

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perdagangan bebas saat ini, persaingan dunia bisnis semakin hari semakin kompetitif, baik bagi perusahaan industri maupun bagi perusahaan jasa. Sehingga untuk dapat memenangkan persaingan yang semakin ketat tersebut, setiap perusahaan dituntut agar dapat menangani dan melaksanakan pengelolaan perusahaan secara lebih profesional. Disamping itu, setiap perusahaan juga harus mampu menampilkan kinerja yang baik dan didukung oleh strategi yang matang dalam segala bidang termasuk dalam bidang mengelola keuangan.

Kemampuan perusahaan dalam mengelola keuangan memiliki pengaruh yang penting terhadap kelangsungan aktivitas dan eksistensi suatu perusahaan, disamping itu juga berpengaruh pada setiap individu yang terlibat dalam perusahaan. Oleh karena itu, seorang manajer keuangan dituntut untuk dapat mengelola keuangan dengan baik serta mampu melakukan perencanaan dan pengendalian kegiatan perusahaan secara efektif dan efisien untuk keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Pada dasarnya, setiap perusahaan memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapainya. Tujuan yang dimiliki setiap perusahaan berbeda-beda, namun salah satu tujuan utama yang selalu ada pada perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan atau profitabilitas, karena keuntungan merupakan syarat kelangsungan hidup bagi perusahaan. Dalam hal ini keuntungan yang diperoleh merupakan pencapaian rencana (target) yang telah ditentukan sebelumnya. Pencapaian target keuntungan

sangat penting karena dengan mencapai target yang telah ditetapkan atau bahkan melebihi target yang diinginkan, hal ini merupakan prestasi tersendiri bagi pihak manajemen. Prestasi ini merupakan ukuran untuk menilai kesuksesan manajemen dalam mengelola perusahaan. Selain memaksimalkan keuntungan, perusahaan juga bertujuan untuk mempertahankan usaha yang dijalankan agar tidak hanya berjalan untuk satu periode kegiatan saja dan mampu untuk menghasilkan atau menyediakan berbagai jenis barang dan jasa yang bermutu untuk kepentingan masyarakat umum (Kasmir, 2019: 2). Agar tujuan tersebut dapat tercapai, manajemen perusahaan harus mampu membuat perencanaan yang tepat dan akurat. Kemudian, pelaksanaan di lapangan harus dilakukan secara baik dan benar sesuai dengan rencana yang telah disusun. Selain itu, usaha yang dijalankan juga harus dipantau perkembangannya dan setiap perusahaan harus mampu membuat catatan, pembukuan dan laporan terhadap semua kegiatan usahanya, salah satunya catatan keuangan perusahaan yang dibuat selama periode tertentu dalam bentuk laporan keuangan.

Laporan keuangan merupakan suatu informasi yang menggambarkan kondisi keuangan suatu perusahaan, dan lebih jauh informasi tersebut dapat dijadikan sebagai gambaran kinerja keuangan perusahaan tersebut (Fahmi, 2020: 2). Pembuatan laporan keuangan harus dibuat sesuai dengan kaidah dan aturan yang berlaku sehingga mudah untuk dibaca, dipahami dan dimengerti oleh berbagai pihak yang berkepentingan. Untuk mampu membaca, mengerti dan memahami laporan keuangan, perlu dilakukan analisis terlebih dahulu dengan alat analisis yang biasa digunakan. Salah satu alat analisis tersebut dikenal dengan nama analisis laporan keuangan. Analisis laporan keuangan yang biasa digunakan ialah analisis rasio

keuangan. Analisis rasio keuangan terdiri dari berbagai jenis rasio, namun rasio yang lazim digunakan ialah rasio likuiditas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek perusahaan, rasio solvabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang perusahaan, rasio aktivitas yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya dan rasio profitabilitas yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Hasil analisis dari rasio laporan keuangan ini dapat memberikan gambaran sekaligus penentuan untuk pengambilan keputusan perusahaan di masa yang akan datang.

