

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anwar Arifin, *Komunikasi Politik*, Balai Pustaka, Jakarta, 2003, Hal 83
- Edy Suhardono, *Teori Peran (Konsep, Derivasi dan Implikasinya)*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1994), Hal. 3 .
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2012. hlm. 52.
- Firmansyah, *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia: 2011), hlm 218.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya, 2007. hlm. 247.
- Mardalis. *Metode penelitian suatu pendekatan proposal*. Bumi Aksara. Jakarta. 2006. hlm 104
- Miriam Budiarjo, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, PT Gramedia, Jakarta, 2005, Hal. 54
- Robert K. Yin. *Studi Kasus, Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012. hlm. 18.
- Sarlito Wirawan Sarwono, *Teori- Teori Psikologi Sosial*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Hlm.215

JURNAL

- Arsyad, Zanuar Muhammad (2015) Peran Muhammadiyah Dalam Upaya Pemenangan Muhammad Afnan Hadikusumo Pada Pemilihan Umum Anggota DPD tahun 2014 di Kabupaten Gunungkidul. S1 thesis, Fakultas Ilmu Sosial.
- Alexander Putra Tampubolon. 2014. Pemilihan Presiden Dan Tim Sukses (Peran Tim Sukses Ir.H. Joko Widodo – Drs.H. M. Jusuf Kalla Dalam Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Di Kota Pekanbaru 2014. Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau.
- Egan, J, 1996, *Political Marketing: lesson from the mainstream*, *Proceeding of the Academy of Marketing Conference, University of Strirling, Strirling, June*. Dalam jurnalnya Shinta Devi Surya dan Novita Delima Putri. Personal branding dalam pemilihan kepala daerah. Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta.

Erlita, Novi. Peran dan Strategi Konsultan PR dalam Kampanye Indonesia (Studi Kasus di Tangerang Selatan” *jurnal visi komunikasi/vol.14, No.02*, November 2015.

Hizbullah Husni Nasution, dari Universitas Andalas dengan judul “Peran Relawan Penggemar (Pendukung Genius Umar-Mardison) dalam Tim Kampanye Genius Umar-Mardison pada Pemilu kota Pariaman 2018. Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Indra Kardian, dari Universitas Andalas yang berjudul “Peran Elit Tradisional dalam Mendukung Pasangan Calon Independent M.Ramlan Nusmantias dan Irwandi pada Pilkada Kota Bukittinggi Tahun 2015..Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Kushanjani, (2008). Pilkada dan Demokratisasi di Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Nomor 2 Volume 36* (Juni) Hal: 1-25

Kotler, P, 2000, *Marketing Management, 10th edition*. Prentice Hall International, New Jersey. Dilihat di Sienta devi surya dan novita delima putra. Personal Branding dalam pemilihan kepala daerah. Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta Hal 1-20

Nahrul Hayat dan Hasrullah, (2016) Positioning Politik Kampanye Pemilihan Presiden 2014 Dalam Iklan Video Musik Youtube Political Positioning of Presidential Election Campaign 2014 within Youtube Music Video Advertisement. *Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol. 5 No.1 Januari - Juni 2016*. Hal 1-18

O’Cass, Aaron, 2001, *Political Marketing: An Investigation of The Political Marketing Concept and Political Market Orientation in Australian Politics*. European Journal of Marketing, Vol 35, Pg 1003-1025. Dilihat di Sienta devi surya dan novita delima putra. Personal Branding dalam pemilihan kepala daerah. Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta Hal 1-20

Saputra, ichsan. 2014. Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah dalam Pemilu (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilu Kota Malang 2013). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2. Hal 250-257

Yuniarti, Tatik. 2010. Strategi Media Relations Tim Sukses Calon Presiden Wakil Presiden Melalui Media Surat Kabar Daerah. *Jurnal Makna, Vol 1, No1*, Maret – Agustus 2010 Hal 16.

Wring, D. 1997, *Reconciling Marketing with Political Science: Theories of Political Marketing*, Proceeding of the Academy of Conference, Manchester, Metropolitan University, Manchester. Dilihat di Sienta devi surya dan novita

delima putra. *Personal Branding* dalam pemilihan kepala daerah.
Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta Hal 1-24

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2011 Tentang Penyelenggaraan Pemilu DPR, DPD dan DPRD pengaturannya mempertegas bahwasannya partai politik maupun calon kandidat berhak membentuk tim kampanye di tingkat provinsi maupun kabupaten/kota.

INTERNET

[http://kpu.go.id//data perolehan suara pemilihan legislative DPRD Sumatera Barat 2019](http://kpu.go.id//data%20perolehan%20suara%20pemilihan%20legislative%20DPRD%20Sumatera%20Barat%202019)

