efektifitas Organisasi*. Jakarta: PPM Erlangga.

Winardi. 2010. *Asas-Asas Manajemen*, Bandung : Mandar Maju.