Begitu pula pada PT Semen Padang yang merupakan sebuah perusahaan semen ternama dan pertama yang didirikan di Indonesia yang bergerak dalam bidang usaha produksi dan perdagangan semen. Perusahaan semen ini berlokasi di kelurahan Indarung kota Padang Provinsi Sumatera Barat. Sebagai perusahaan yang berkembang PT Semen Padang memiliki tujuan untuk dapat menjadi sektor usaha semen yang menghasilkan produk dengan mutu tinggi, memiliki kinerja perusahaan yang bagus dan profesional serta meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan dan memberikan yang terbaik kepada *stakeholder*. Sehingga dibutuhkan analisis rasio laporan keuangan pada PT Semen Padang untuk mengetahui kondisi keuangan dan perkembangan perusahaan tersebut, selain untuk mencapai tujuannya juga agar dapat bertahan dan menjadi pedoman untuk pengambilan keputusan kinerja kearah yang lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun masalah yang dikemukakan dalam analisis rasio terhadap laporan keuangan adalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana kinerja PT Semen Padang ditinjau dari rasio likuiditas, aktivitas dan profitabilitas?

1.3 Tujuan dan Manfaat Magang

1.3.1 Tujuan Magang

Adapun tujuan yang hendak penulis capai dalam pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut :

- 1) Mengetahui kinerja PT Semen Padang berdasarkan hasil analisis rasio likuiditas, aktivitas dan profitabilitas periode 2017, 2018 dan 2019.
- 2) Memberikan pengalaman kerja kepada mahasiswa dengan terjun langsung ke lapangan.
- 3) Menambah wawasan mahasiswa mengenai hal-hal yang belum didapatkan selama bangku perkuliahan.
- 4) Memperoleh bimbingan guna mempersiapkan sumber daya manusia yang handal dan berkualitas dalam menghadapi persaingan yang ketat.
- 5) Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Akuntansi pada Program Diploma III Universitas Andalas.

1.3.2 Manfaat Magang

Dengan adanya pelaksanaan magang ini diharapkan bermanfaat bagi yang berkepentingan sebagai berikut:

A. Bagi Penulis

- 1) Agar dapat menerapkan ilmu-ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama di bangku perkuliahan.
- 2) Menambah wawasan dan pengalaman bagi penulis terkait dunia kerja, dan memperoleh data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas akhir.
- 3) Memperoleh data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas akhir.

B. Bagi Perusahaan

- 1) Menjalin kerjasama yang baik antara pihak perusahaan dengan pihak Universitas.
- 2) Membantu kegiatan operasional perusahaan selama proses magang.

C. Bagi Universitas Andalas

- 1) Sebagai referensi dan bahan perbandingan untuk menilai sejauh mana kurikulum pendidikan diaplikasikan dalam sebuah perusahaan.
- 2) Menciptakan lulusan yang profesional dibidangnya.

1.4 Tempat dan Waktu Magang

Pada kegiatan magang ini penulis memilih PT Semen Padang sebagai tempat magang dengan waktu pelaksanaan magang berlangsung selama 40 hari kerja mulai tanggal 04 Januari sampai dengan tanggal 26 Februari 2021.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari laporan magang ini terdiri dari 5 (lima) bab yang akan membahas hal-hal sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan

manfaat penulisan, tempat dan waktu pelaksanaan kegiatan magang dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisikan penjelasan mengenai teori-teori dan konsep dasar yang berkaitan dengan topik yaitu : pengertian laporan keuangan, tujuan laporan keuangan, jenis laporan keuangan, hubungan antar laporan keuangan, karakteristik kualitatif laporan keuangan, pengertian kinerja, analisis laporan keuangan dan analisis rasio keuangan.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berisikan uraian yang berkaitan dengan deskripsi, sejarah, visi dan misi serta struktur organisasi PT Semen Padang.

BAB IV : PEMBAHASAN

Berisikan laporan dari hasil kegiatan yang dilaksanakan selama proses magang dan pembahasan tentang analisis yang dilakukan terhadap laporan keuangan sebagai alat ukur kinerja PT Semen Padang.

BAB V : PENUTUP

Berisikan kesimpulan dan saran terhadap permasalahan yang timbul berdasarkan pengamatan penulis selama melakukan kegiatan magang di PT Semen Padang.