BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini peneliti ingin melihat mengenai bagaimana peran tim sukses Jefri Masrul dalam upaya pemenanganya dalam pemilihan legislatif DPRD Sumatera Barat 2019 yang diketahui tim sukses ini adalah bentukan dari masyarakat. Penulis menggunakan sudut pandang konsep Peran dalam melihat peran apa saja yang dimainkan oleh tim sukses dan bagaimana interaksi yang dilakukan oleh setiap aktor yang terlibat dalam tim sukses pemenangan Jefri Masrul.

Untuk menjelaskan peran peneliti juga menggunakan konsep broker politik, kemudian penulis menggunakan konsep strategi marketing politik menurut Nursal (dalam Firmanzah, 2007) dalam *political marketing,* terdapat tiga strategi kampanye politik yaitu: pemasaran produk politik secara langsung kepada calon pemilih *(push political marketing*), pemasaran produk politik melalui media massa *(pull political marketing),* dan melalui kelompok, tokoh atau organisasi yang berpengaruh *(pass political marketing)* konsep ini digunakan untuk melihat bagaimana strategi yang dilakukan oleh tim sukses Jefri Masrul di masyarakat terkhusus wilayah Dapil VI Sumatera Barat.

Hasil dari penelitian didapati bahwasannya peran tim sukses dalam penelitian ini yang menjadi hal menarik bagi peneliti juga ialah, peran tim dan pembentukan tim sukses ini sebenarnya tidak terlepas dari pengaruh ayahnya yaitu May, yang mana dalam tim sukses ini, May terlihat berperan sebagai tim

penasehat, ketua Tim sukses Syahrial dan Mulyadi sebagai bendahara tim sukses Jefri Masrul membenarkan bahwasannya memang mereka sangat sering berkoordinasi dengan May dalam setiap pelaksanaan kegiatan, pengaruh May sangat kuat dalam pembentukan tim sukses, selain sumber pendanaan yang diberikan oleh May koordinasi berbagai kegiatan sebenarnya juga diatur oleh May baik pertemuan dengan tokoh tokoh adat, dan tokoh masyarakat karena May juga salah satu tokoh besar di Tanah Datar yang dianggap memiliki pengaruh besar.

Dalam temuan penelitian ini, keseluruhan informan menyatakan bahwa partai politik terkesan hanya digunakan sebagai syarat administratif saja, setelah itu partai ditinggalkan oleh caleg dan yang bergerak aktif justru adalah jaringan pribadi caleg, yang pada akhirnya caleg berjuang secara personal dengan segala kemampuanya untuk memperoleh suara bagi pribadinya. Sehingga subtansi produk politik yang seharusnya berasal dari partai politik pengusung para Caleg tertutupi oleh produk politik yang ditawarkan oleh Caleg itu sendiri. Untuk strategi politik yang dilakukan oleh Jefri Masrul dan tim sukses, mereka menekankan konsep *mapping* dan *positioning* dalam menjalankan 3 strategi marketing politik, selain itu pendekatan secara personal masing masing pada tim perjorong yang telah dikoordinasikan dan serta *lobby* politik yang dilakukan oleh terhadap tokoh adat dan tokoh masyarakat di Tanah Datar berhasil efektif dalam pemenangan Jefri Masrul.

6.2 Saran

Dari analisis data hasil temuan lapangan dan kesimpulan yang telah peneliti jabarkan diatas maka ada beberapa saran dari peneliti :

1. Setiap penelitian tentu tidak luput dari kekurangan, maka dari kekurangan itulah peneliti memberikan saran kepada peneliti berikutnya agar meneliti bagian apa yang luput dari penelitian ini, peneliti menyarankan agar penelitian berikutnya dapat melihat sisi lain dari broker pada penlitian ini, Dan lebih melihat tumpang tindih bagaimana peran tim sukses pribadi dan tim sukses yang berasal dari partai, Dalam penelitian ini peneliti belum menemukan dengan jelas bagaimana adanya broker pada tim sukses bekerja.
2. Kepada Jefri Masrul :

   Tim sukses digunakan sebagai alat politik untuk merebut kekuasaan bagi kandidat yang ada, broker juga bukan hanya semata-mata persoalan prakmatis saja namun juga melihatkan bagaimana bekerja benar-benar membantu kandidat dalam memenangkan kontestasi Pileg 2019.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA